

【証券コード: 3166】



# OCHIホールディングス株式会社

OCHI GROUP VISION

会社説明資料

## 目次

- 
- |              |                |
|--------------|----------------|
| 1. 経営理念・沿革   | 4. 業界の現状と動向    |
| 2. 当社の特徴と強み  | 5. 今後の成長戦略     |
| 3. 業績推移・財務状況 | 6. 株式取引状況と株主還元 |

## 経営理念

---

住生活に関するビジネスを通じて、  
豊かな住環境づくりと地球環境の保全に貢献します。

## 会社概要

---

【設立】平成22年10月1日

【本店】福岡市中央区那の津三丁目12番20号

【資本金】4億円

【発行可能株式総数】36,000,000株

【発行済株式総数】9,073,980株

【業種別分類】卸売業

【証券コード】

3166(東証第2部・福証)

【銘柄略称】OCHI・HD

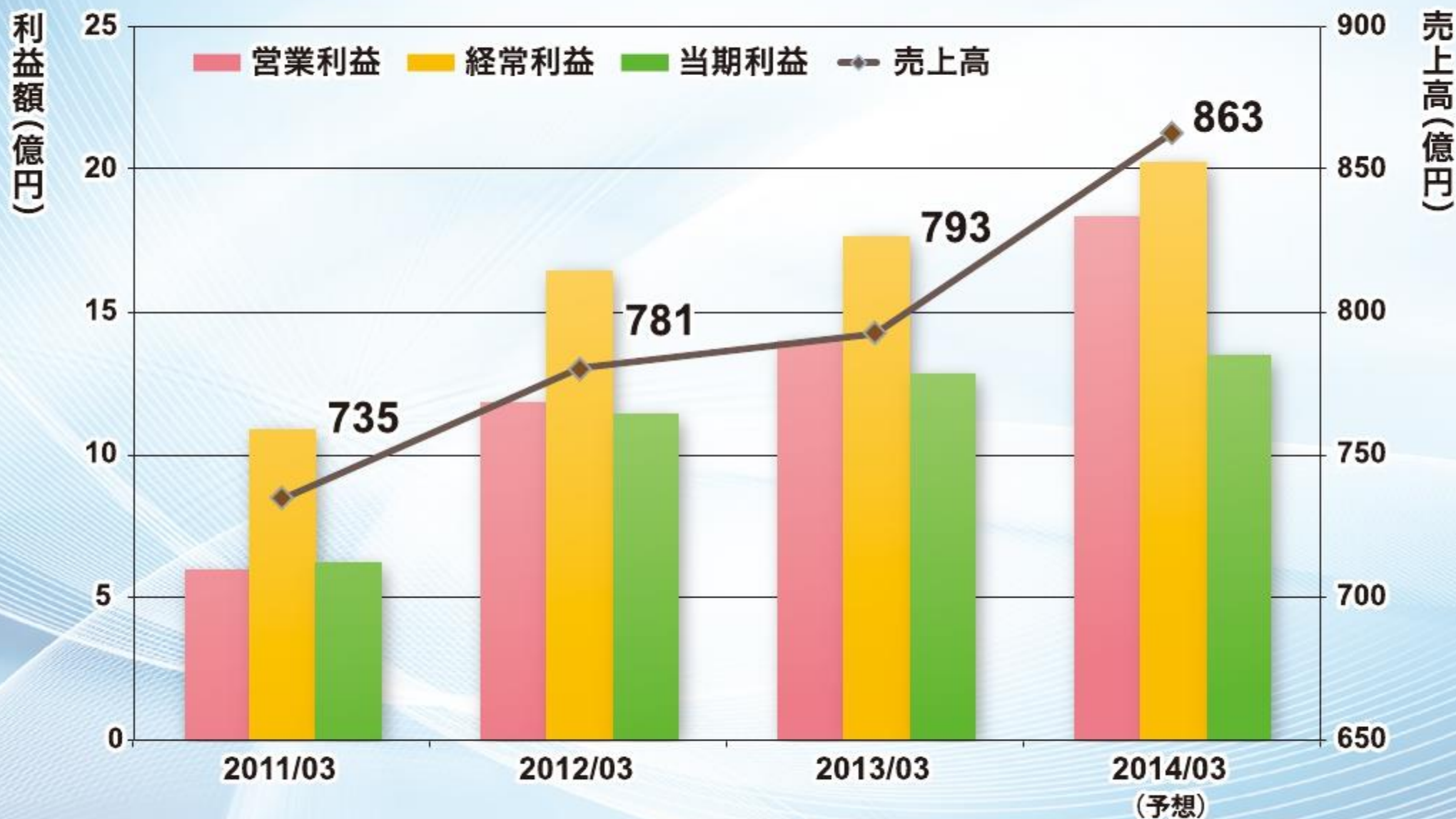
【グループ従業員数】892名



# 沿革（成長戦略の転換点）



# 連結業績推移





# セグメント別売上構成と取扱商品

## 加工 事業



- 木造軸組プレカット
- 2×4プレカット・パネル
- 金物工法プレカット

## 建材 事業



売上高構成比率

- 暖房機器
- 家庭日用品
- 生活家電
- 調理機器
- インテリア
- エクステリア
- 園芸用品
- 防災用品
- 介護用品

## 生活 事業





# セグメント別ビジネスモデル

建材メーカー  
建材商社・施工会社

商社・メーカー  
海外輸入(木材、合板等)

各種メーカー  
(家庭用品、日用品等)

