



OCHIホールディングス株式会社

2015年1月30日 会社説明会

目次

1. 会社概要
2. 事業構成
3. 業績・財務状況
4. 業界動向
5. 特徴・強み
6. 成長戦略
7. 株主還元

会社概要

お ち みち ひろ
越智 通広

(昭和32年3月8日生、57歳)

OCHIホールディングス株式会社
越智産業株式会社
代表取締役社長

1979年 3月	早稲田大学 政治経済学部卒業
1979年 4月	株式会社福岡銀行 入行
1987年 6月	越智産業株式会社 入社
1989年 7月	同社取締役経理部長
1991年 6月	同社代表取締役社長（現任）
2010年10月	OCHIホールディングス株式会社 代表取締役社長（現任）

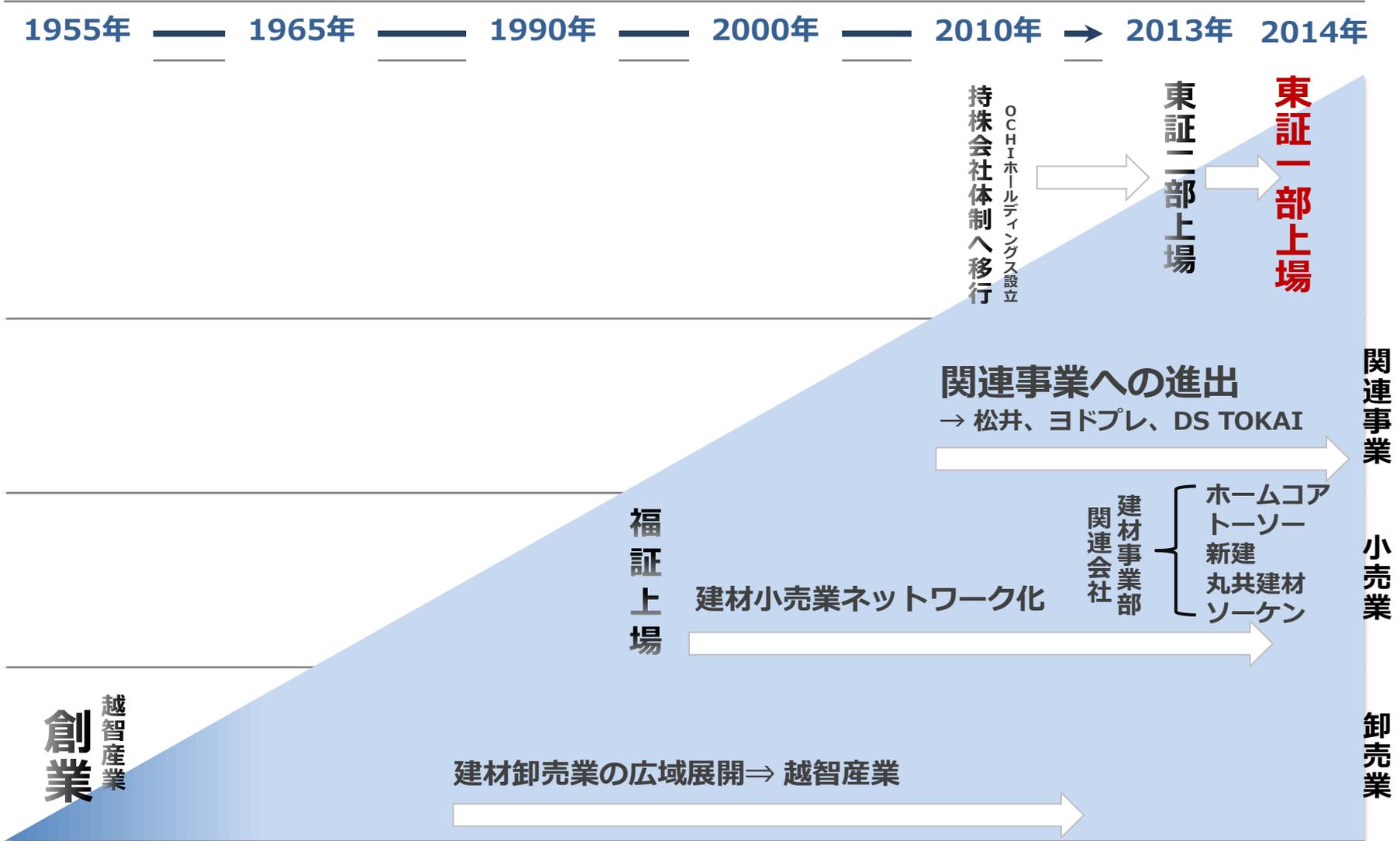
経営理念

**住生活に関するビジネスを通じて、
豊かな住環境づくりと地球環境の
保全に貢献します。**

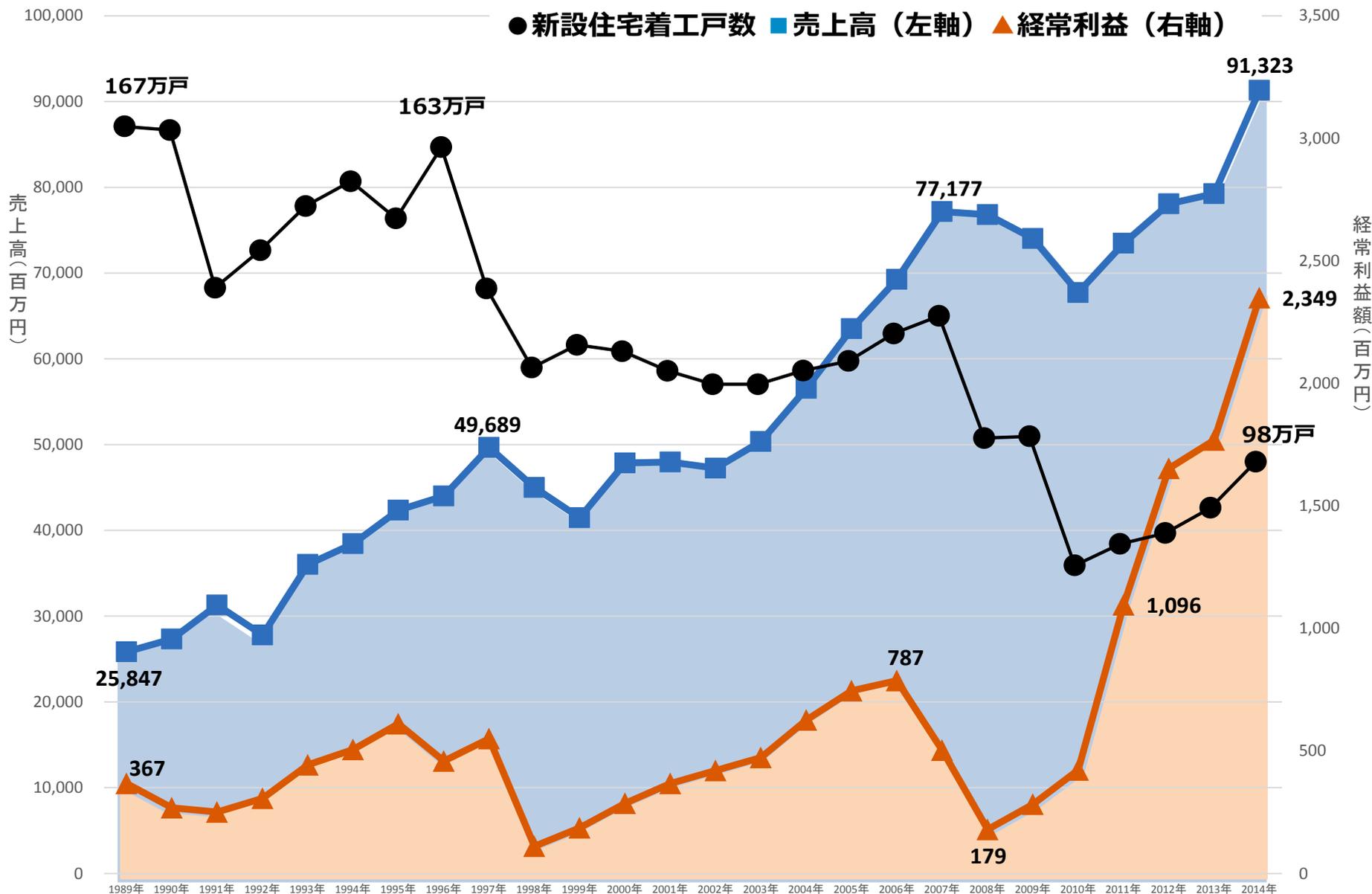
会社概要

設立	2010年10月1日
本店	福岡市中央区那の津三丁目12番20号
資本金	4億円
発行可能株式総数	36,000,000 株
発行済株式総数	13,610,970 株
業種別分類	卸売業
証券コード	3166（東証第1部・福証）
銘柄略称	OCHI・HD
売買単位	100株
グループ従業員数	948名(2014年12月31日現在)

