個人投資家説明会

OCHIホールディングス株式会社

東証スタンダード・福証 【３１６６】



2024年12月26日

目次

01　OCHIグループとは

02　業績

03　成長戦略への取り組み

04　投資家の皆様へ

OCHIグループとは

会社概要

パーパス

安全安心でサステナブルな（持続可能な）社会を創造する



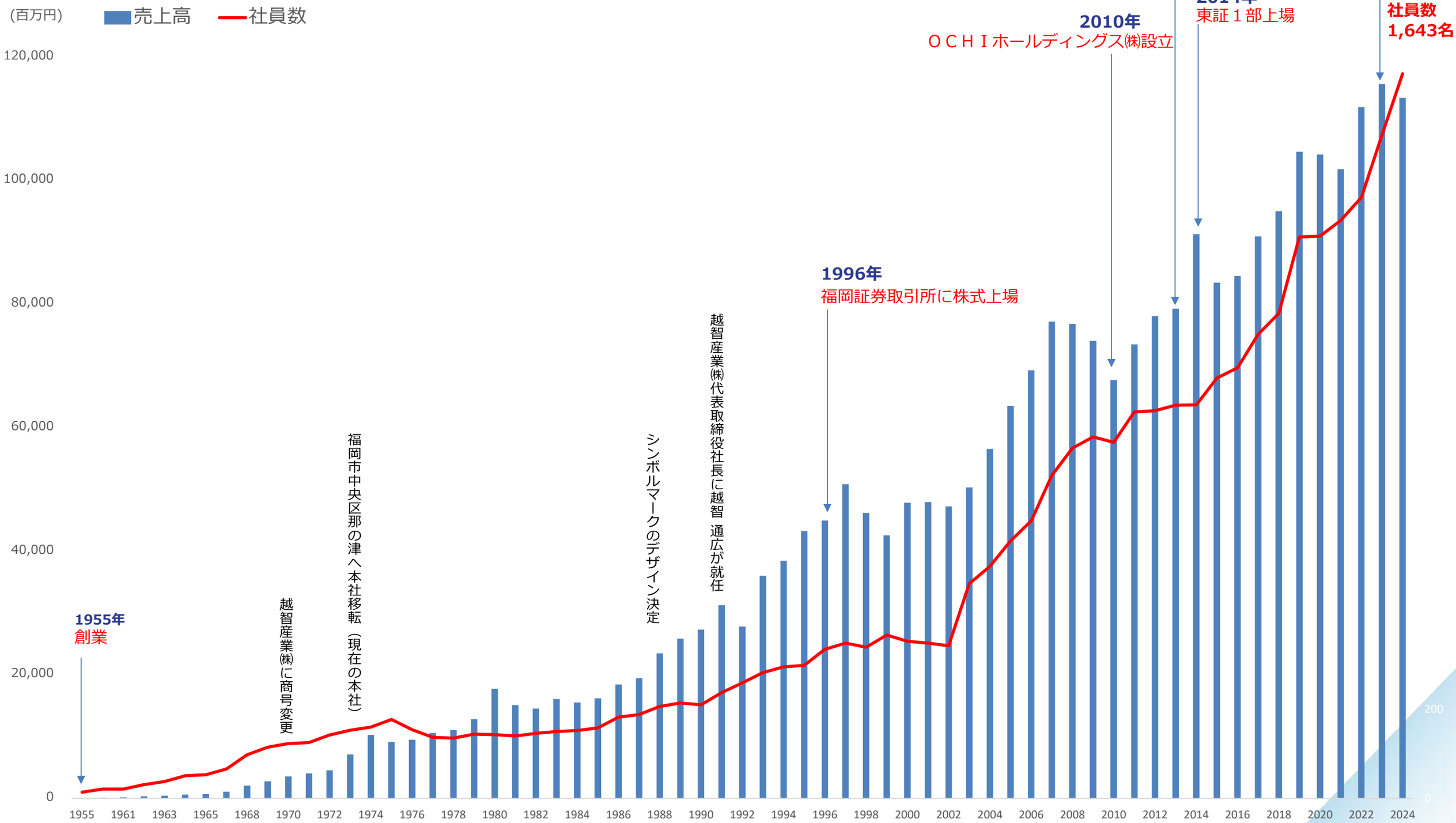
社　名	ＯＣＨＩホールディングス株式会社
創　業	1955年5月18日（昭和30年)
本 社	福岡市中央区那の津三丁目12番20号
資本金	４億円
業種別分類	卸売業
上場市場	東証スタンダード・福証 （証券コード：3166）
銘柄略称	ＯＣＨＩ・ＨＤ
グループ会社	25社(2024年10月31日現在)
グループ従業員数	1,643名(2024年9月30日現在)

