

2022年5月10日

会 社 名 OCHIホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役 社長執行役員 越智 通広
(コード番号:3166 東証プライム・福証)
問合せ先 経営企画部長 田中 翔基
(TEL 092 - 732 - 8959)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社グループは2022年度を初年度とする中期経営計画を下記のとおり策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の対象期間

2022年4月1日から2027年3月31日までの5年間

2. 基本方針

当社グループは、「安全安心でサステナブルな(持続可能な)社会を創造する」ことをパーパスとして掲げ、この実現のため、住生活に関するビジネスを充実させるとともに、事業ポートフォリオの拡大を図っております。

本中期経営計画におきましては、目まぐるしいスピードで変化する社会環境においても、持続的な成長を行なうため、次の3項目を基本方針とし、同方針に基づく各種施策を推進することにより、企業価値の向上を図ってまいります。

- ・ 持続的成長に向けた事業ポートフォリオの変革
- ・ 成長分野に注力した営業展開
- ・ 安定成長を支える経営基盤の確立

3. 重点施策

(1) 持続的成長に向けた事業ポートフォリオの変革

住宅需要の変化に影響を受けにくい企業体質を確立するため、M&Aを活用し、建材事業・加工事業以外の事業(以下、非住建分野と総称します。)の売上構成比率を高めてまいります。特に、建設・工事を行なうエンジニアリング事業のM&Aを積極的に推進し、事業規模の拡大に努めてまいります。

<非住建分野に関する数値目標>

(単位：百万円)

	2022年3月期 実績	2027年3月期 目標
売上高	25,446	40,500
連結売上高に 占める割合	22.7%	30.0%

(2) 成長分野に注力した営業展開

脱炭素社会の実現等、今後の事業環境の変化を見据え、以下の取り組みを強化してまいります。

① 建材事業

- ・脱炭素関連商材の拡販
- ・リフォーム・リノベーション需要の取り込み
- ・非住宅市場の開拓

② 加工事業

- ・非住宅市場の開拓
- ・工事機能の強化

③ 環境アメニティ事業

- ・施工体制の強化
- ・EC市場の開拓

④ エンジニアリング事業

- ・更なるM&Aの推進による工事ネットワークの構築
- ・建材事業と連携した土木関連商材の取り扱い

⑤ その他事業

- ・自動車のEV化を見据えた売上構成の転換
- ・国内製産業資材の拡販

(3) 安定成長を支える経営基盤の確立

DX推進、サステナビリティについての取り組み強化、人材の育成・確保、コーポレートガバナンスの強化等により、安定成長を支える経営基盤の確立を図ってまいります。

4. 連結財務目標

(単位：百万円)

	2022年3月期 実績	2023年3月期 計画	2027年3月期 目標
売上高	111,875	115,500	135,000
営業利益	3,064	2,700	3,800
営業利益率	2.7%	2.3%	2.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,451	2,000	2,700
R O E	18.7%	9.8%	10.0%

※2022年3月期実績は、負ののれん発生益により親会社株主に帰属する当期純利益が1,223百万円増加しております。

以上