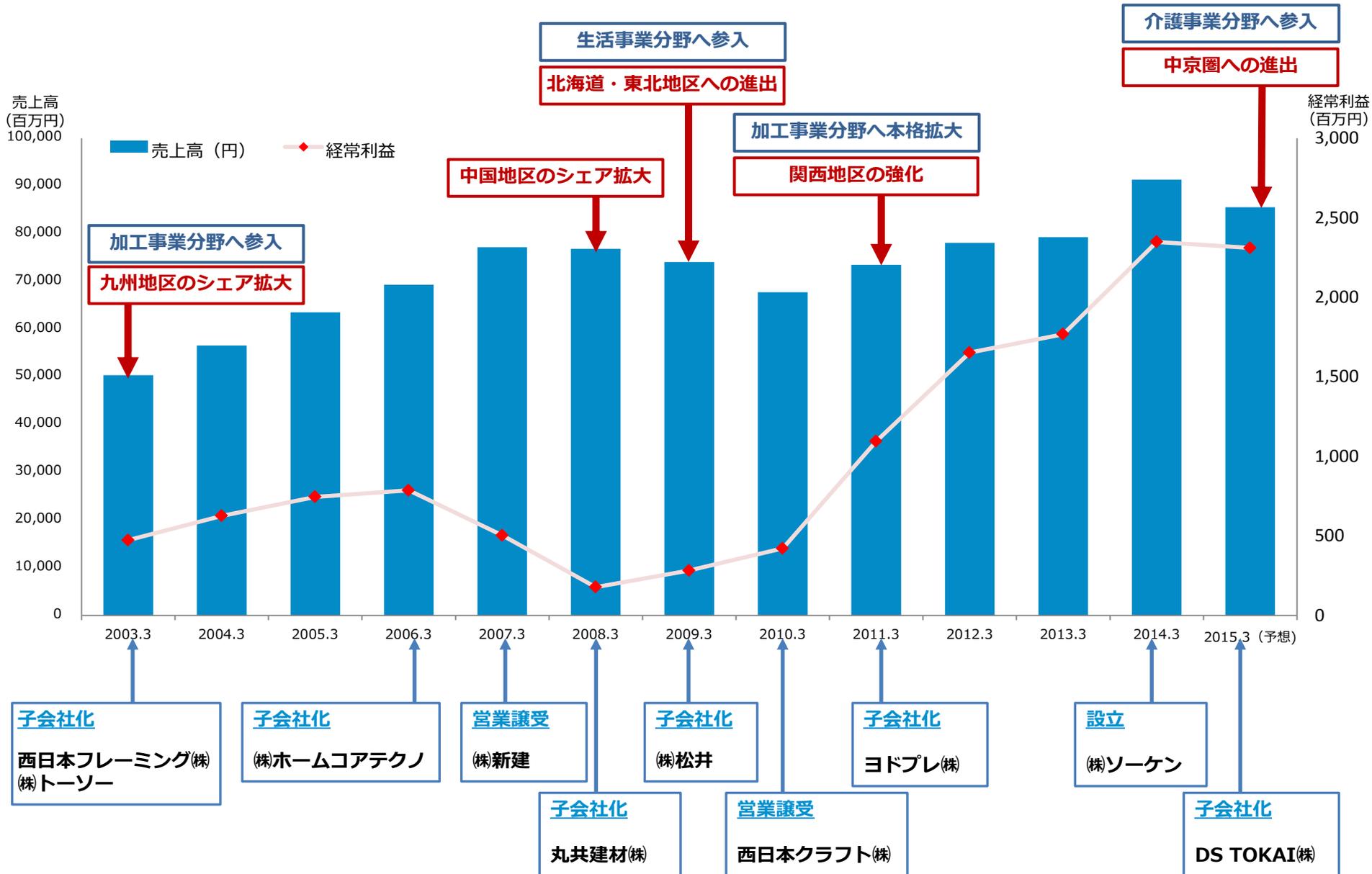
住宅資材の流通事業拡大を通じ住生活の向上に貢献



業績と新設住宅着工戸数の関係



年月	実績	年月	実績
1990年 9月	(株)四国新建材センターを合併	2005年 7月	播磨合板(株)より営業譲受
1995年 4月	五洋興産(株)より営業譲受	2006年 6月	(株)東神建材を子会社化
1998年 1月	(株)フジックスを子会社化	2006年 6月	(株)新建より営業譲受
1999年 3月	(株)山本建材社より営業譲受	2007年 4月	丸共建材(株)を子会社化
2001年 2月	丸冶木材(株)から営業譲受	2007年 5月	(株)中西保太郎商店及び中西産業(株)を子会社化
2002年12月	西日本フレーミング(株)を子会社化	2008年 8月	(株)松井及び(株)松井旭川を子会社化
2003年 3月	(株)トーソーを子会社化	2009年 9月	鈴木木材工業(株)より営業譲受
2003年10月	高倉産業(株)より営業譲受	2009年 9月	伊万里外材(株)より営業譲受
2004年 4月	(株)マルキタを子会社化	2011年 1月	ヨドプレ(株)を子会社化
2005年 4月	九州ダイナ(株)を子会社化	2014年 3月	(有)ソーケンより営業譲受
2005年 6月	(株)岡山石田を子会社化	2014年12月	D S T O K A I (株)を子会社化



事業構成

OCHIホールディングスは3事業で住生活の創造をサポートします。

OCHI OCHIホールディングス株式会社

建材事業

建材・住宅設備機器の販売

加工事業

住宅用木材の
加工・販売

生活事業

家庭用品、冷暖房機器、
生活家電の販売

卸売業の広域展開

越智産業(株)

プレカット工場の運営

ヨドプレ(株)

西日本クラフト(株)

西日本フレーミング(株)