## OCHIホールディングスグループ

### 建材事業

建材・住宅設備機器の  
販売

### 加工事業

木造住宅用木材の加工

### 生活事業

日用品、冷暖房機器、  
生活家電の販売

### 建材・住宅設備機器の販売

提案 営業 ▼ 各種 サポート

建材販売店  
工務店  
ハウスメーカー

### プレカット

工務店  
ハウスメーカー

### 松井 取扱商品 4万点

量販店ルート  
ホームセンター  
ドラッグストア

# 事業展開の特徴

## 競争ポジション



### OCHIグループ

西日本最大手の  
住宅資材流通グループ



### NESTグループ

業界トップポジションの  
全国住宅資材流通ネットワーク

## 事業 戦略

**エリア展開** 地域密着サービスを広域で展開

**顧客展開** 住宅・住生活接点フルカバー  
(工務店・ビルダー・住宅会社・リフォーム会社・アパート会社)

**商品・サービス展開** 住宅資材・設備トータル促進 / 加工・流通・工事・物流フル機能展開  
/ 工務店サポートサービス

## 経営 管理

**連結グループ経営** 機動的な事業再編 / ガバナンスの強化

**M&Aアライアンス** 成長戦略のスピードアップ / 豊富な経験とノウハウの蓄積



# 各事業の強み

## 建材事業

- 西日本地区トップシェアの事業規模
- 各地域をカバーする物流・営業拠点、施工、サポート体制
- 住宅資材・機器のトータルサービス  
(合板・建材・住設機器・空調機器・給湯機器・家電製品)

## 加工事業

- 地域密着・トップクラスの事業(北部九州、兵庫県)
- 木材加工フルカバーサービス  
(軸組住宅・2×4住宅・構造計算・CAD図面サポート)
- 成長住宅供給業者フルカバー  
(優良工務店・ビルダー・ハウスメーカー・アパート会社)