経営理念　住生活に関するビジネスを基軸として、生活文化の向上と地球環境の保全に貢献します。

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

ＯＣＨＩグループの沿革

来年で創業７０周年を迎えます

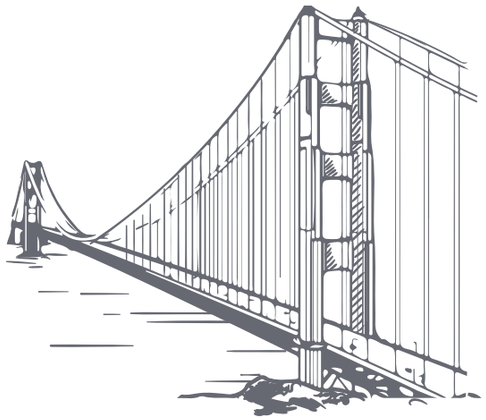


Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

ＯＣＨＩグループの事業領域

グループのネットワークを全国104拠点（2024年10月末予定）へ拡大中

橋梁工事・調査



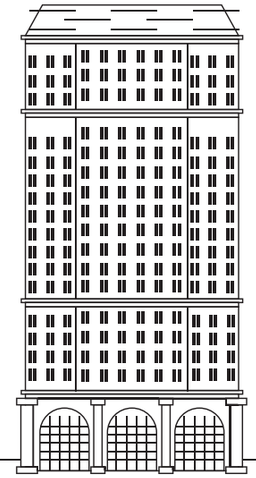


インフラ整備

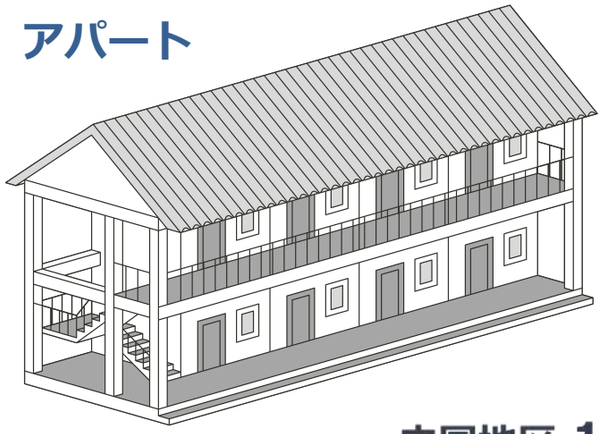


オフィスビル

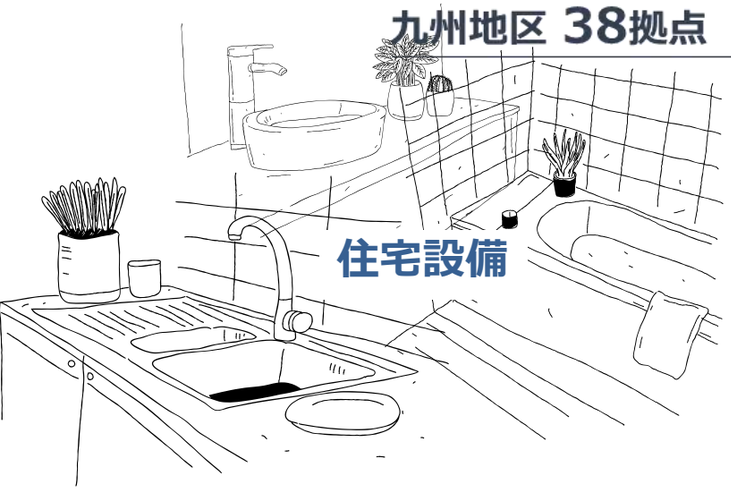
ホテル



アパート



作業服



住宅設備

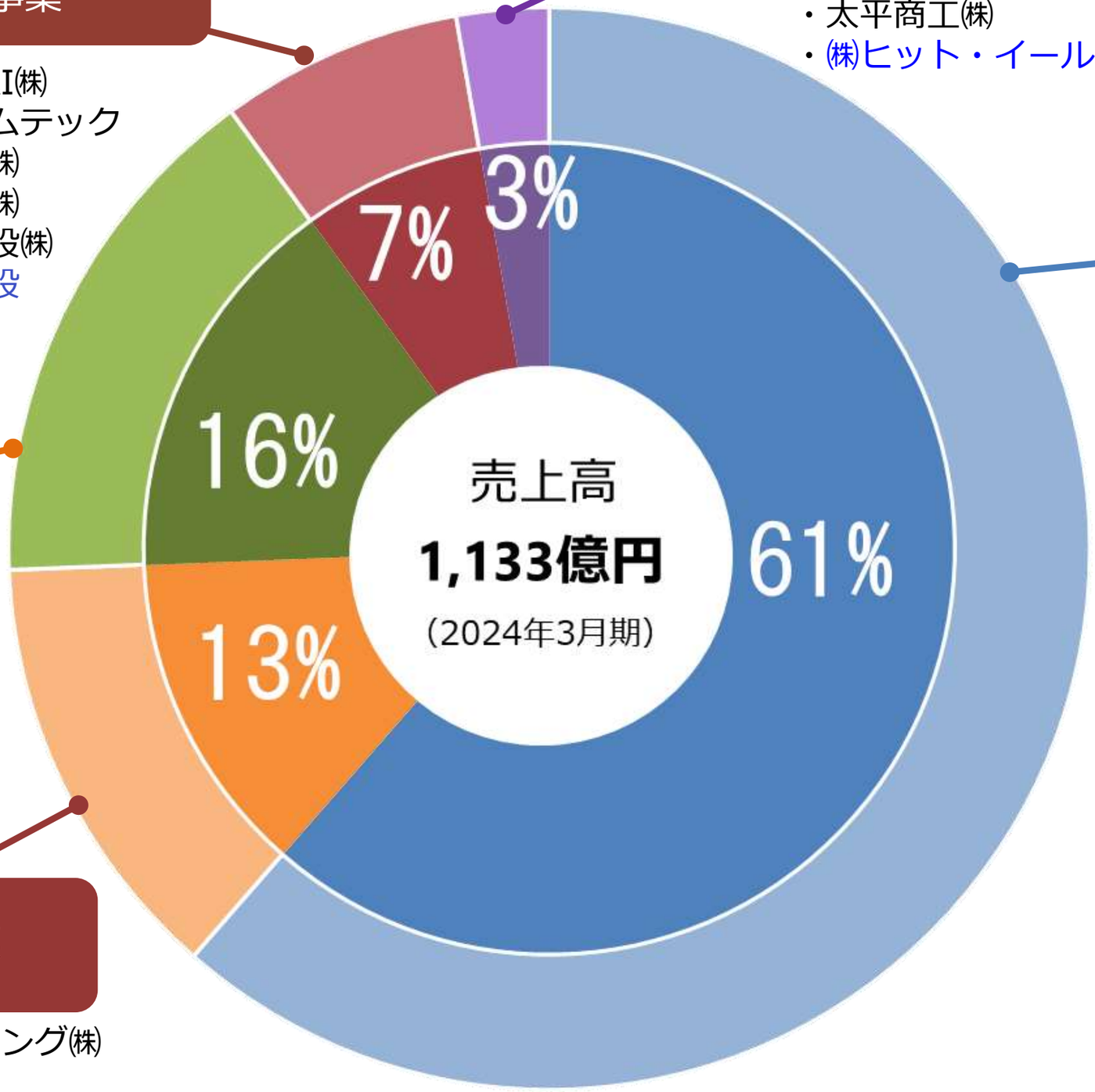


太陽光発電設備販売・設置

介護福祉施設

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

ＯＣＨＩグループの事業構成



その他

・太平商工㈱
・㈱ヒット・イール

エンジニアリング事業

・DS TOKAI㈱
・㈱アイエムテック
・長豊建設㈱
・日本調査㈱
・芳賀屋建設㈱
・㈱弓田建設

建材事業

・越智産業㈱
・㈱ホームコア
・㈱トーソー
・㈱ウエストハウザー
・㈱ソーケン
・坂口建材㈱
・㈱丸滝
・㈱タケモク
・丸光トーヨー㈱
・TRESSA㈱
・㈱アイ・ビルド

環境アメニティ事業

・㈱松井
・太陽産業㈱
・寺田㈱

加工事業

・西日本フレーミング㈱
・ヨドプレ㈱
・愛媛プレカット㈱

※青字の会社は「2024年３月期」の売上高には含まれておりません

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

業　績

2025年3月期第2四半期（中間期）実績

		前年同期比	計画比
売上高	56,972百万円	100.6%	91.9%
営業利益	692百万円	55.8%	49.5%
親会社株主に帰属する中間純利益	511百万円	52.1%	48.7%

・売上高は、M&A効果などにより前年同期比100.6%
持家・分譲戸建住宅の着工戸数が33ヶ月連続減少の影響に加え、合板の需要低迷と販売価格の低下によりM&Aの寄与分を除けば、3.6%減収

・利益面では、物価高騰等による売上総利益の減少、および西日本を中心とした夏場の長雨、台風による工事や物流の遅延、販売管理費の増加の影響により営業利益は前年同期比55.8%

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

2025年３月期 業績予想

単位:百万円、(　)内は構成比

	2024年3月期実績	2025年3月期		
		連結業績予想	増減	前期比
売上高	113,366 (100.0%)	115,000 (100.0%)	1,633	101.4%
営業利益	2,155 (1.9%)	1,500 (1.3%)	▲655	69.6%
経常利益	2,731 (2.4%)	2,100 (1.8%)	▲631	76.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,093 (1.8%)	1,150 (1.0%)	▲943	54.9%
Ｒ　Ｏ　Ｅ	9.3%	4.8%	▲4.5%	