量販店向けベンダー事業

(株)松井

建材販売店・関連会社

建築工事受注

工務店
ビルダー
ハウスメーカー

量販店
〔ホームセンター〕
G M S
〔ドラッグストア〕

生活事業

- 暖房機器
- 家庭日用品
- インテリア
- エクステリア
- 介護用品
- 園芸
- 生活家電
- 調理機器
- 防災用品



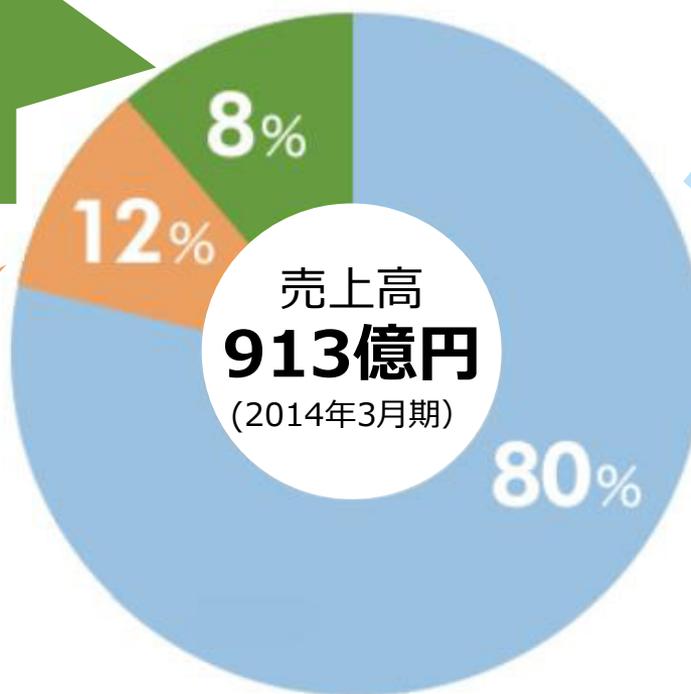
建材事業



- 木材建材
- 合板
- エコ関連商材
- 非木材建材
- 住宅設備機器
- 工事

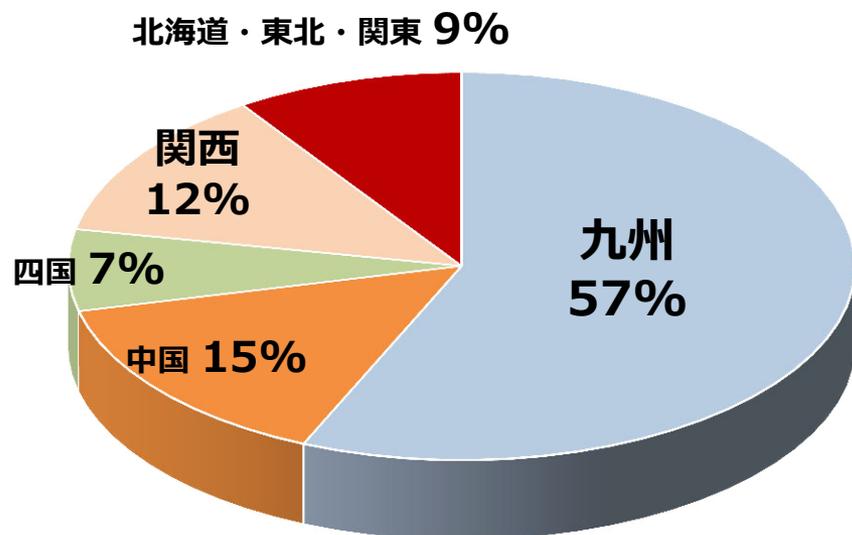
加工事業

- 木造軸組プレカット
- 2×4プレカット・パネル
- 金物工法プレカット

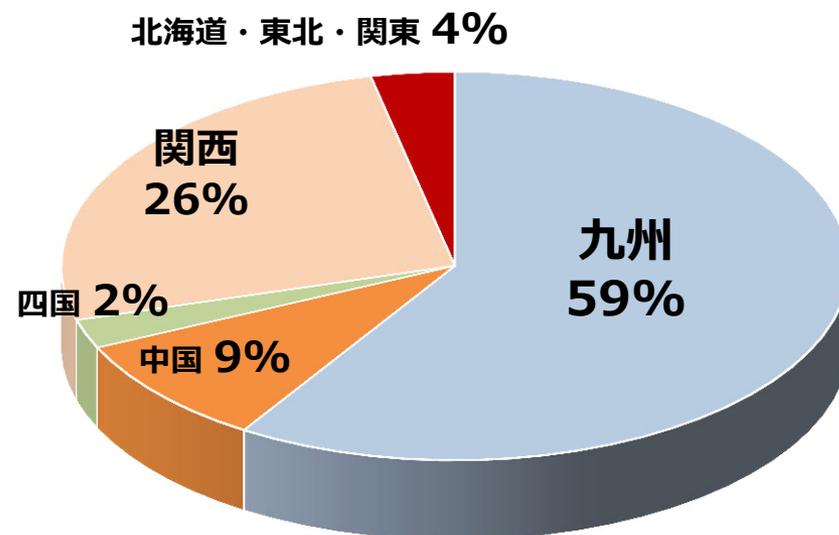


西日本主体の売上構成

売上高



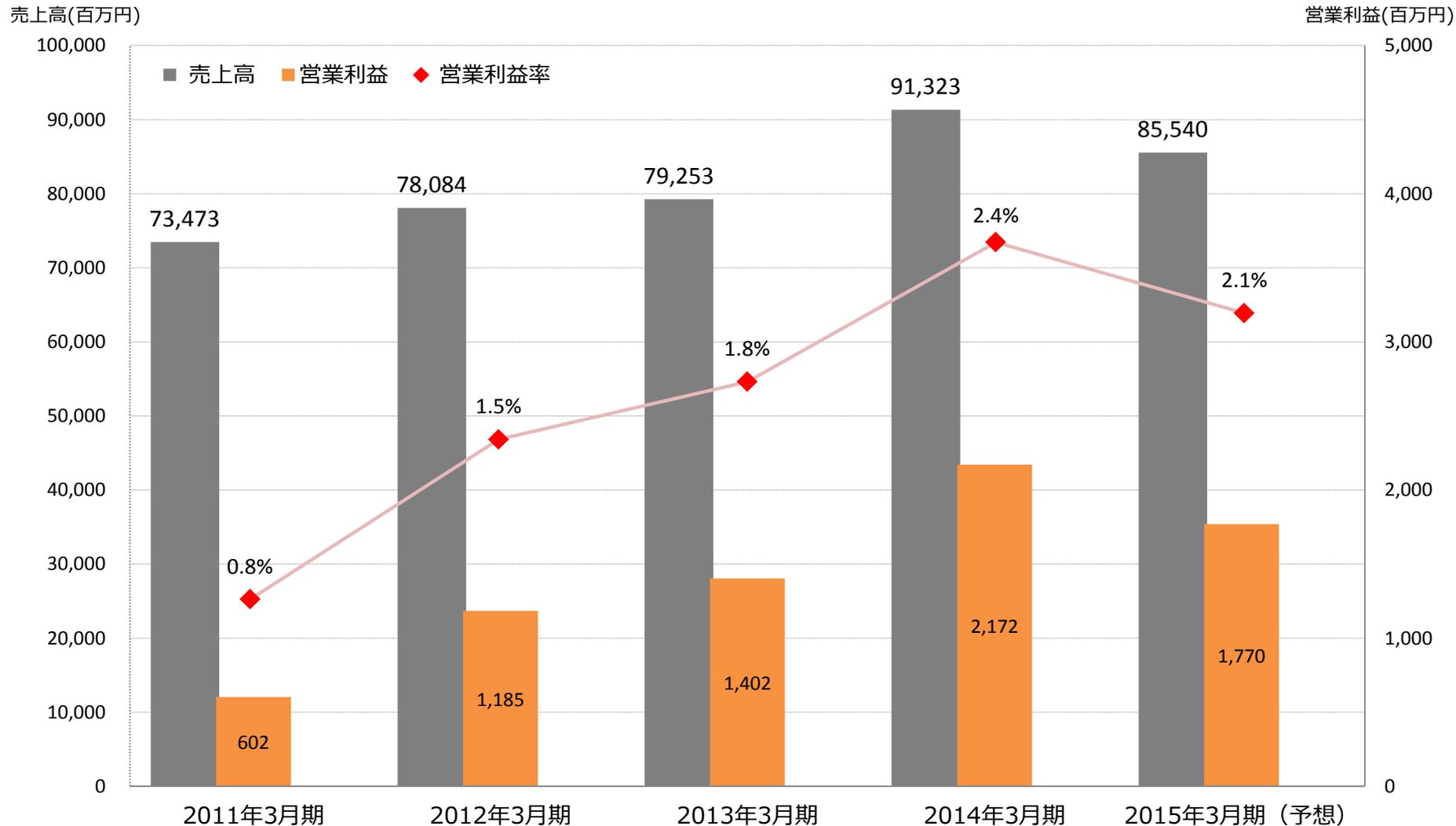
