

会社説明会

OCHIホールディングス株式会社

2018年10月27日



本日の内容

- ▶ 1 .会社概要
- ▶ 2 .事業構成
- ▶ 3 .業界比較
- ▶ 4 .成長戦略
- ▶ 5 .業績・財務状況
- ▶ 6 .株価推移
- ▶ 7 .株主還元

会社概要

お ち みち ひろ
越智 通広

(昭和32年3月8日生、61歳)

OCHIホールディングス株式会社
越智産業株式会社
代表取締役
社長執行役員

1979年 3月	早稲田大学 政治経済学部卒業
1979年 4月	株式会社福岡銀行 入行
1987年 6月	越智産業株式会社 入社
1989年 7月	同社取締役経理部長
1991年 6月	同社代表取締役社長（現任）
2010年10月	OCHIホールディングス株式会社 代表取締役社長（現任）

経営理念

住生活に関するビジネスを基軸として、
生活文化の向上と地球環境の
保全に貢献します。

会社概要

設立	2010年10月1日
本社	福岡市中央区那の津三丁目12番20号
資本金	4億円
発行可能株式総数	36,000,000 株
発行済株式総数	13,610,970 株
業種別分類	卸売業
証券コード	3166（東証第1部・福証）
銘柄略称	OCHI・HD
売買単位	100株
グループ従業員数	1,205名(2018年6月30日現在)

住宅資材の流通事業拡大を通じ住生活の向上に貢献

事業ポートフォリオの拡大

創業期

成長ステージⅠ

成長ステージⅡ

成長ステージⅢ

1955年 1965年 1990年 2000年 2010年 2013年 2014年 2015年 2018年～

OCHIホールディングス設立
持株会社体制へ移行

東証二部上場

東証一部上場

創業60周年

加工事業の拡大

→ ヨドプレ、愛媛プレカットほか

非住建事業への進出

→ 松井、DS TOKAI、太平商工、太陽産業

福証上場

建材小売業ネットワーク化

建材事業
関連会社

ホームコア
トソー
ほか

関連事業

小売業

卸売業

越智産業
創業

建材卸売業の広域展開 ⇒ 越智産業

事業構成

OCHIホールディングスは以下の4事業を柱に幅広い製品・サービスを提供します

OCHI OCHIホールディングス株式会社

建材事業

建材・住宅設備機器の販売

加工事業

住宅用木材の加工・販売

環境アメニティ事業

空調機器、暖房機器、家庭用品などの販売

その他

建設・介護サービス
産業資材の販売

卸売業の広域展開

越智産業(株)

プレカット工場の運営

ヨドプレ(株)

西日本クラフト(株)

(株)西日本プレカットセンター

愛媛プレカット(株)

西日本フレーミング(株)

建築工事受注

量販店向けベンダー事業

(株)松井

冷凍冷蔵、空調、厨房機器などの販売及び設置工事

太陽産業(株)

建設業 + 介護サービス

DS TOKAI(株)

産業資材の卸売業

太平商工(株)