## 生活事業

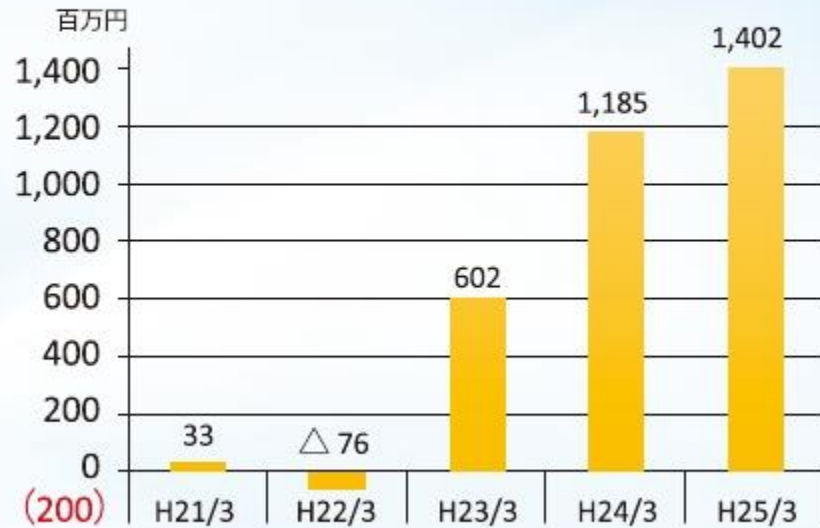
- 北海道地区トップクラスの事業規模
- 東日本(北海道、東北、関東)での広域展開
- 有力ホームセンター、大型量販店主体の顧客層
- 生活用品・燃焼器具の幅広いバリエーション