営業利益



※ 2014年3月期実績

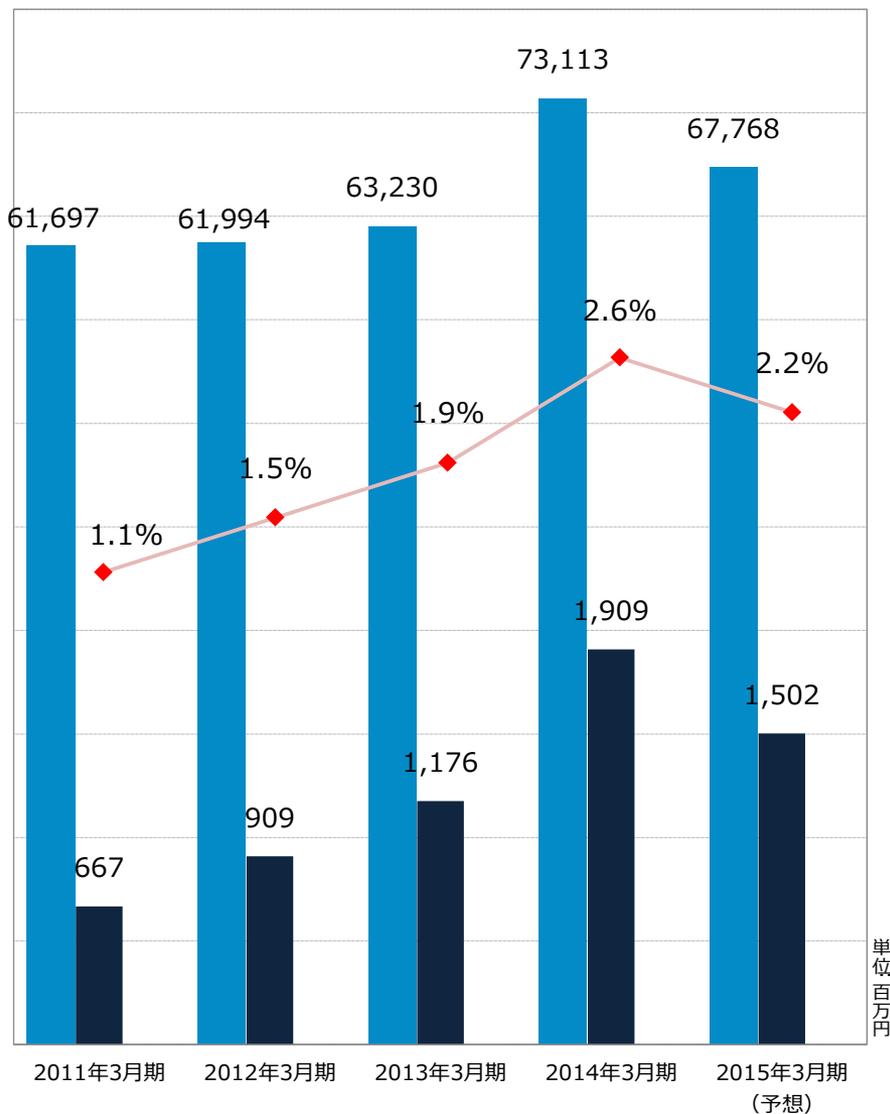
業績・財務状況

OCHIホールディングス株式会社設立来 **4期連続増収増益**



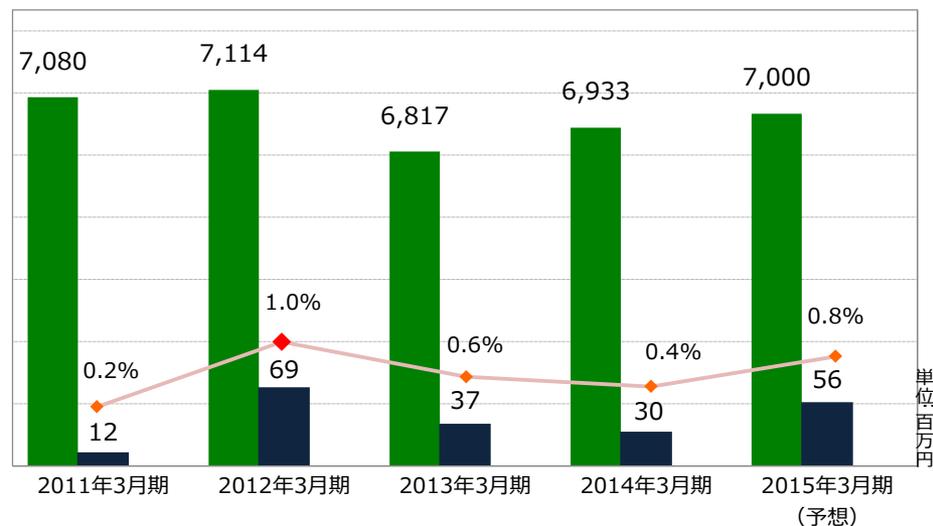
建材事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



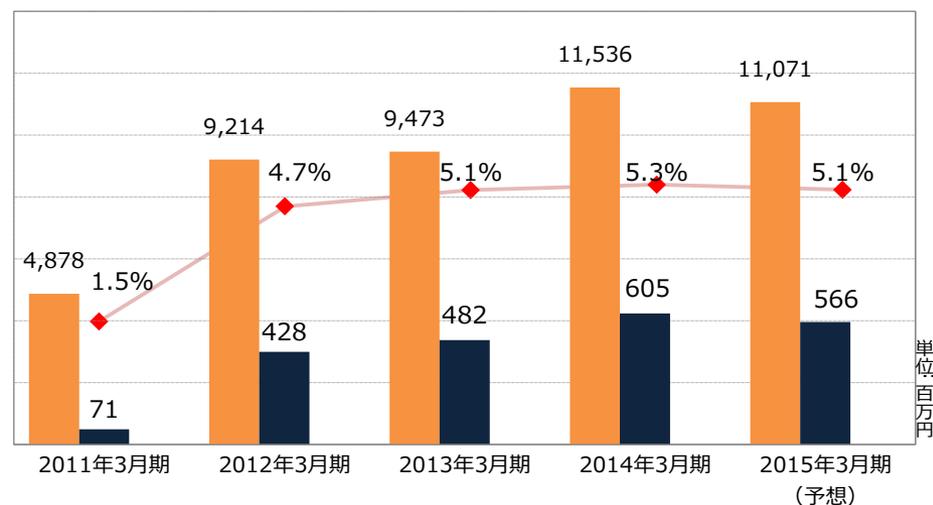
生活事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



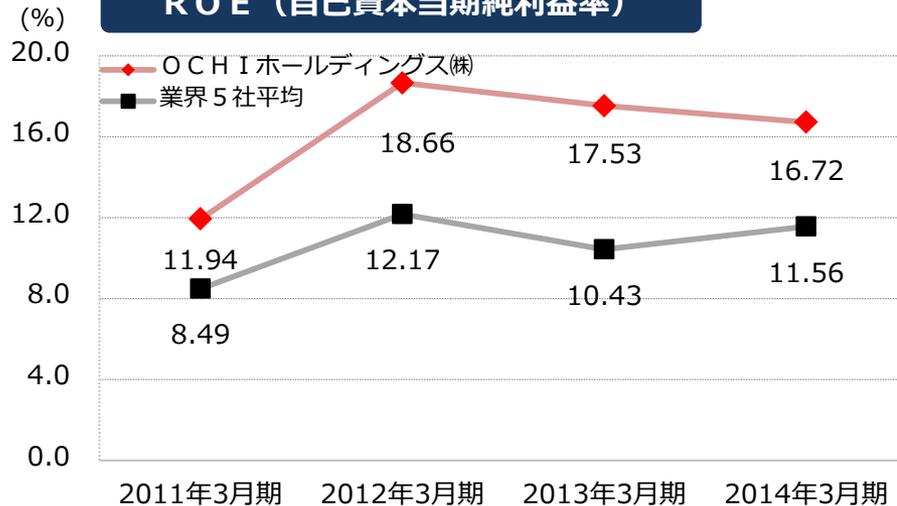
加工事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率