建材販売店・関連会社

工務店
ビルダー
ハウスメーカー

ホームセンター
などの量販店
ゼネコン
設備工事業者

一般施主
個人顧客

電機メーカー
自動車部品
メーカー
他

その他

- 建設業
- 介護サービス
- 産業資材






**環境
アメニティ
事業**

- 冷暖房機器
- 生活家電
- 家庭用品
- アウトドア用品
- 冷凍冷蔵設備機器
- 店舗・食堂関連機器






**加工
事業**

- 木造軸組プレカット
- 2×4プレカット・パネル
- 金物工法プレカット





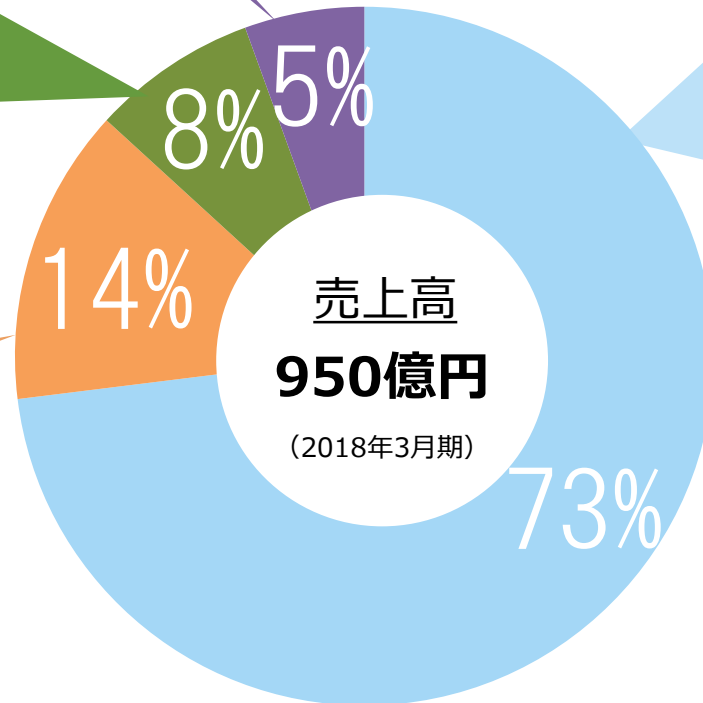
**建材
事業**








- 木質系建材
- 合板
- 工口関連商材
- 窯業系建材
- 金属建材
- 住宅設備機器
- 工事



業界比較

住宅資材卸売ランキング
2018年3月期連結

単位：百万円

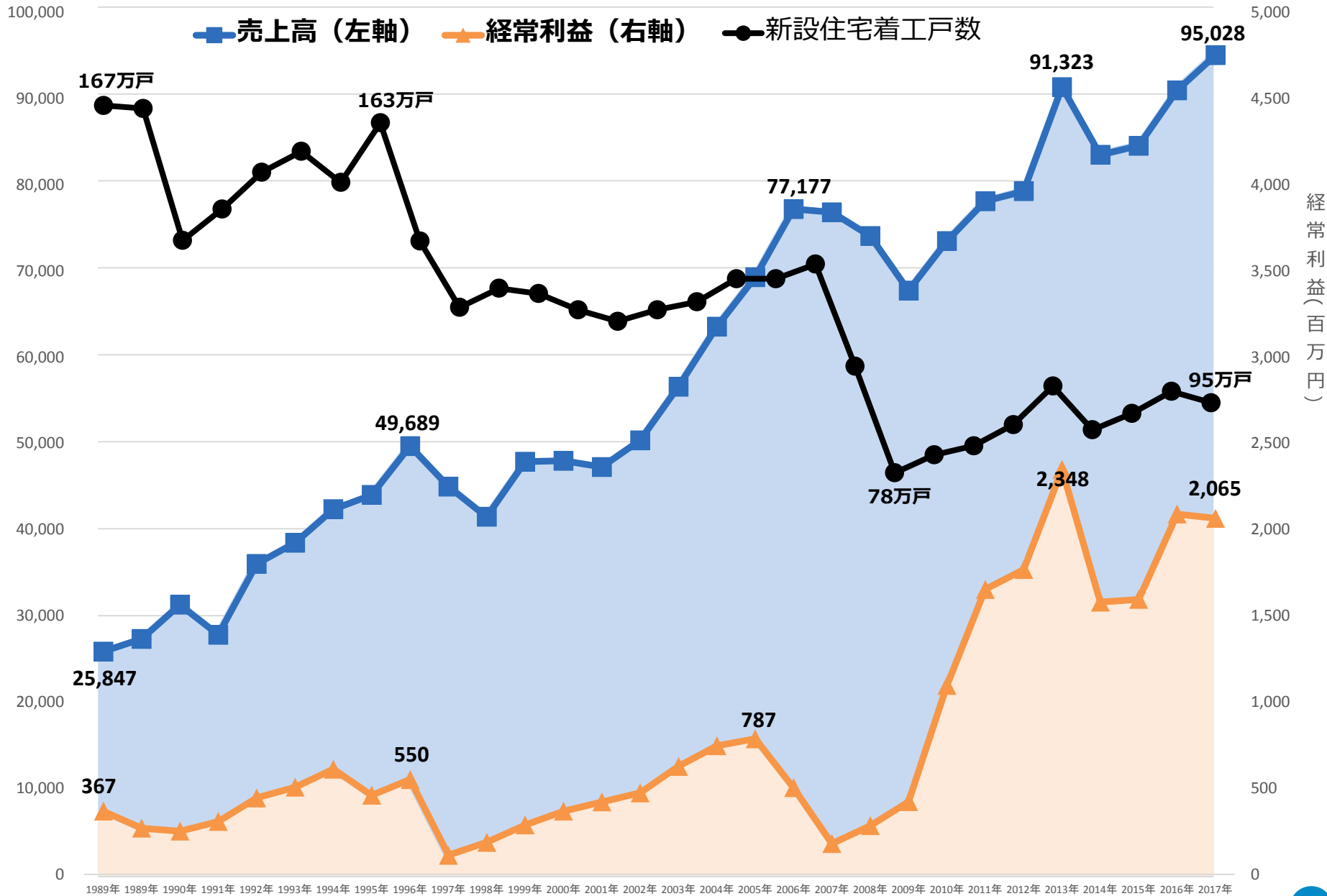
順位	会社名	売上高	営業利益	営業利益率	ROE
1	J Kホールディングス(株)	346,137	5,003	1.4%	7.8%
2	すてきナイスグループ(株)	239,536	675	0.3%	0.7%
3	ジューテックホールディングス(株)	156,534	1,230	0.8%	9.6%
4	OCHIホールディングス(株)	95,028	1,934	2.0%	10.3%
5	(株)クワザワ	90,372	905	1.0%	4.9%