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

成長戦略の取り組み

成長戦略への取り組み

取り組み方針

「安全安心でサステナブルな（持続可能な）社会を創造する」
パーパス実現に向けて、住生活に関するビジネスを充実させるとともに、
事業ポートフォリオ の拡大を図る

1 持続的成長に向けた事業ポートフォリオの変革

2 成長分野に注力した営業展開

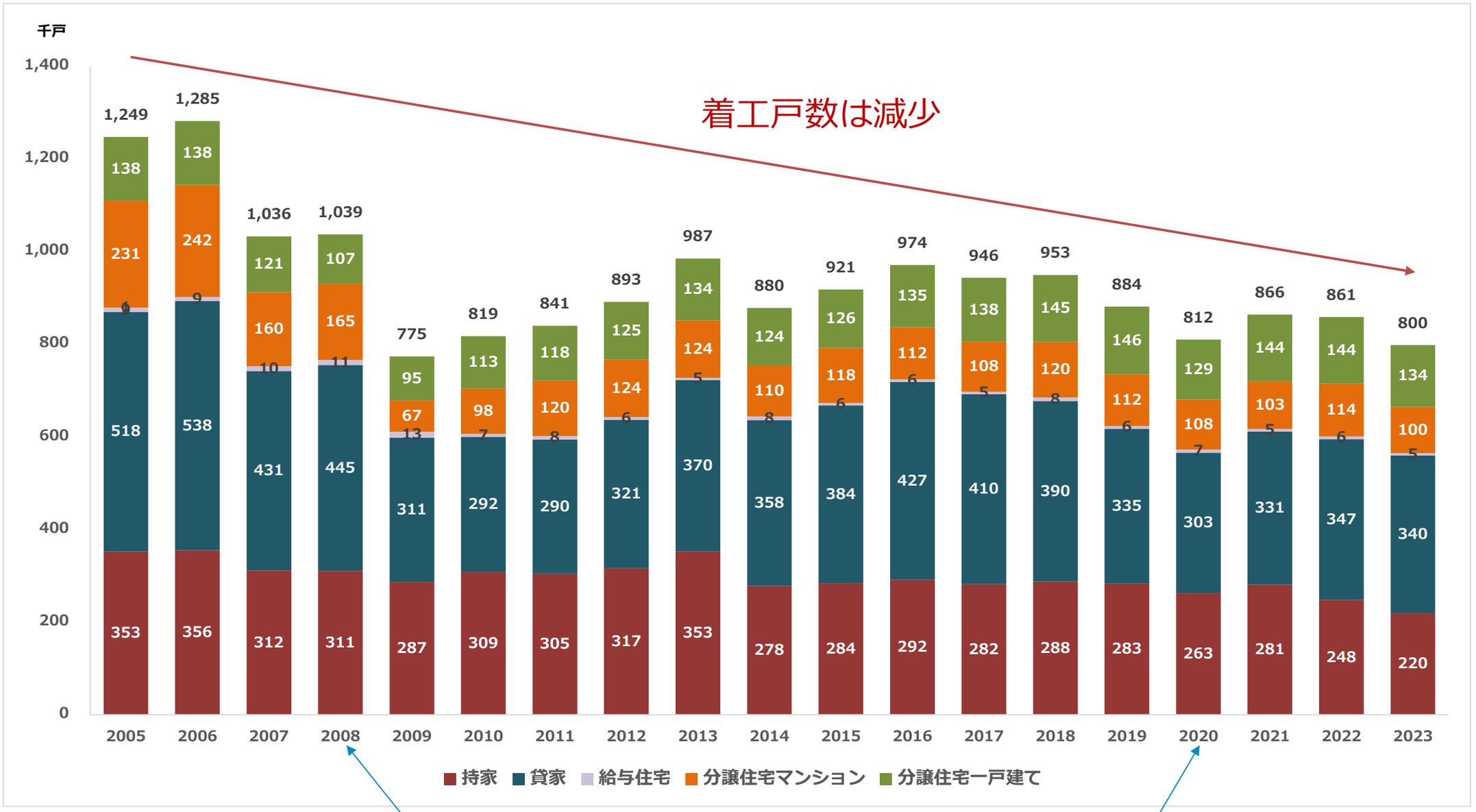
3 成長を支える経営基盤の確立

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

事業環境　～ 住宅着工戸数の減少

✓ **持家・分譲戸建住宅**の着工戸数は**33**か月連続で前年同月比で減少（2024年9月現在）

住宅着工戸数推移



2008年9月リーマンショック

2020年4月コロナ禍緊急事態宣言

※リーマンショックの影響は4年程度続いたとみられる

出所：国土交通省

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

事業環境　～ 地球環境、自然災害

日本の気候変動　（出所：文部科学省・気象庁「日本の気候変動2020」）

気候変動の影響により気象災害が激甚化・頻発化

将来予測

	2℃上昇シナリオ	4℃上昇シナリオ	影響
年平均気温の上昇	約**1.4**℃	約**4.5**℃	猛暑日、熱帯夜が増加し冬日は減少
１日の降水量200mm以上の年間日数	約**1.5**倍増加	約**2.3**倍増加	短時間強雨また非常に激しい雨が降る発生頻度が増加
１時間降水量50mm以上の頻度	約**1.6**倍増加	約**2.3**倍増加	
降雪・積雪は減少	約**30**%減少	約**70**%減少	
海面水温の上昇	約**1.14**℃	約**3.58**℃	強い台風の割合が増加
海面水位の上昇	約**0.39**m	約**0.71**m	浸水被害のリスクが高まる

※２℃上昇シナリオ（RCP2.6）は、気温上昇を工業化以前と比べて0.9～2.3℃上昇する可能性の高いシナリオ（パリ協定の2℃目標が達成された世界であり得る気候の状態に相当）
　４℃上昇シナリオ（RCP8.5）は、気温上昇を工業化以前と比べて3.2～5.4℃上昇する可能性の高いシナリオ（現時点を超える追加的な緩和策を取らなかった世界であり得る気候の状態に相当）

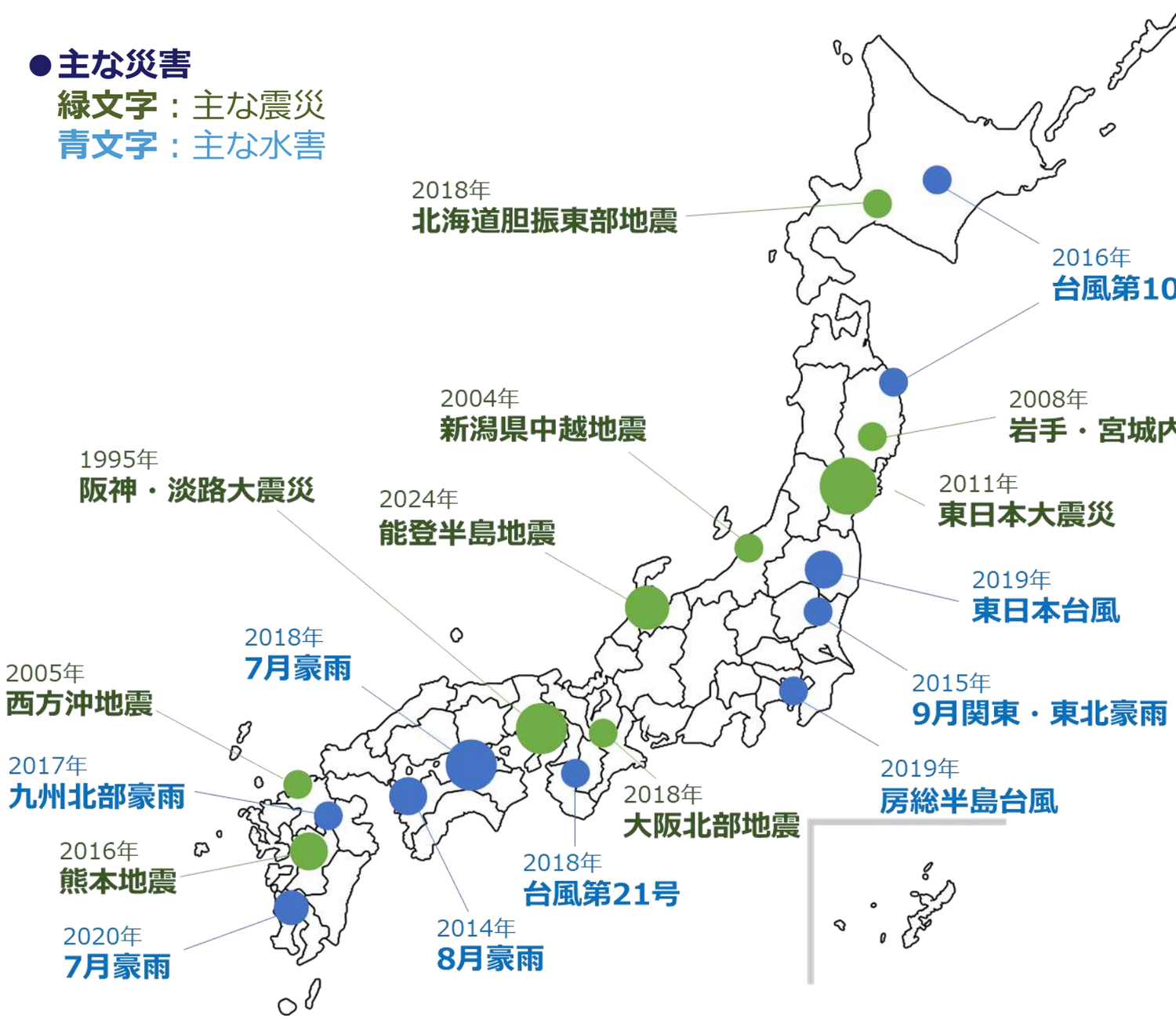
Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