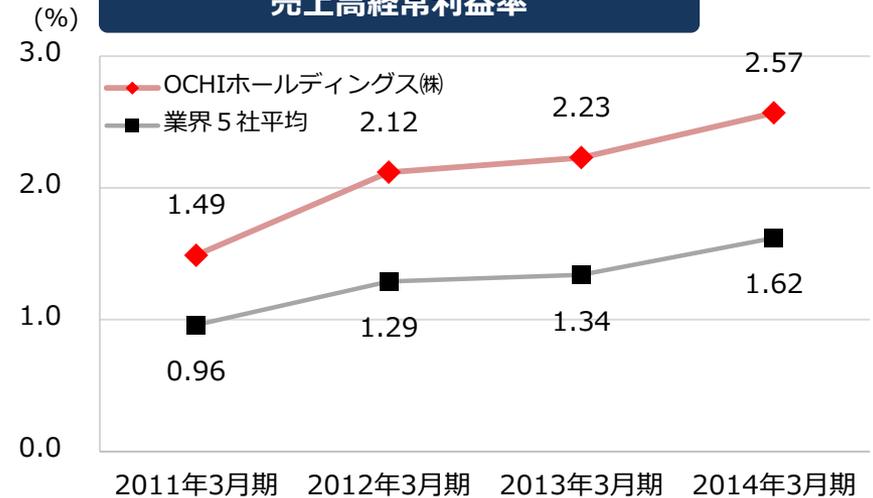


(注) 売上高は、セグメント間の内部売上高を含めております。
営業利益は、各セグメントに配分していない全社費用等を含めておりません。

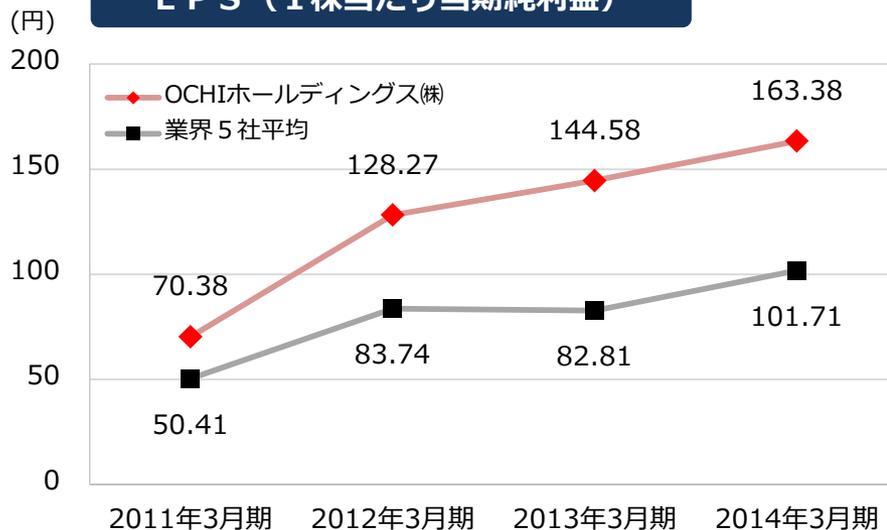
ROE（自己資本当期純利益率）



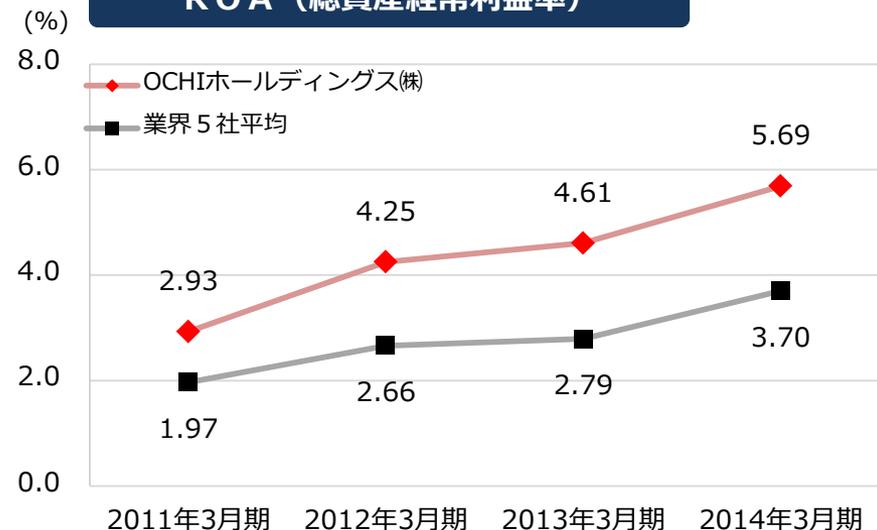
売上高経常利益率



EPS（1株当たり当期純利益）



ROA（総資産経常利益率）



※ 業界5社 OCHIホールディングス(株), ジューテックホールディングス(株), (株)クワザワ, JKホールディングス(株), すてきナイスグループ(株) 出所: 有価証券報告書