出所：決算短信

売上高業界4位、西日本1位

成長戦略

業績と新設住宅着工戸数の関係



商号	(株)丸滝
創業	1909年（明治42年）
設立	1956年7月（昭和31年7月）
資本金	60百万円
従業員数	36名
本社	長野県駒ヶ根市北町10番6号
事業拠点	本社 伊那店（長野県伊那市） 松本店（長野県塩尻市）
事業内容	内装工事などの建築工事の請負 建材・住設機器の販売
売上高	1,253百万円（2017年6月期）





商 号	愛媛プレカット(株)
設 立	1992年（平成4年）
資 本 金	10百万円
従 業 員 数	54名
本 社	愛媛県松山市西垣生町1740番地5
事 業 拠 点	本社
事 業 内 容	木材の加工・販売
売 上 高	2,747百万円（2017年3月期）



商号	 太陽産業株式会社 http://www.taiyo-sangyo.com
創業	1962年（昭和37年）
設立	2005年（平成17年）
資本金	50百万円
従業員数	62名
本社	宮城県仙台市宮城野区扇町 7丁目1番20号
事業拠点	(支店) 仙台、東京 (営業所) 福島、山形、盛岡、青森、 八戸、秋田
事業内容	冷凍冷蔵、空調、厨房機器、環境・ 省エネ機器などの販売及び設置工事
売上高	6,697百万円（2018年3月期）



■ (株)丸滝

(単位：百万円)

	2015年6月期	2016年6月期	2017年6月期
売上高	1,261	1,341	1,253
営業利益	38	33	21
経常利益	42	37	30
当期純利益	5	▲26	24

■ 愛媛プレカット(株)

(単位：百万円)

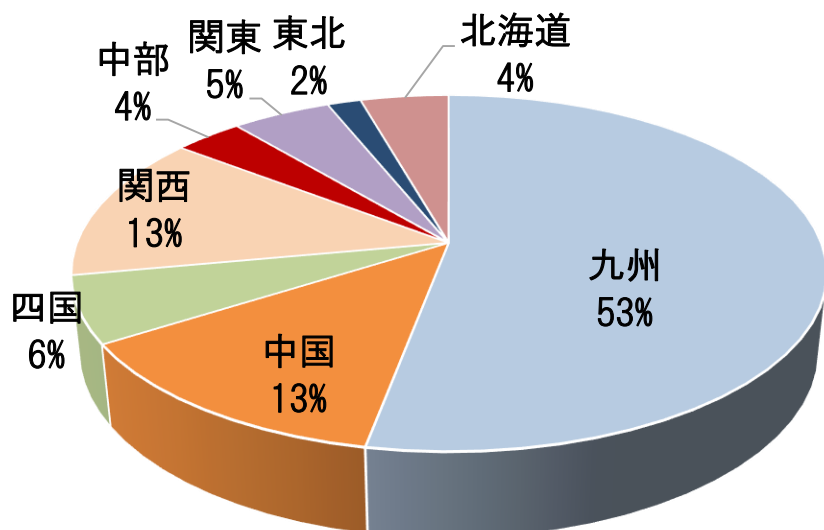
	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期
売上高	2,613	2,575	2,747
営業利益	105	116	110
経常利益	134	128	91
当期純利益	88	71	43

■ 太陽産業(株)

(単位：百万円)