事業環境　～ 地球環境、自然災害

国土強靭化対策　（出所：内閣官房 国土強靭化推進室）

国民の生命・財産を守り、社会の重要な機能を維持するため、防災・減災・国土強靭化の取組みを加速化・深化

●**主な災害**
緑文字：主な震災
青文字：主な水害



防災・減災・国土強靭化対策

1.激甚化する風水害や切迫する大規模地震等への対策

2.予防保全型インフラメンテナンスへの転換に向けた老朽化対策

3.国土強靭化に関する施策を効率的に進めるためのデジタル化等

※内閣官房 国土強靭化推進室「国土強靭化を進めよう（平成26年以降に発生した主な災害）」を基に作成

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

事業環境　～ 戸建住宅を狙った犯罪の増加

空き巣や強盗から命と財産を守る 「住まいの防犯対策」（出所：政府広報オンライン）

●空き巣、強盗などの犯罪が増加

最近では、手口が巧妙かつ凶悪化した侵入犯罪が相次いで発生
店舗だけではなく一般住宅も被害に遭っており、金品のみならず、ときには人命が奪われる事態にまで発展
犯罪の手口が凶悪化の傾向にあることから、防犯意識を高め、住まいの防犯対策を更に強化していくことが求められる

侵入窃盗における侵入手口（2023年）

	1位	2位	3位
一戸建て住宅	無締り (6,250件)	ガラス破り (4,833件)	合い鍵 (347件)
共同住宅(3階建て以下)	無締り (1,602件)	ガラス破り (594件)	合い鍵 (432件)
共同住宅(4階建て以上)	無締り (697件)	合い鍵 (338件)	ガラス破り (171件)

資料：警察庁「住まいる防犯110番」から政府広報室作成

●侵入口を物理的に強化するCP製品*

CP製品（防犯性能の高い建物部品）を導入して、侵入口となる窓や玄関口を物理的に強化するほか、防犯カメラやセンサーライトを設置するなど、物理的な防犯対策を施すことも効果的

CPマーク

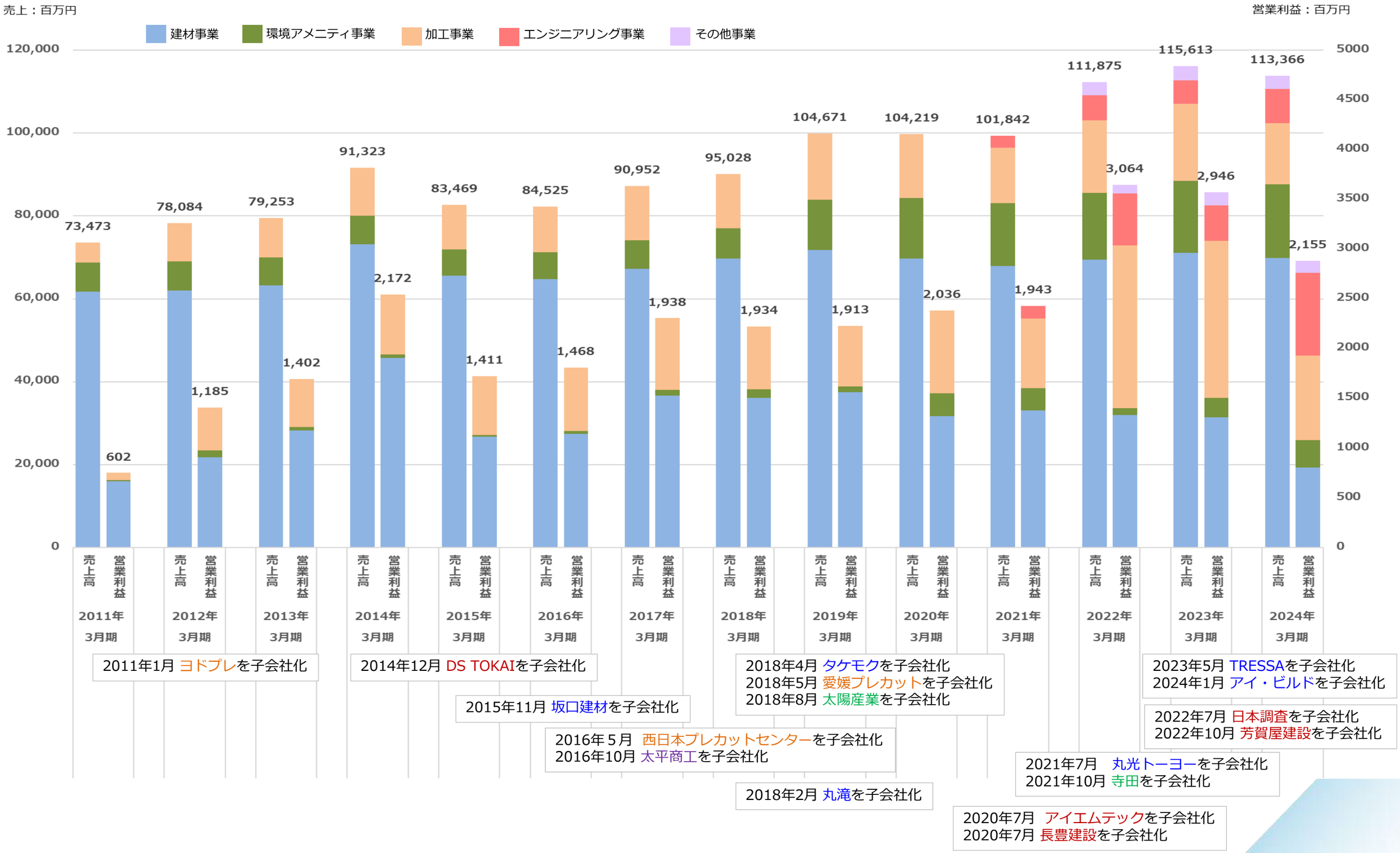
*CP製品とは防犯性能の高い建物部品（防犯建物部品）として「CPマーク」がつけられている製品
CPは「**C**rime **P**revention（防犯）」の略称