収益力の強化

2010年10月1日 OCHIホールディングス株式会社設立

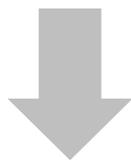
事業部ごとの管理運営を強化し、経営判断の迅速化・効率化および収益力の強化を図る

強化実施項目

- 1 粗利益率の改善
- 2 トータルコストダウン
- 3 工事・与信管理体制の強化

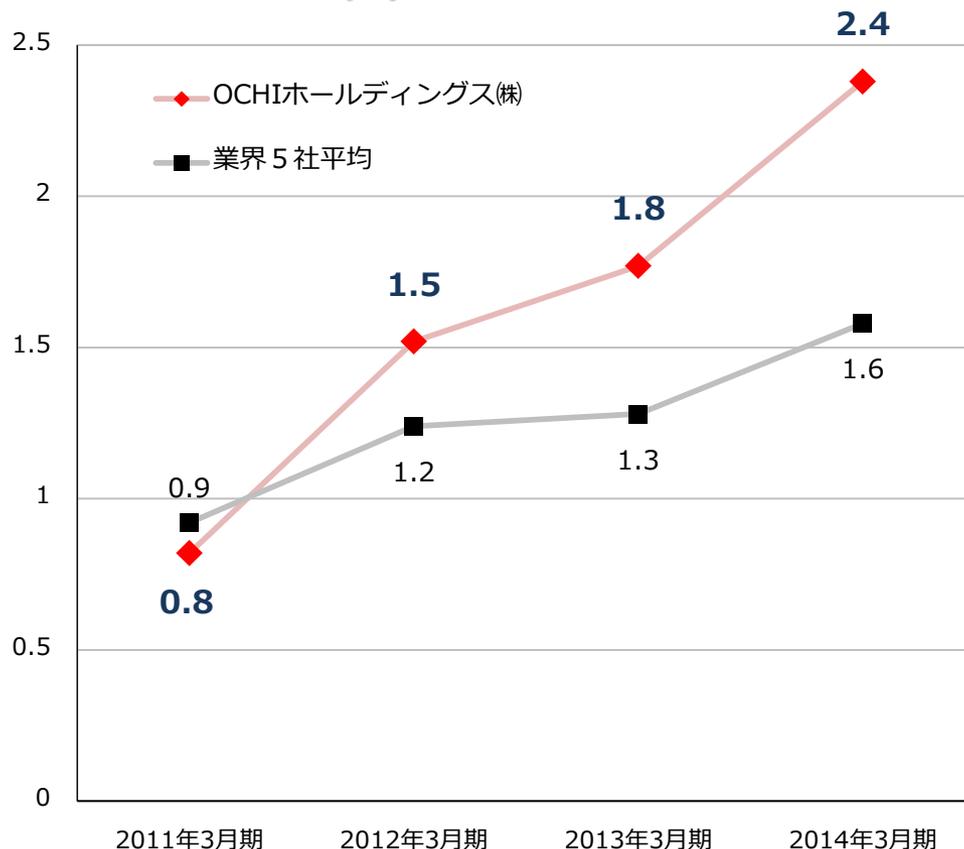
業界トップの収益力

売上高営業利益率



当面の目標 **3%**

売上高営業利益率(%)の比較



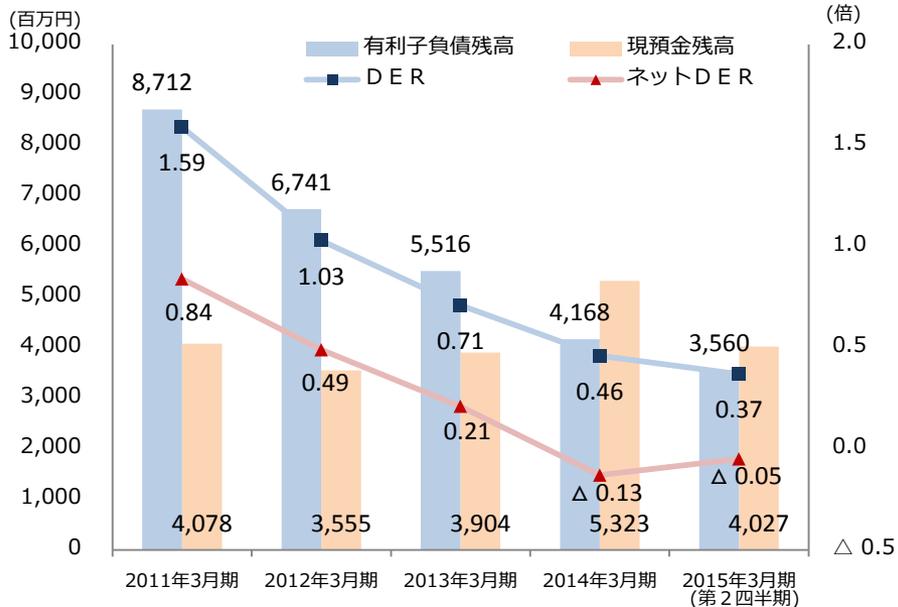
※ 業界5社

OCHIホールディングス(株)、ジューテックホールディングス(株)、(株)クワザワ、JKホールディングス(株)、すてきナイスグループ(株)

出所 : 有価証券報告書

財務体質の強化

有利子負債・現預金の残高とDER(負債資本倍率)の推移

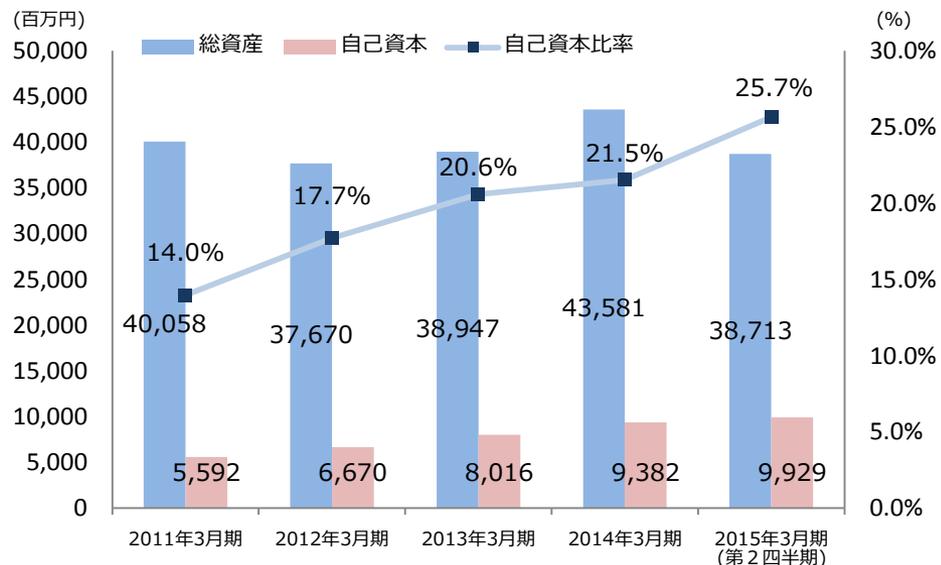


強化実施項目

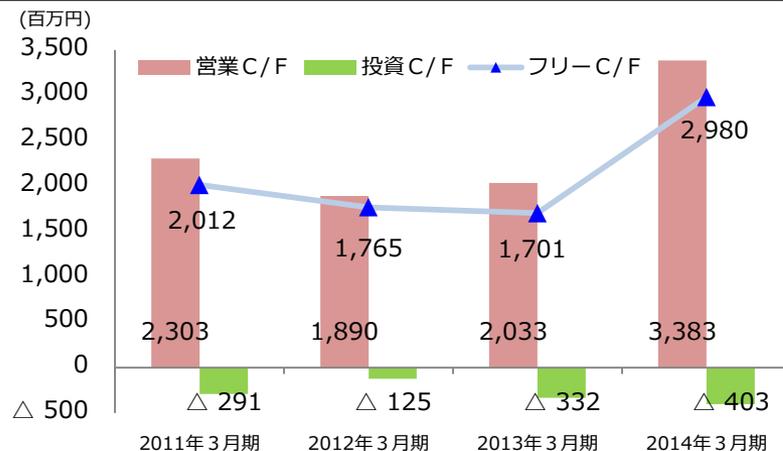
- 1 売上債権回転期間の管理強化
- 2 グループ内資金の有効活用
- 3 借入金の返済を進め、有利子負債を圧縮