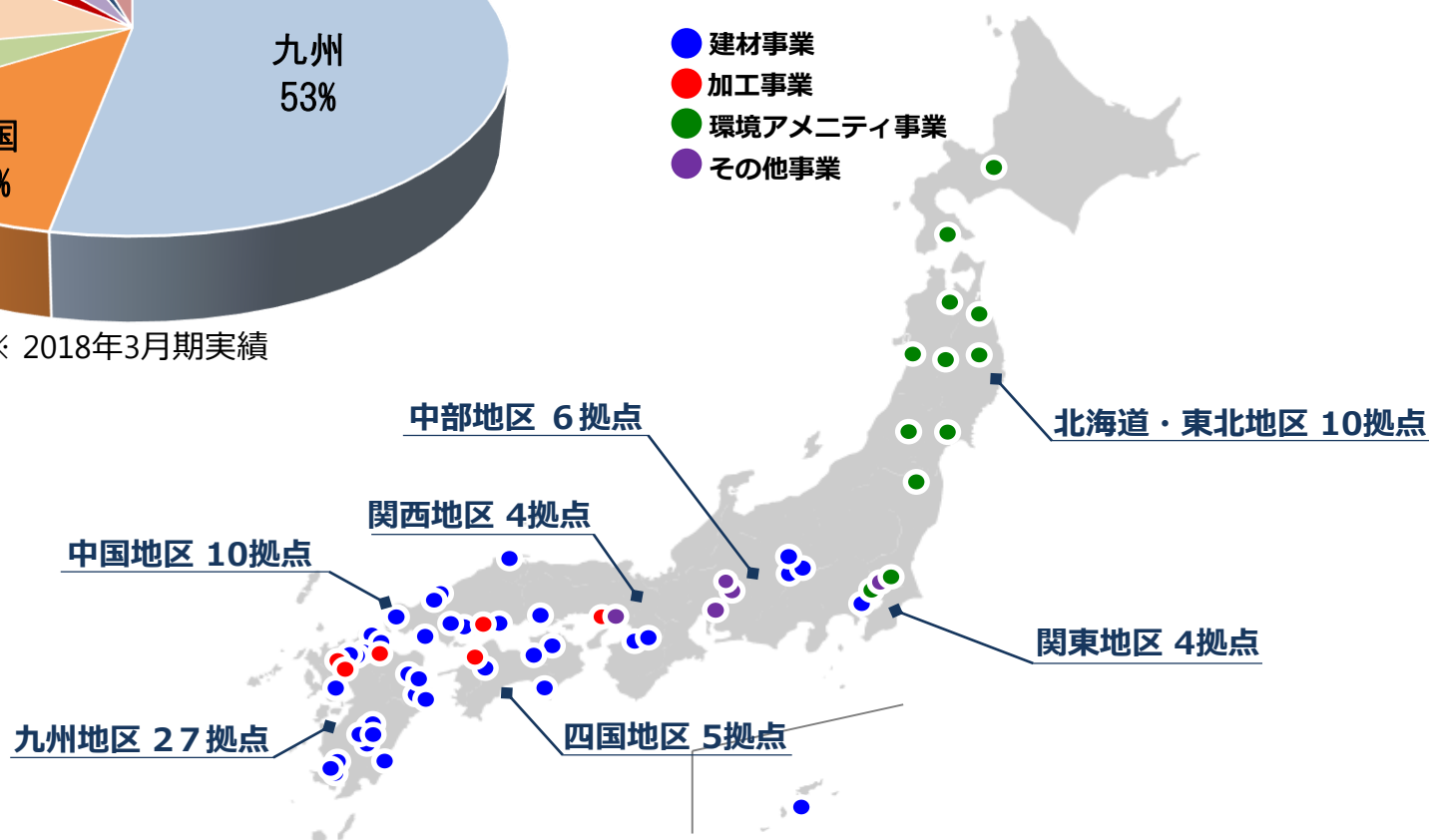
	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期
売上高	5,881	6,045	6,697
営業利益	133	182	217
経常利益	156	204	243
当期純利益	87	123	150