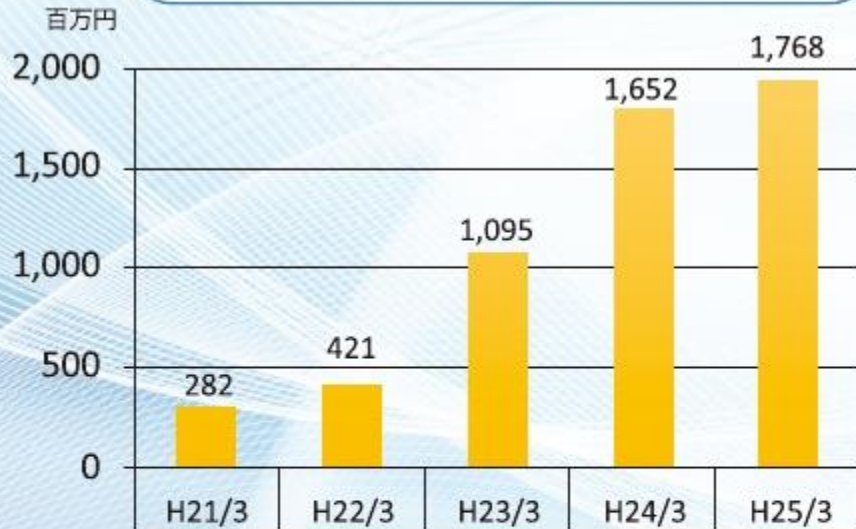
# 業績の推移



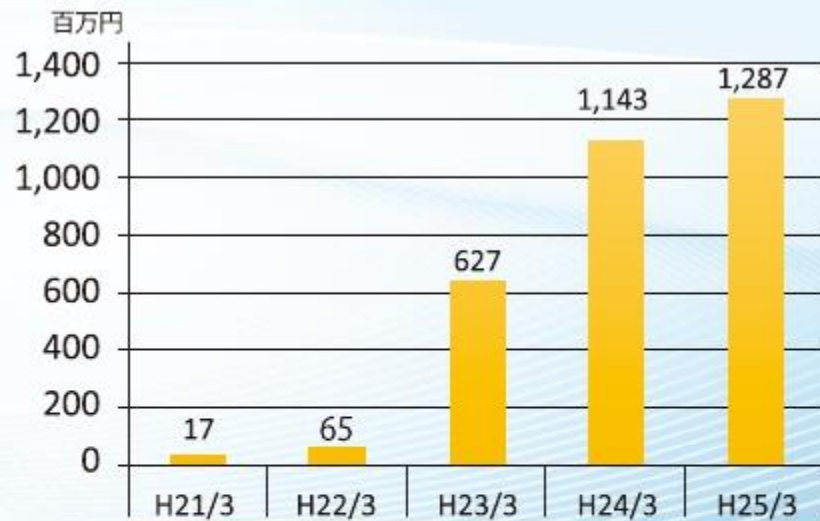
売上高



営業利益



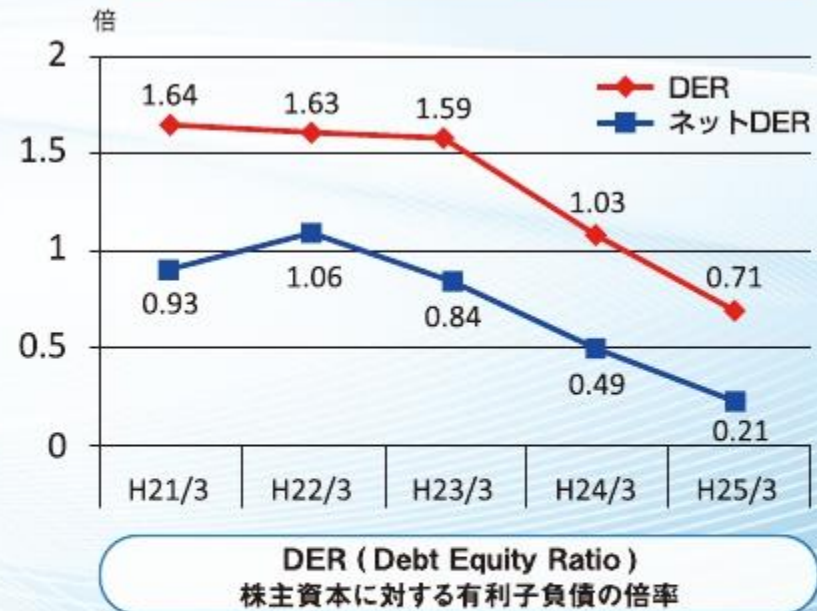
経常利益



当期純利益

※H22/3以前は越智産業㈱の連結実績数値です

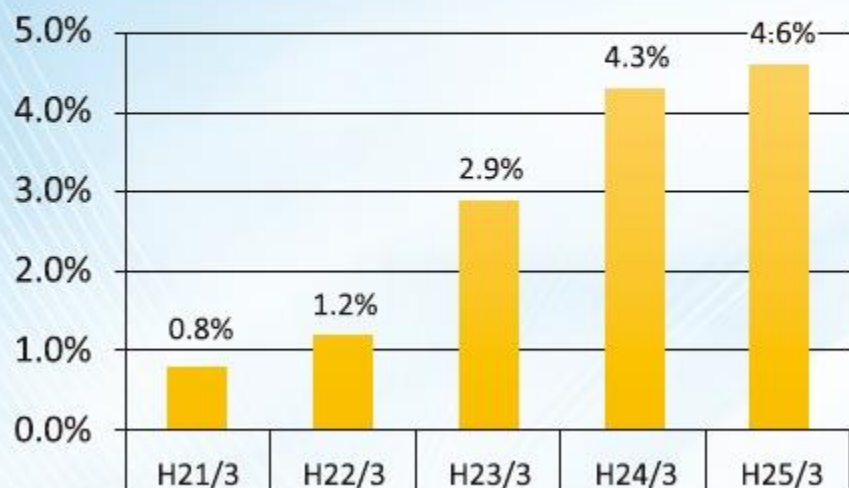