2014年3月期
実質無借金

総資産・自己資本推移



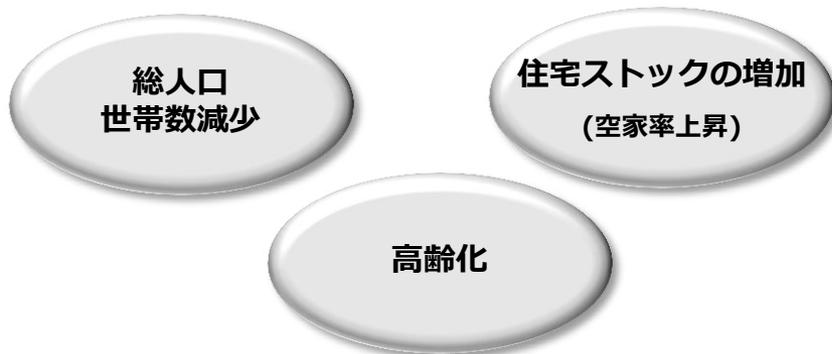
キャッシュ・フローの状況



計算式: $\text{フリーC/F} = \text{営業C/F} + \text{投資C/F}$

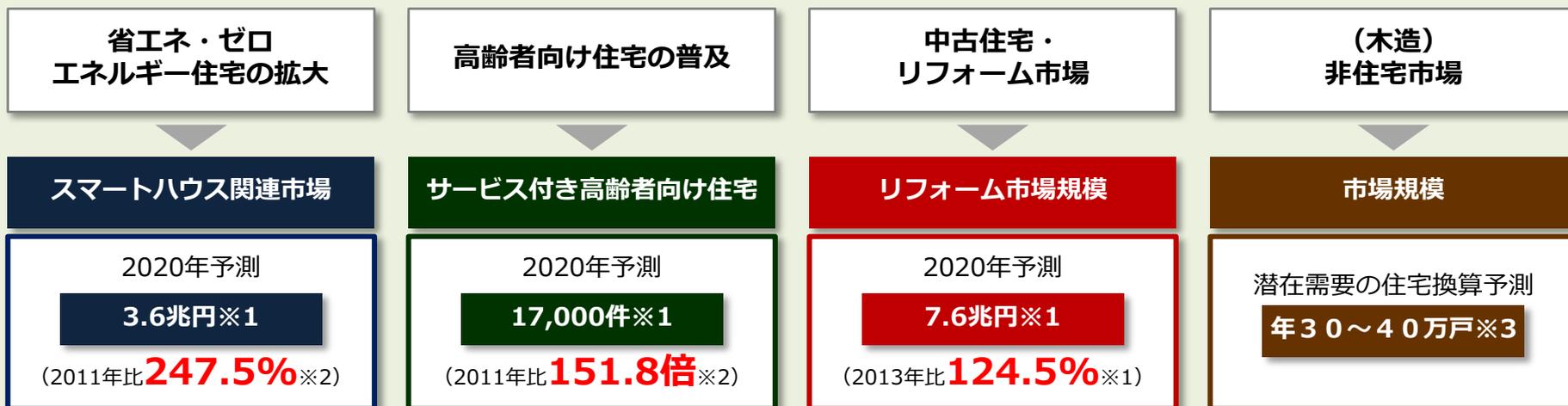
業界動向

住宅市場を取り巻く環境



- 新築市場は縮小
- 省エネ住宅／高齢者住宅市場が成長
- リフォーム需要は拡大
- 非住宅市場に大きな潜在需要

新築住宅市場の縮小・政府による政策誘導



※1 2013年版「住宅リフォーム市場の展望と戦略」矢野研究所 ※2 富士経済予測 ※3 住宅産業大予測2014

住宅資材卸売ランキング 2014年3月期連結

単位：百万円

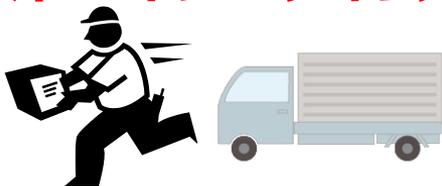
順位	会社名	売上高	営業利益	営業利益率
1	J Kホールディングス(株)	352,095	6,072	1.72%
2	すてきナイスグループ(株)	270,622	2,820	1.04%
3	ジューテックホールディングス(株)	175,218	1,895	1.08%
4	(株)クワザワ	97,045	1,623	1.67%
5	OCHIホールディングス(株)	91,323	2,172	2.38%
6	北恵(株) *平成25年11月期	46,613	836	1.79%
7	津田産業(株) *平成25年12月期	36,864	329	0.89%
8	和以美(株)	31,970	712	2.22%
9	(株)紅中 *平成25年11月期	25,708	247	0.96%
10	(株)丸産業 *平成25年6月期	20,657	134	0.64%

特徴・強み

地域密着・サポート体制を西日本を中心に広域展開

西日本地区を中心に47拠点の販売・加工・物流拠点できめ細やかな地域密着サービスを展開

ジャスト・イン・タイムの配送サービス



- 建材事業
- 生活事業
- 加工事業

施工管理サービス

(建材事業)



構造計算・CAD図面サポート

(加工事業)



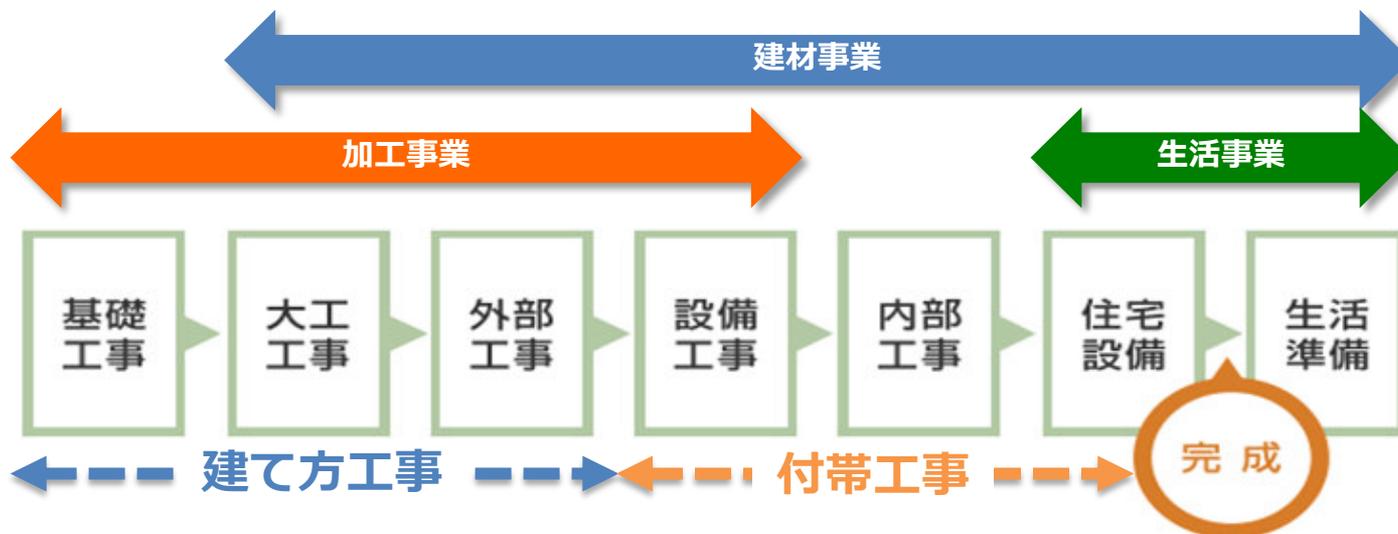
情報提供サポート

(国策活用・ICT・省エネ計算)



住まいづくりのワンストップサービスを展開

木材の加工・住宅建材・設備の販売・工事、暮らしに関わる生活関連商材まで幅広くカバー。およそ1,000社にわたるメーカーの商材を提供

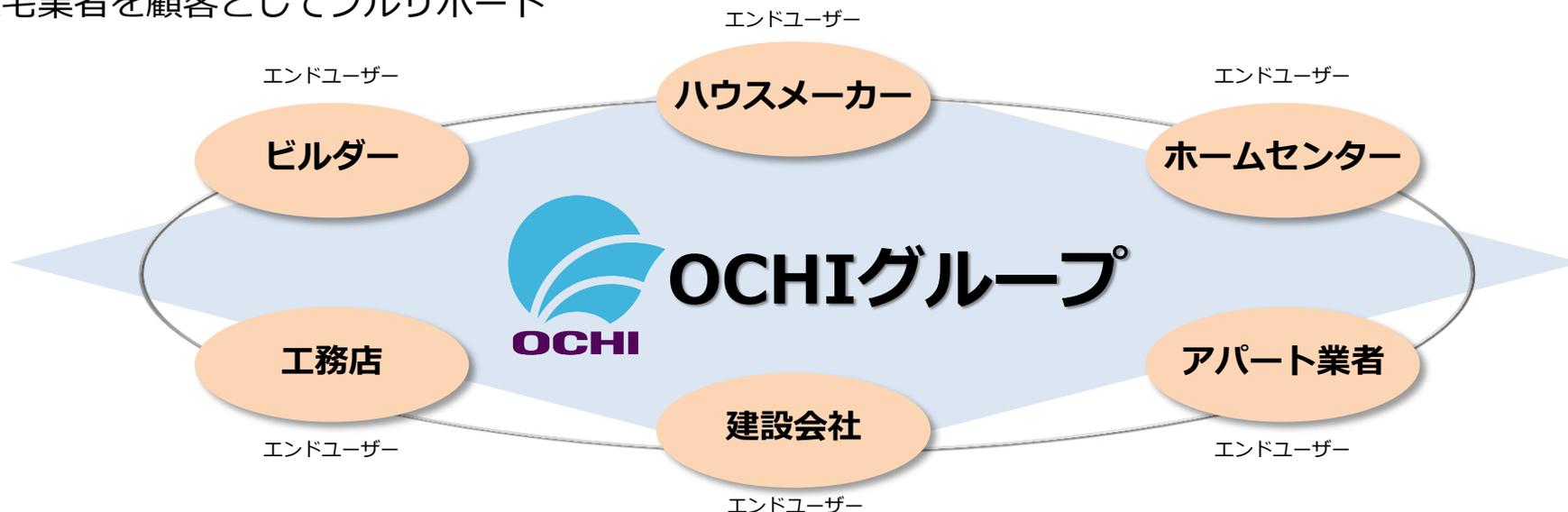


主な仕入先メーカー（50音順）

ウッドワン	大建工業	淀川製鋼所
永大産業	タカラスタンダード	リンナイ
クリナップ	TOTO	LIXIL
ケイミュー	トヨトミ	吉野石膏
コロナ	パナソニック	YKKAP