西日本主体の売上構成



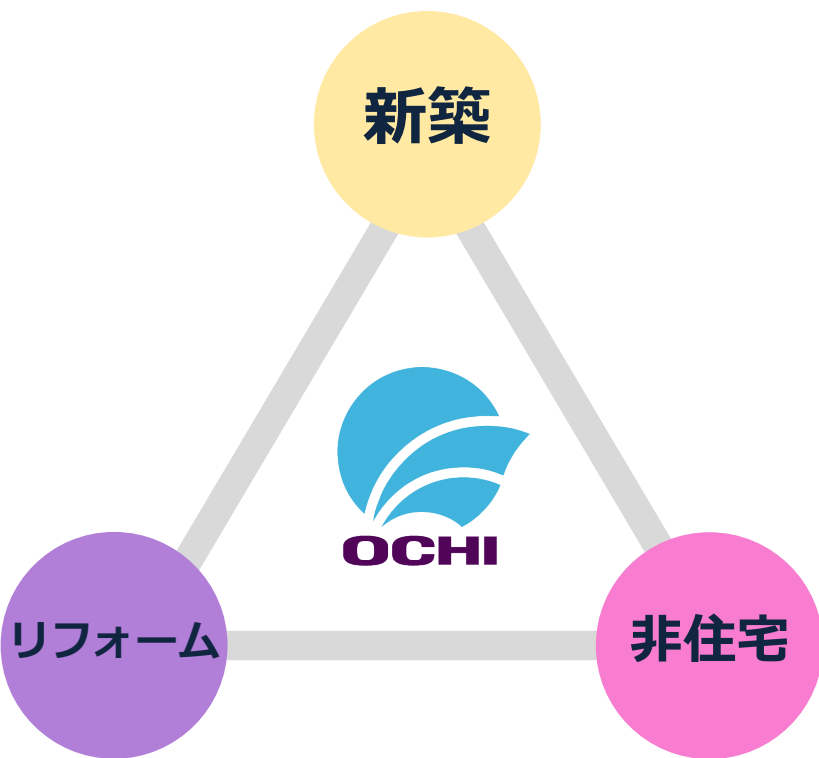
※ 2018年3月期実績

西日本地区中心から全国66拠点へグループのネットワークを拡大 (2018年8月時点)



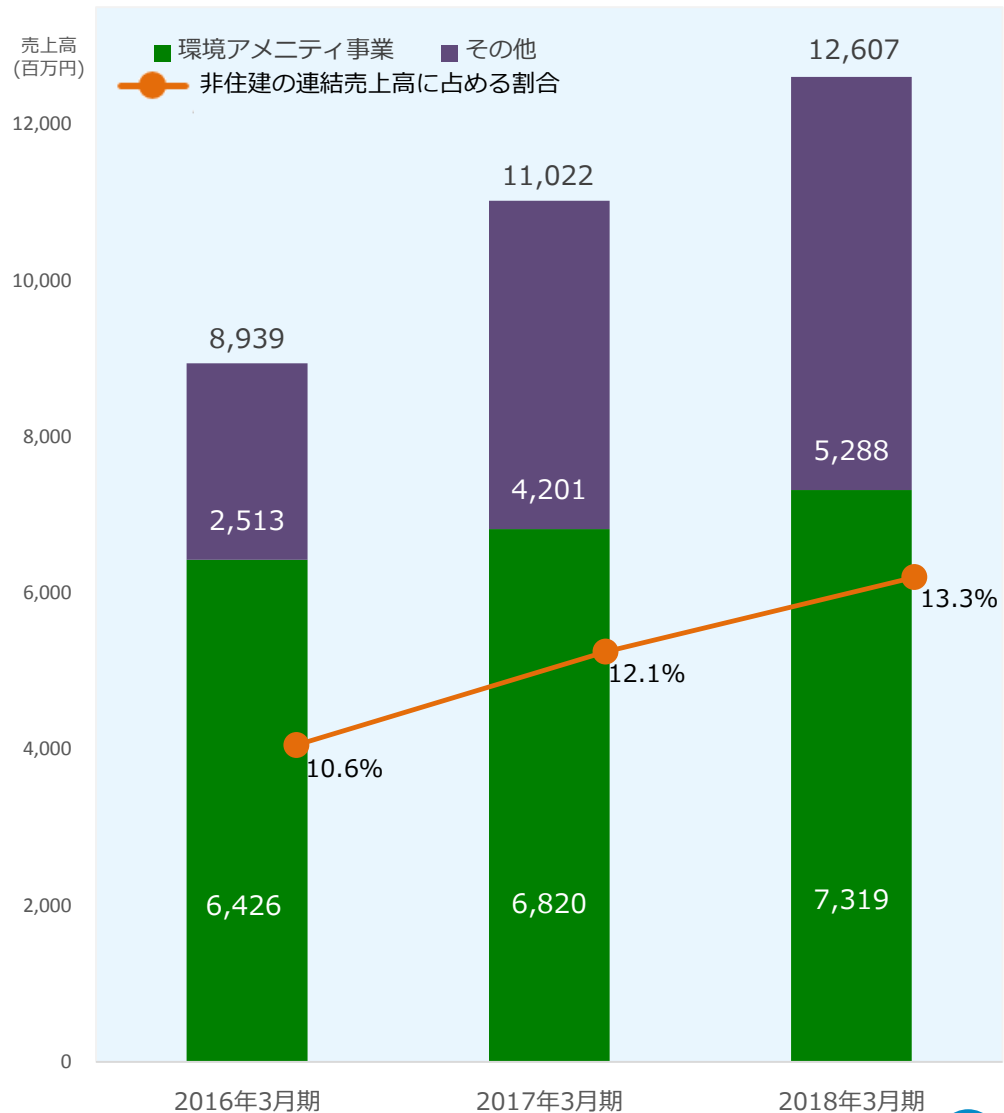
■ 住建

■ 住建（建材・加工）の成長戦略



■ 非住建

■ 非住建（環境アメニティ・その他）の分野を拡大



■ OCHIグループの建材事業・加工事業に加えて、メーカー、商社、設計事務所と連携し、非住宅市場への取り組みを強化

✓ 非住宅(保育園・介護施設など)の木造・木質化

施策	OCHIグループの強み
■ 企画・設計・建築までトータルサポート	一級建築士事務所 <ul style="list-style-type: none"> ・ 西日本フレーミング(株) ・ ヨドプレ(株) ・ 愛媛プレカット(株) ・ (株)丸滝 ・ DS TOKAI(株)
■ プレカット材を含む建材や住設機器の供給	関西から中四国、九州までをカバーする加工事業5社
■ 建て方や内外装・住設工事のバックアップ	越智施工工事店ネットワーク (OSK)