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

1.持続的成長に向けた事業ポートフォリオの変革

長期M&A戦略

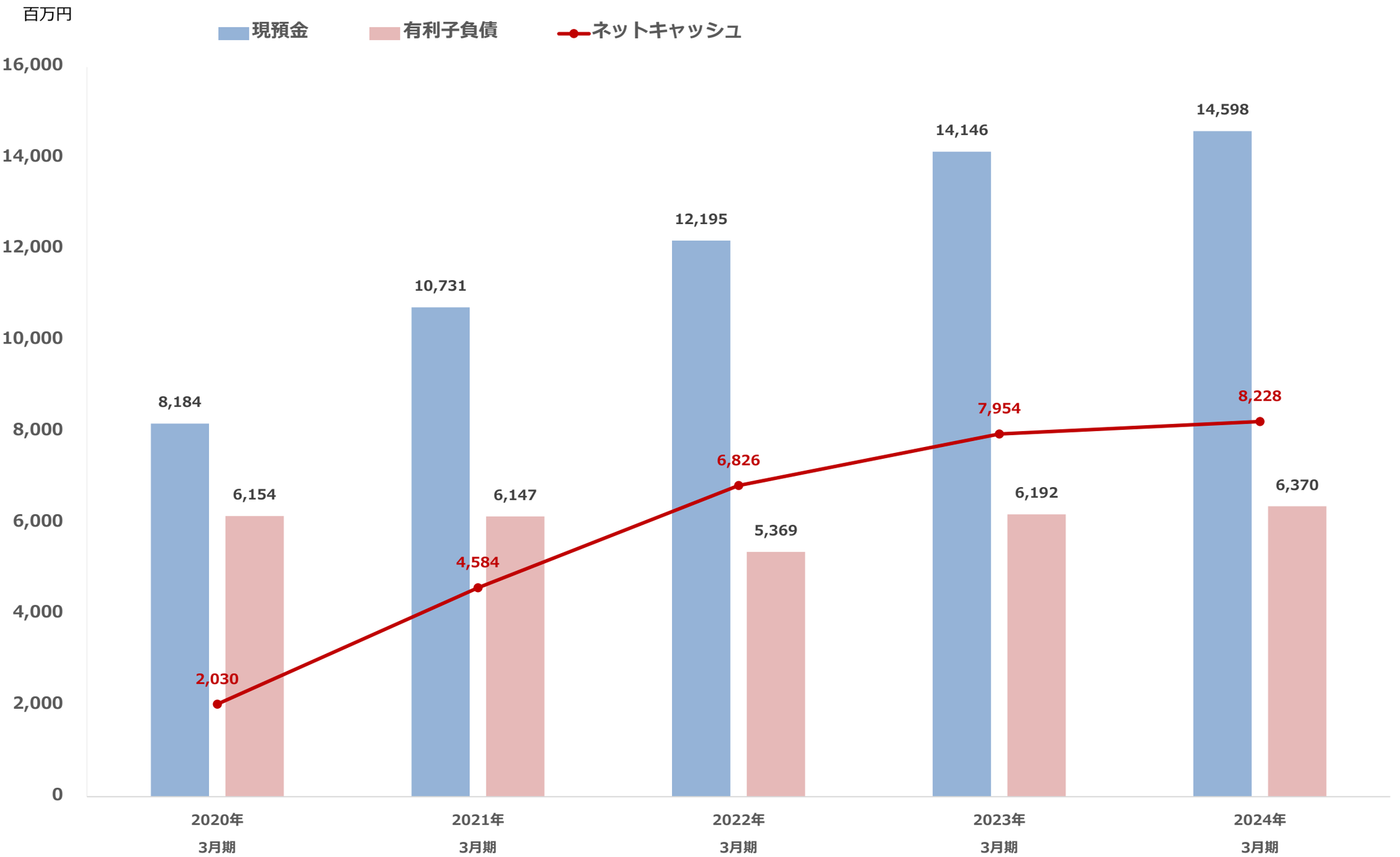
✓ 持続的な成長に向けた事業ポートフォリオの変革、非住建分野の拡大



Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

長期M&A戦略

✓ **積極的なM&Aを実施しながらも、キャッシュポジションは良好**



Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

事業ポートフォリオの変革、グループ間連携の強化

✓ **住宅需要の変化に影響を受けにくい企業体質を確立**



■ **ヒット・イールの子会社化（2024年5月）**
- 新規事業として、建設業に特化した人材派遣業を行うことで新しい価値の創造を行う
- 「建材」、「加工」、「エンジニアリング」事業や取引先で必要となる人材の提供により、グループ間シナジーや取引先とのリレーション強化につなげていく

■ **弓田建設の子会社化（2024年10月）**
- 土木工事、公共工事、住宅工事、不動産事業など幅広く行っていることから「建材」、「加工」、「エンジニアリング」事業とのシナジー効果が高く、OCHIグループ全体の企業価値に寄与

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

2024年5月 グループ化（その他事業）

建設業向けの人材派遣会社

Company Profile

会社名	**株式会社ヒット・イール**
設立	**2008年10月30日**
本社所在地	**福岡市博多区千代4-29-46**
資本金	**20百万円**
事業内容	**労働者派遣事業、職業紹介事業、一級建築士事務所**
社員数	**正社員7名、派遣社員 115名**（2024年10月末現在）
売上高	**565百万円**（2024年2月期）
主要取引先	**清水建設株式会社／鹿島建設株式会社／ 大成建設株式会社／株式会社竹中工務店 など**

- **建設業**に特化した労働派遣業
- **女性活躍推進**

  ※派遣就業者の**7**割が**女性**
- 平均勤続年数

  4年9か月と**高い定着率**

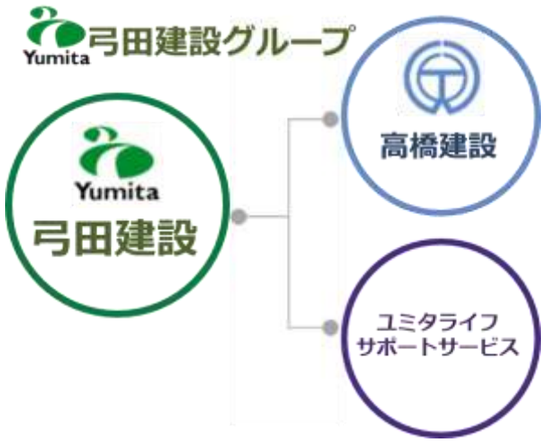


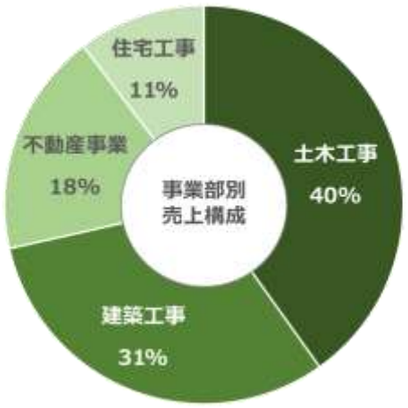
Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

2024年10月 グループ化（エンジニアリング事業）

40年以上の歴史を持つ福島県内有数の建設工事事業者







Company Profile

会社名	株式会社弓田建設
設立	1982年1月12日
本社所在地	福島県会津若松市町北町大字藤室字藤室721-1
事業拠点	●株式会社弓田建設 ・本社：会津若松市 ・郡山営業所：郡山市 ●株式会社高橋建設 ・本社：喜多方市 ●株式会社ユミタライフサポートサービス ・アパマンショップ　会津若松店、郡山南店
資本金	40百万円
事業内容	建築工事・土木工事・住宅工事・不動産事業
社員数	104名（2024年9月末）※
売上高	4,392百万円（2023年12月期）※

※弓田建設グループ３社（弓田建設・高橋建設・ユミタライフサポート）

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

2.成長分野に注力した営業展開

太陽産業の成長戦略

冷凍冷蔵、空調、厨房機器、環境・省エネ機器設置工事のエリア拡大とトータル受注を目指す

2018年8月にグループ化

商号	太陽産業株式会社 http://www.taiyo-sangyo.com
本社	宮城県仙台市宮城野区扇町 ７丁目１番２０号
売上高	7,199百万円（2024年3月期）
従業員数	72名