# 財務状況の推移



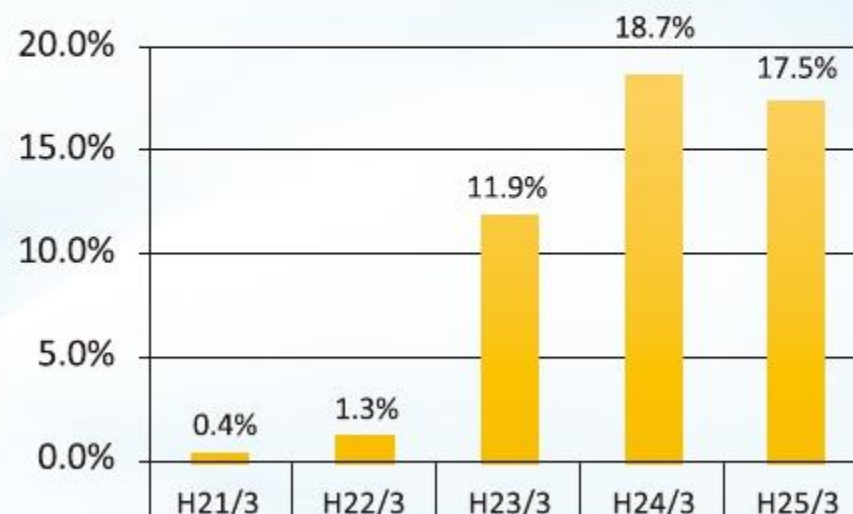
※H22/3以前は越智産業㈱の連結実績数値です



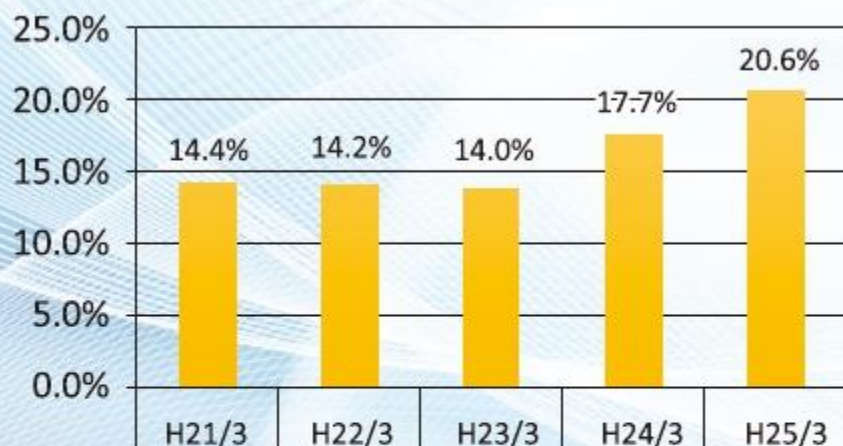
# 財務状況の推移



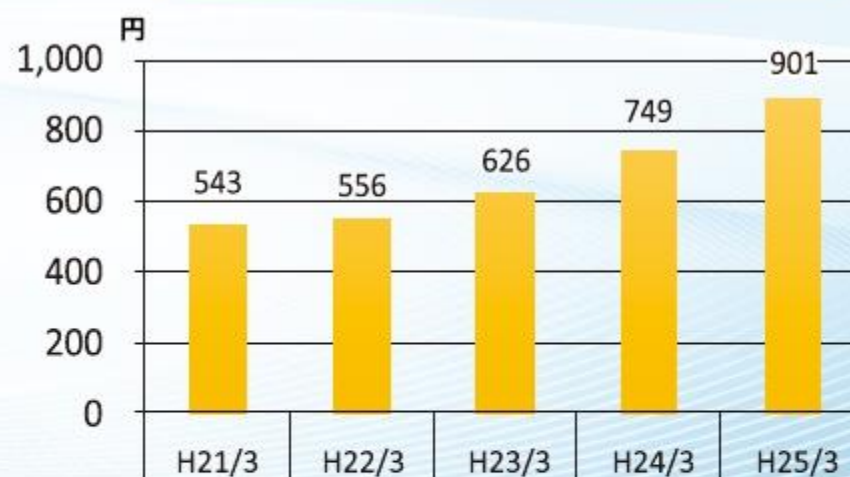
ROA (総資産経常利益率)



ROE (自己資本当期純利益率)