介護施設

提供：住友林業(株)

✓ 越智施工工事店ネットワーク (OSK)

→ 工事業者の囲い込みと物件受注への協業が目的

- 九州
- 正会員 29社
 - 賛助会員 24社

関西をはじめ、中四国へネットワークの拡大を目指す

✓ 工事の元請け

- DS TOKAI(株) (岐阜県可児市)
- 西日本フレーミング(株) (福岡県飯塚市)



アイラブホームフェア

住宅用建材・設備機器から日用生活用品まで、リフォーム需要を幅広くプロデュースする展示会

2017年度動員実績
28,578人

■ 2018年度実施

開催済

香川	2018年5月26日(土)・27日(日)
熊本	2018年6月16日(土)・17日(日)
北九州	6月23日(土)・24日(日)
大分	7月14日(土)・15日(日)

開催予定

福岡	2019年1月19日(土)・20日(日)
----	----------------------

2019新春 アイラブホームフェア in 福岡

入場無料
駐車場も無料

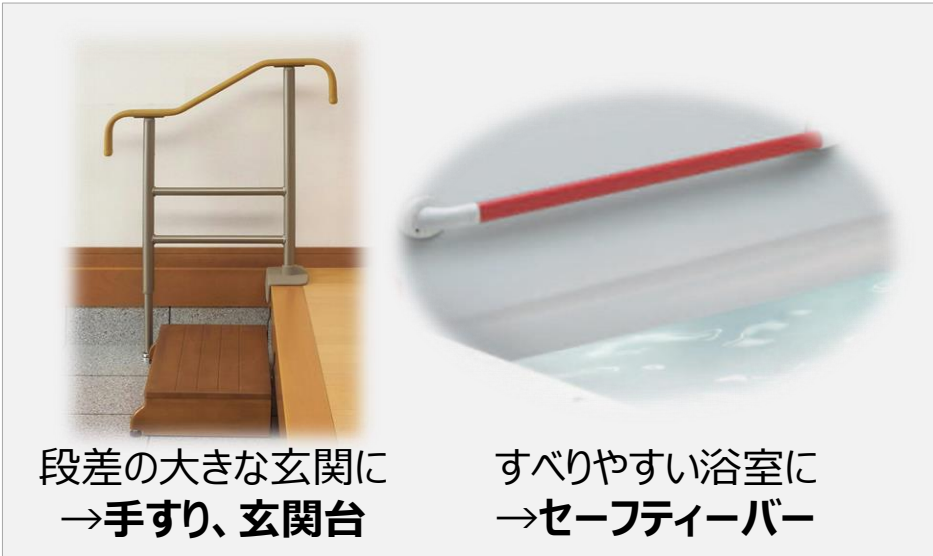
新築も、リフォームも、
かなえてあげたい、夢の住まい。

開催日
2019年1月19日(土)・20日(日)
10時～17時

開催場所
マリンメッセ福岡
福岡市博多区沖原7-1 TEL:092-262-3111

高齢者

- 新築向け「高齢者等への配慮住宅」の提案
- 既存家屋のバリアフリー化の提案
(ユニバーサルデザインの推進)



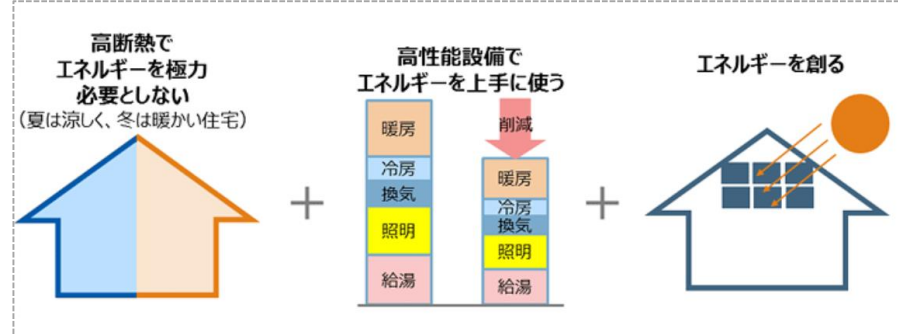
● 介護サービス



地域に密着した充実のサービスを提供しています

環境

● ゼロエネルギー住宅 (ZEH)