販売、設計、施工とワンストップでの一元管理を実現









第２四半期は、売上・利益ともに前年を大きく伸長

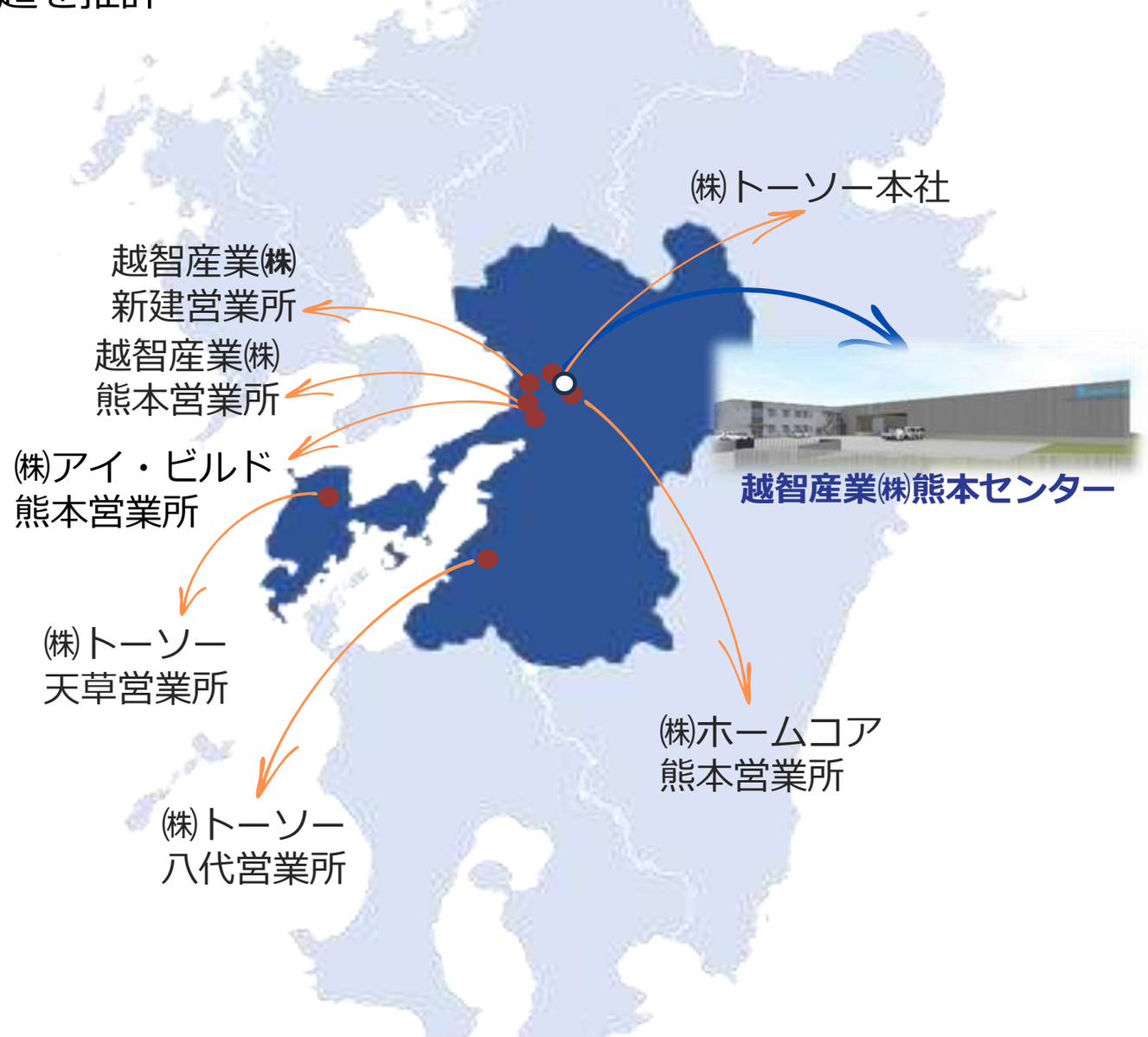
売上高　累計（2024年4月～9月）：前年同期比**111.7**%
営業利益累計（2024年4月～9月）：前年同期比**191.2**%

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

2025年5月 越智産業㈱熊本センター開設予定

活性化する熊本県において、マーケットシェアの拡大を目指す

- 「TSMC」が進出する菊陽町に隣接する益城町に開設
- 「TSMC」の巨大工場完成により経済波及効果は10年間で11兆2千億円、熊本へ新たに進出・投資する企業数は170社超を推計



「熊本センタープロジェクト」を設立し、関連部署間の連携に努める

- 九州の主要なハブ拠点とし、物流の効率化及び物資の流通の強化を図る
- 南海トラフ地震も想定し大分・宮崎地区のバックアップ体制を構築する

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

成長分野の商材

防災・防犯商品の拡販

防災

■ 災害に備えるための防災商品の拡販
地震の横揺れや台風などの強い風から守る耐力面材や制御装置、停電時に使えるポータブル電源、簡易トイレ、防災リュックなど



耐力面材



制振装置



ポータブル電源



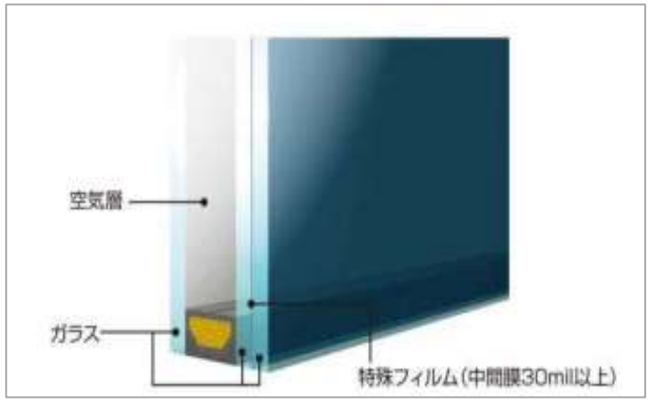
防災リュック

防犯

■ 関東で相次ぐ強盗事件の影響による、防犯への関心の高まりを受けて防犯商品の特にCP製品の販売を進める
防犯センサー、防犯カメラ、防犯ガラス、後付けシャッターなど



防災センサー



防犯ガラス



後付けシャッター



防犯カメラ

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

工事ネットワークの構築

これまで総合ハウジング商社として住宅建設資材の販売をメイン事業として行ってきたが、今後はさらに建設・建築分野において一般住宅・リフォーム工事、土木工事、建築工事、非住宅工事を行うグループ企業間の連携強化を図る

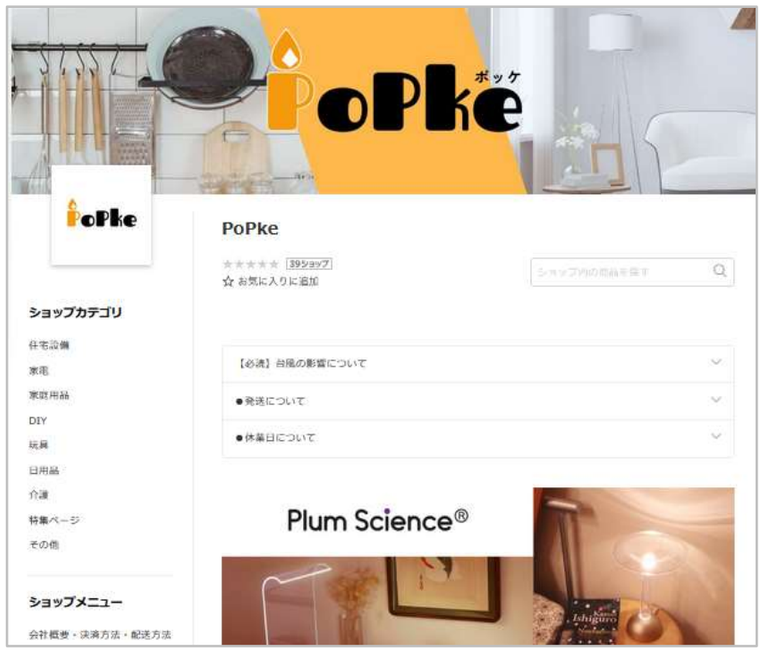
保育園新築工事	橋梁下部工事
	
アパート建設	**耐震補強工事**
	
鉄道構造物点検	**高速道路ＩＣ建設工事**
	



Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

EC市場の開拓

- ✓ 環境アメニティ事業、㈱松井によるEコマース市場への参入、楽天、YAHOO！ショッピングへ出店
- ✓ 日用品、ワーキングウェア、メンズ・レディスカジュアルウェアなどを販売
- ✓ Appendixにサイトアクセスの QRコードを記載













Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

需要創造展示会

新春アイラブホームフェア2025in福岡

- 越智産業株式会社主催、
  2025年1月17日、18日開催
- OCHIグループが主催する九州最大級の
  住宅建材、住設等の展示会
- 省エネ、耐震、非住宅、防災など様々な
  分野の最新商材やサービスを提案
- 住宅設備メーカーをはじめ100社を超える
  企業が出店





Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

3.成長を支える経営基盤の確立

ESGへの取り組み　Environment（環境）

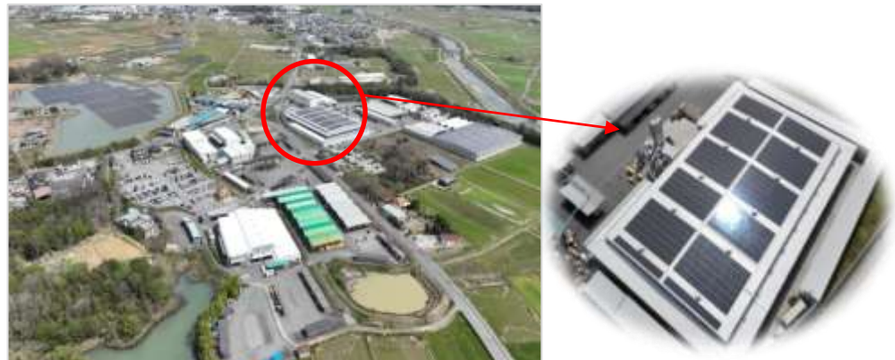
環境課題への取り組み

温室効果ガスの削減目標・削減への取り組み

OCHIグループの目標：GHG排出量30%削減（2020年度～2030年度）
2020年度のCO2排出量：3,024t－CO2（トンCO2換算）
2023年度のCO2排出量：2,682t－CO2（トンCO2換算）11.3%削減

創エネルギー

2024年2月　ヨドプレ㈱
プレカット工場屋上へ自家消費型太陽光発電システム導入
CO2削減量：182.7t-CO2/年



OCHIグループの森

＜2023年10月～＞山口県
伐採跡地への環境保全を目的とした
森林を活かし続ける植林
CO2吸収量：126.32t-CO2(5年間)



Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

ESGへの取り組み　Social（社会）

人的資本への投資、人材育成支援

■2023年6月、「OCHIグループ人権方針」を制定
■2024年3月、人権方針に基づく社内環境整備のため、エンゲージメント調査を実施

人材育成の強化

■充実した研修制度
- ➢現場研修などを取り入れた新入社員研修
- ➢１年目～3年目のフォローアップ研修
- ➢次世代リーダーの育成研修
- ➢eラーニング活用によるスキルアップ研修
- ➢専門分野に特化した外部研修



健康経営の実施

■ワークライフバランスの実現に向けた取り組み
■メンタルヘルスケア
■持株会・確定拠出年金制度による資産形成支援
■育児中の社員が働きやすい環境作り（育児休暇、時短制度）
■健康経営優良法人へ「ヨドプレ」と「長豊建設」が認証

奨学金財団　公益財団法人　広智奨学会（こうちしょうがくかい）の設立、支援

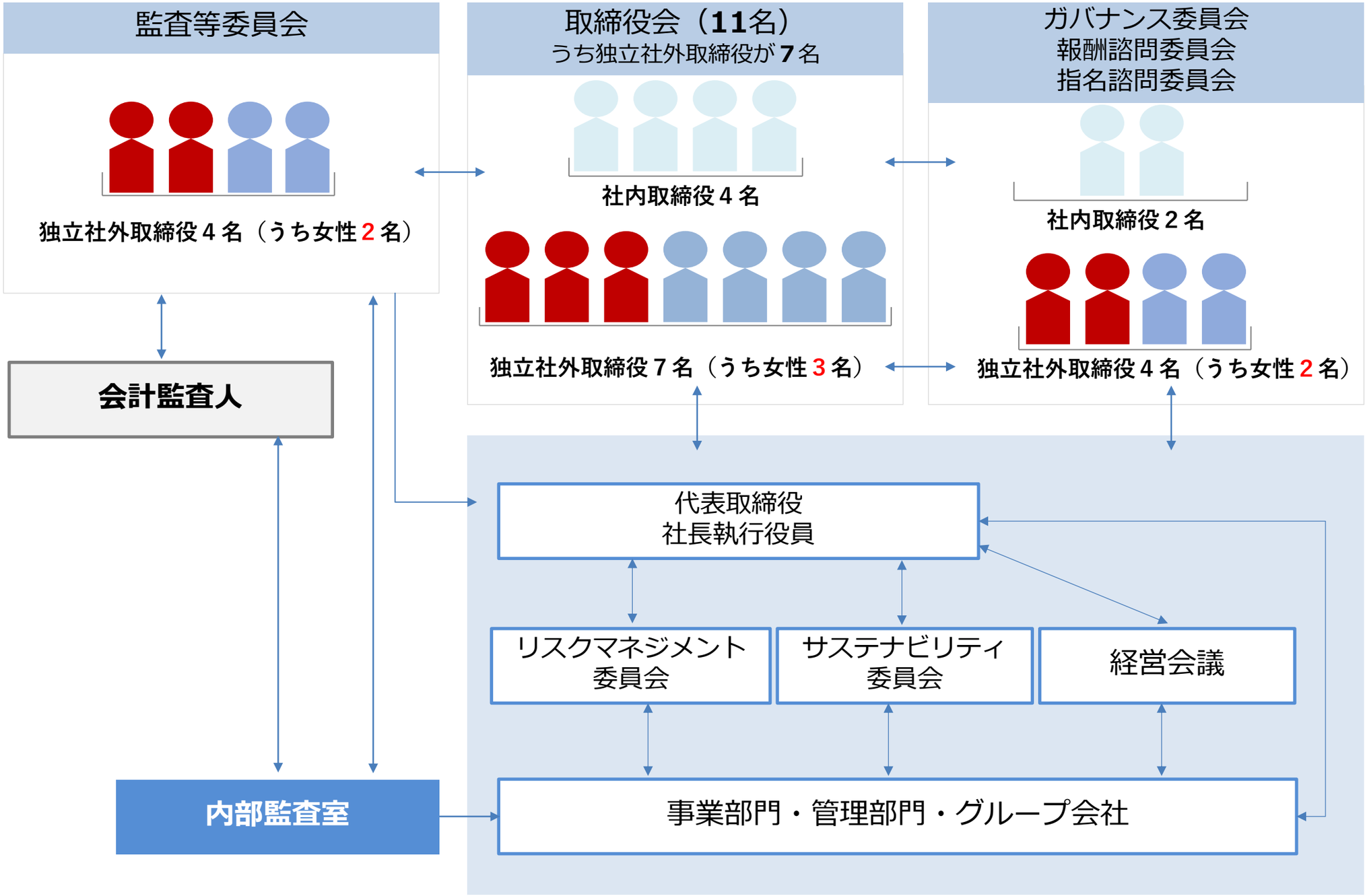
■これから社会に貢献し得る有為な人材育成と学問の奨励を図るための支援

設立	2022年3月
所在地	福岡市博多区店屋町3番22号
事業内容	大学で理工系学部に学ぶ者に対する奨学金の支給
代 表 理 事	橋本 堅次郎（日本文理大学 学長）
2024年度支援実績	奨学生　53名