自己資本比率

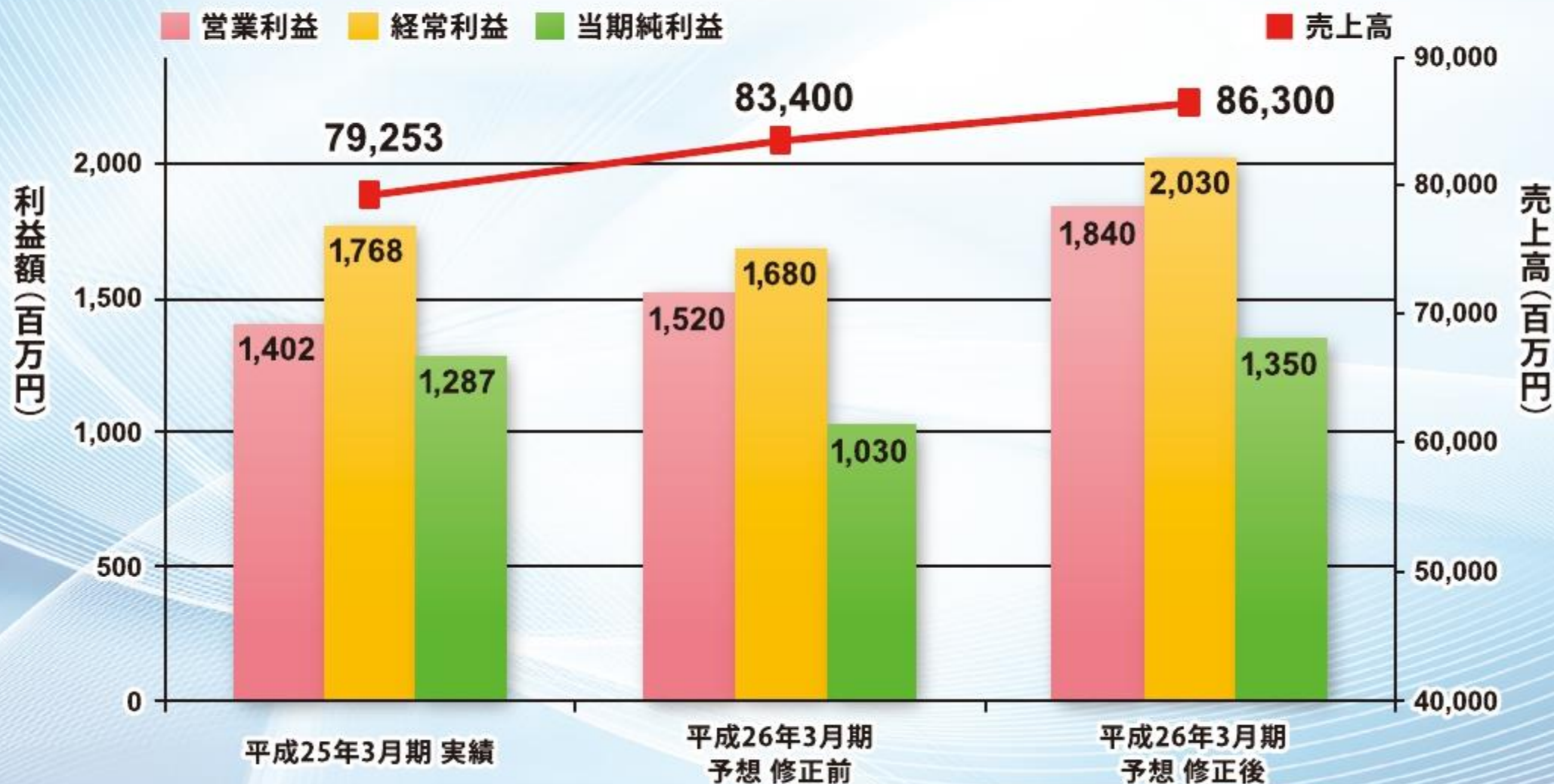


BPS (1株当たり純資産)

※H22/3以前は越智産業㈱の連結実績数値です

# 平成26年3月期 業績予想

最近の業績動向を踏まえ、平成25年11月5日に業績予想の修正を行なっております。





# 業界の現状と動向

トレンド

住宅ストックの累積  
(空家率上昇)