● 国産材



● 環境・エコ関連機器

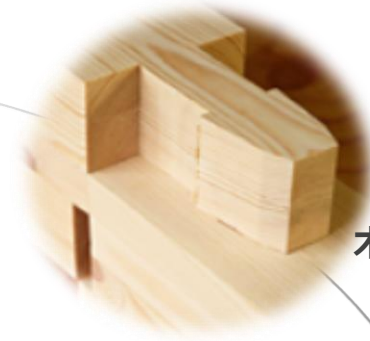




住宅設備機器



建材



木材

電気絶縁材



暖房機器



空調機器



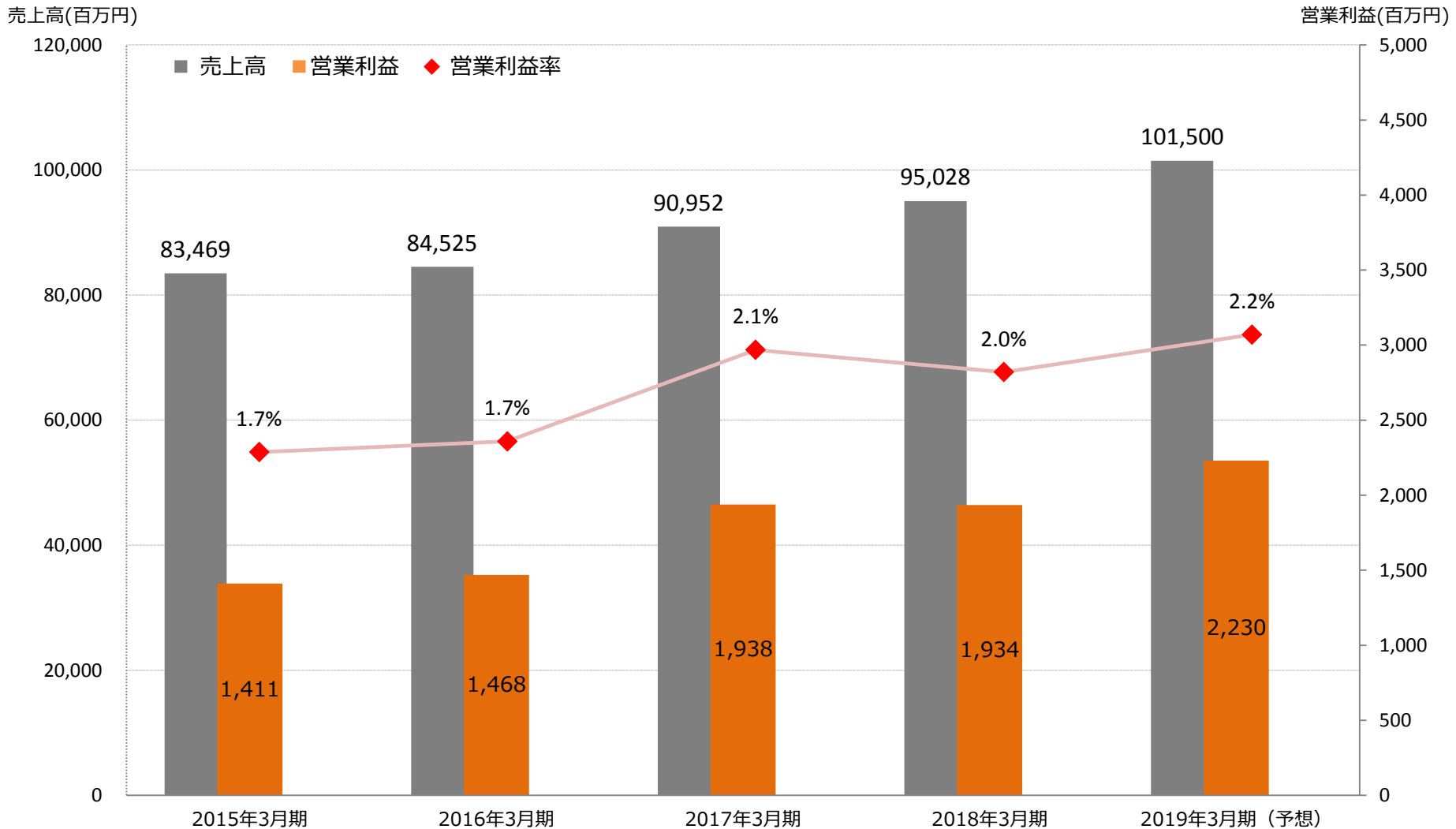
冷熱機器



家庭用品

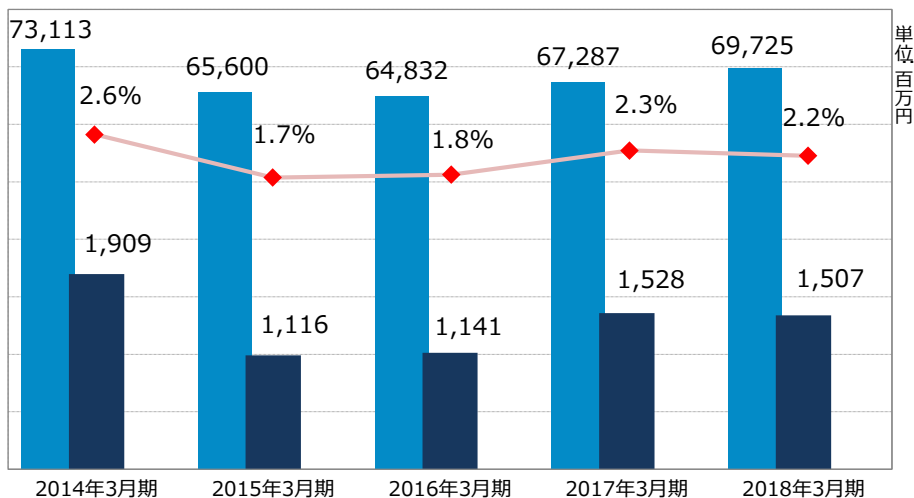
業績・財務状況