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

ESGへの取り組み　Governance（ガバナンス）

コーポレートガバナンスの強化　運営体制



コーポレートガバナンス・コードへの対応

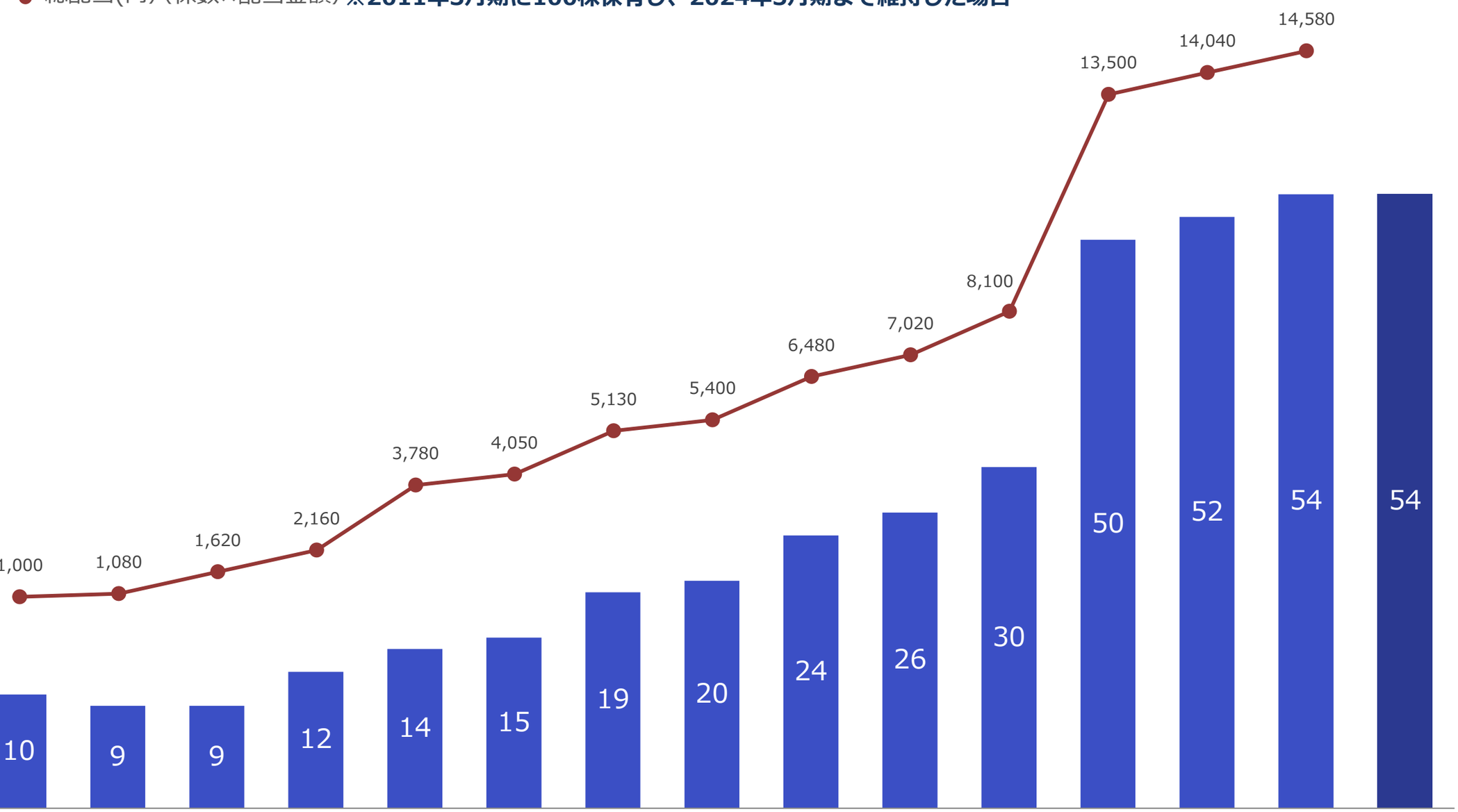
2022年4月から、株主総会招集通知、決算短信、決算説明会資料の英文開示を実施

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

投資家の皆様へ

株主還元の強化

✓ **今期より株主資本配当率 (DOE) 2.8%程度、または連結配当性向30%程度のいずれか高い方を選択するに配当方針を変更**



	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期 予想
DOE	0.9%	0.9%	1.1%	1.2%	1.9%	1.8%	2.1%	2.0%	2.3%	2.3%	2.4%	3.5%	3.2%	3.1%	
配当性向	7.9%	4.7%	6.2%	7.3%	16.9%	17.4%	18.4%	19.6%	22.9%	23.7%	21.8%	18.8%	27.0%	33.4%	
株　数	100	120	180	180	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	
株式分割		1:1.2	1:1.5		1:1.5										

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

株主還元（優待）

毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された１単元(100株) 以上

保有の株主様に、当社オリジナル **ＱＵＯカード 2,000円**分 を贈呈

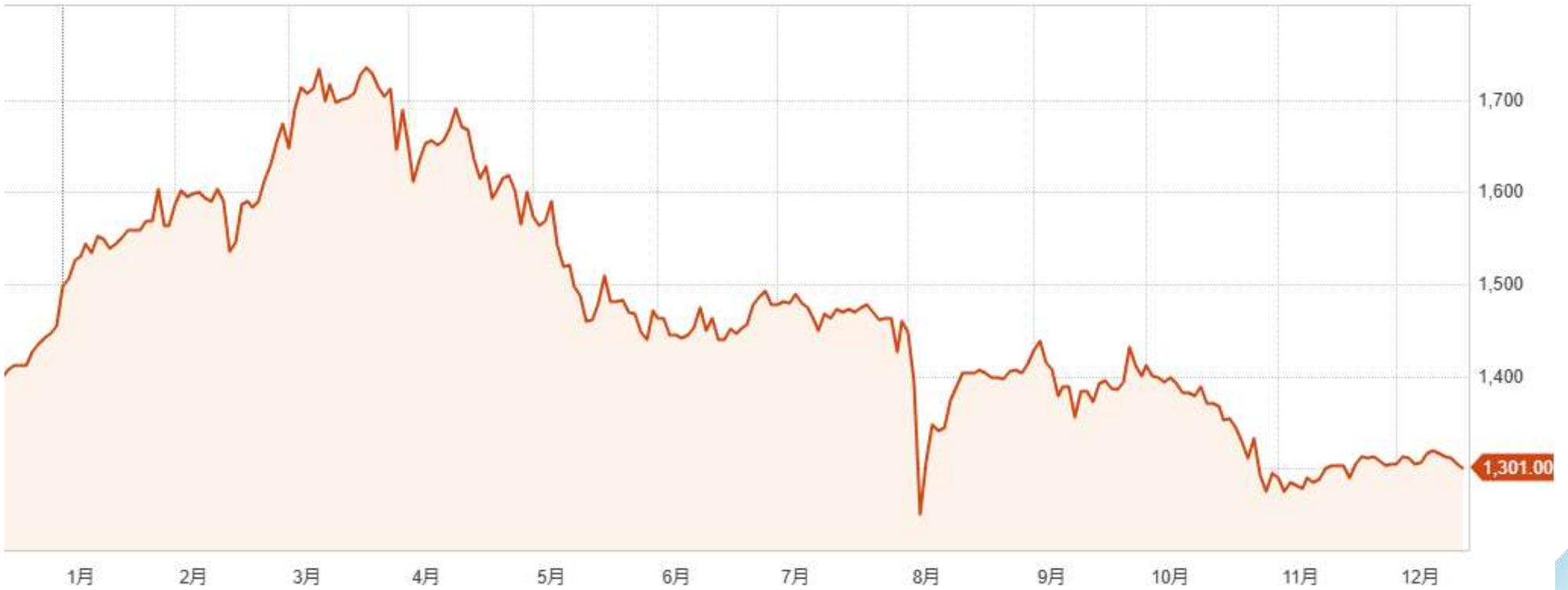


Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

投資に際して

最低投資金額	1,301円 (12月17日終値)×100株	130,100円
年間配当金	2026年3月期予定	5,400円
株主優待	QUOカード ※毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された１単元（100株）以上ご保有の株主様に贈呈します	2,000円分
利回り	$\frac{\text{配当（5,400円）＋優待（2,000円）}}{\text{最低投資金額（130,100円）}}$	5.7%

※株式の買い付け手数料、税金などは考慮しておりません



出所：ロイター

Copyright (C) 2024 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

【 連絡先 】OCHIホールディングス株式会社
【 本　社 】福岡市中央区那の津三丁目12番20号
【 ＴＥＬ 】経営企画部　092-235-0601
　　財　務　部　092-235-0604

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれております。
実際の業績は、その時々の状況や多様な要因により変更を余儀なくされることがあります。なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

　また、本資料のいかなる部分も一切の権利はOCHIホールディングス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。