総人口  
世帯数減少

高齢化

大都市圏  
集中

消費税増税の  
影響

政府政策

中古住宅  
リフォーム市場  
活性化

高齢者向け住宅の  
整備

省・ゼロエネルギー  
住宅の普及促進

市場動向

全体

新築住宅着工減 ↓ リフォーム需要増加 ↑

伸びるカテゴリ

リフォーム



高齢者向け住宅

スマートハウス

長期優良住宅

## 顧客動向

### 新築

- 工務店シェア減少
- ハウスメーカー  
デベロッパー拡大 
- ビルダーシェア  
拡大 

国策による  
地場工務店  
活性化支援

### リフォーム

- ハウスメーカー  
デベロッパー拡大
- リフォーム会社
- 家電・GMS  
量販参入  
シェアUP



# 今後の成長戦略

## エリア拡大

- 首都圏の開拓
- 中京圏
- M&Aの活用

- 建材事業部
- 加工事業部
- 生活事業部

## 差別化 商材の開発

- 省エネ・高齢化  
・リフォーム分野強化
- パッケージ商品 開発
- オリジナル商品

## 3事業分野の 連携

- 大型量販店の  
リフォーム需要開拓
- 非住宅分野の  
トータル納材体制の  
強化

今後の重点  
開拓エリア



# セグメント別成長戦略

## 建材事業

【省エネ・高齢化・リフォーム分野強化】

【スマートハウス関連市場】 2020年予測 **3.6兆円** (2011年比 **247.5%**) ※(1)

【サービス付き  
高齢者向け住宅】 2011年 **112件** → 2020年予測 **17,000件** (151.8倍) ※(1)

【リフォーム市場規模】 2020年予測 **7.6兆円** (2013年比 **124.5%**) ※(2)

### パッケージ商品開発

- Ochi ZERO  
エネルギー住宅
- Ochi高齢者等への配慮住宅
- リフォーム

### 住生活情報発信

- アイラブホームフェア  
2013年 累計動員数 28,800名
- V-home fair

### 事業間連携

- 大手量販店  
リフォーム需要開拓
- 介護・高齢者施設  
トータル攻略

※注(1)富士経済予測 ※注(2)2013年版「住宅リフォーム市場の展望と戦略」:矢野経済研究所



# セグメント別成長戦略

## 加工事業

### (木造)非住宅市場への取組強化

#### ■ 設計・施工・販売体制強化

受注棟数

H24年3月期	H25年3月期	H26年3月期
86棟	159棟	200棟(計画)

#### 有料老人ホーム

施設 580坪  
管理棟 109坪



### 建て方(構造躯体の建築工事)の体制強化

#### ■ 職人不足・施工能力低下を補完

### 加工事業新販売管理システム導入

#### ■ 加工・販売業務の生産性向上

※ 構造躯体=建物の主要な構造体、骨組み

# セグメント別成長戦略

## 生活事業

### エリア拡大

- 大手量販店の広域展開への対応  
販売・物流拠点
- 商品差別化による関東地区開拓

### 北海道地区シェアNo.1

- 主力量販店への取組み強化

### プライベート商品の開発

- 小型生活家電の  
企画販売



### 取扱い商品の拡充

- 小型生活家電
- ルームエアコン
- ガス機器





# 株式取引状況と配当実績

## 株式取引状況



※株式分割後調整数値

## 配当実績

	平成23年3月期	平成24年3月期	平成25年3月期	平成26年3月期 予想
1株配当金(円)	10.00	9.00	9.00	10.00
発行済株式総数	5,041	6,049	9,073	9,073
配当総額(千円)	50,410	54,441	81,657	90,730
当期純利益額(千円)	627,240	1,143,891	1,287,109	1,350,000
配当性向(%)	8.04	4.76	6.34	6.72

# 株主還元方針





今後注力する商材を動画でご紹介させていただきます。

**1 Ochi ZERO エネルギー住宅**

**2 Ochi 高齢者等への配慮住宅**

**3 V-home fair**

本資料は、当社をご理解いただくために作成されたもので、投資家の皆様の投資の参考となる情報提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

本資料の作成にあたり、当社業務によって得られたデータに基づいて慎重に作成しておりますが、完全性を保証するものではありません。

また、本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、予想や予測を使用した結果についてもなんら保証するものではありません。記載された内容が予告なしで変更される可能性があることをご承知おきください。

投資に関する最終決定は投資家ご自身の判断でなされるようお願いいたします。





**OCHIホールディングス株式会社**