住宅業者をフルサポート

工務店、ビルダー、ハウスメーカー・アパート業者、ホームセンターと新築・リフォームのあらゆる住宅業者を顧客としてフルサポート



主な取引先 (50音順)

イオングループ	東建コーポレーション	ナフコ
住友林業	大和ハウス工業	ニトリ
大東建託	タマホーム	ホームック

成長戦略

生活事業

北海道でトップクラス

建材事業

西日本No.1

加工事業

北部九州/兵庫で
トップクラス

- ◆ 既存エリアでのシェアの拡大
(西日本・北海道・東北)
- ◆ エリアの拡大
(首都圏・中京圏)
- ◆ 関連異業種分野への進出

◆ M & A の活用

首都圏・中京圏を中心とする
未開拓エリアへビジネスを展開

工務店の抱える悩みや要望をきめ細かにサポート

常に最新の住宅商材を取り入れたい

V-ホームフェア

メーカー商品情報発信、工務店イベント発信など、多くの情報が詰まったポータルサイトです



企画力・営業力が不足している

商品開発(パッケージプラン)

パッケージプランを開発し施主様への提案力を高めます

- ・Ochi ZEROエネルギー住宅
- ・Ochi 高齢者への配慮住宅
- ・Ochi 性能向上リフォーム



ホームページを開設したい

D-net

販売店・工務店支援メニュー

WEBを活用した受注力強化サポートサイトを運営しています



ご入居後も施主様に安心して住んでほしい

越智ワンストップ 住宅保証・保険制度

住宅の瑕疵保険や工事保険サービスを施主様に提供しています



幅広く商品を紹介する展示場がほしい



アイラブホームフェア

住宅用建材・設備機器の展示会です。需要喚起と受注活性化の為に、各地で開催しています



(木造) 非住宅市場への取り組み強化

- ・ 病院、介護施設等の木造建築の受注を強化
- ・ 構造から建材・設備までのトータル受注を促進

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度(目標)
受注棟数	86棟	159棟	121棟	128棟
坪数	5,417坪	6,902坪	7,168坪	8,500坪



Ds TOKAI 株式会社

商号	DS TOKAI株式会社(旧東海建設株式会社)
資本金	80百万円(2014年5月現在)
所在地	岐阜県可児市今渡1155番地の1
事業内容	建設業、介護事業、不動産賃貸業
設立	1972年6月1日
売上	2,608百万円(2014年5月期)



**中京圏への進出
新規事業への参入**

Ds Tokai 株式会社

D Diversified 「多角的」 **S** Steady 「堅実な」

建設業

施工事例



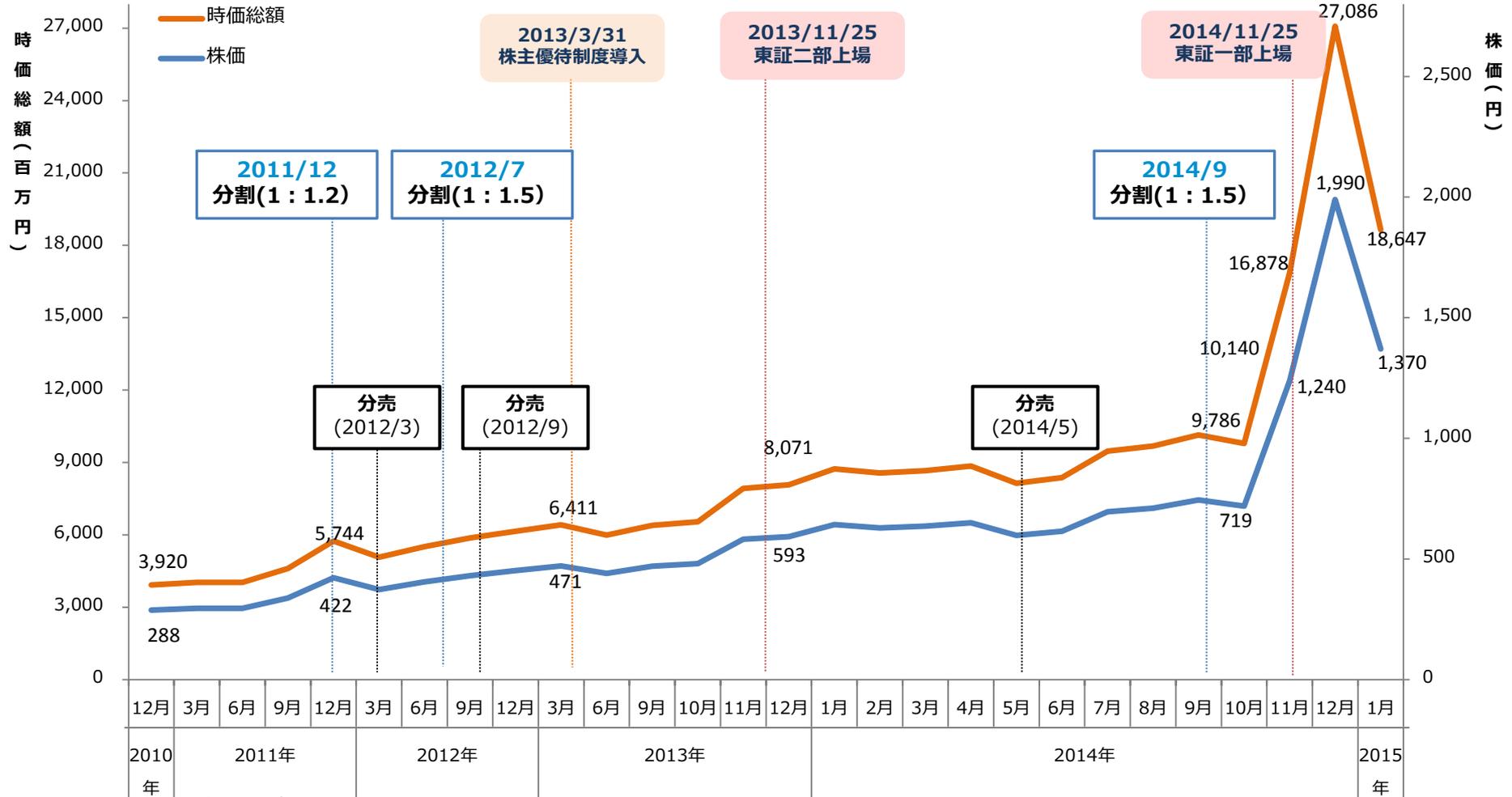
介護事業

- ・ 自立・介護予防型居宅
- ・ サービス付高齢者向け住宅(介護対応型居宅)
- ・ ショートステイ
- ・ 訪問介護サービス
- ・ 居宅介護支援

ショートステイ プルメリアⅢ 定員40名



株主還元



株式分割の履歴

※2015年1月は1月23日現在

実施日	分割比率	分割後の株式数（従前より100株保有の場合）
2011年12月1日	1 : 1.2	120株
2012年7月1日	1 : 1.5	180株
2014年9月1日	1 : 1.5	270株（当初の 2.7 倍）

※時価総額=発行済株式総数×株価

株主優待制度

毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された1単元(100株)以上保有の株主様に、**当社オリジナルQ U Oカード1,000円分**を贈呈



配当性向・配当額の推移