2018年3月期：売上高は過去最高となるも、 物流費や人件費の増加で利益面は微減



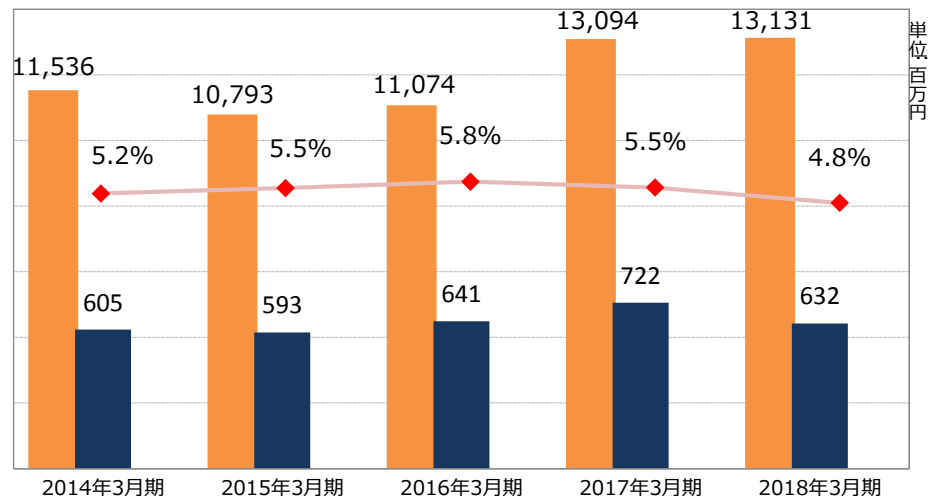
建材事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



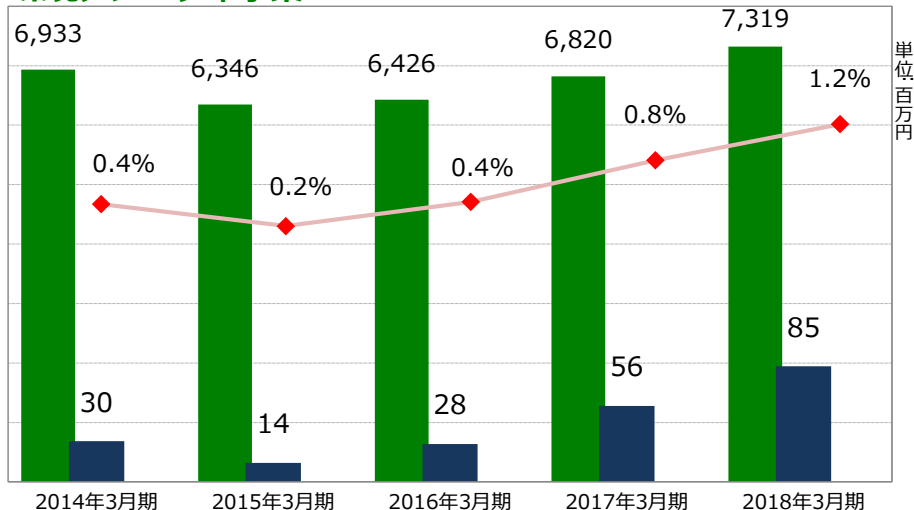
加工事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



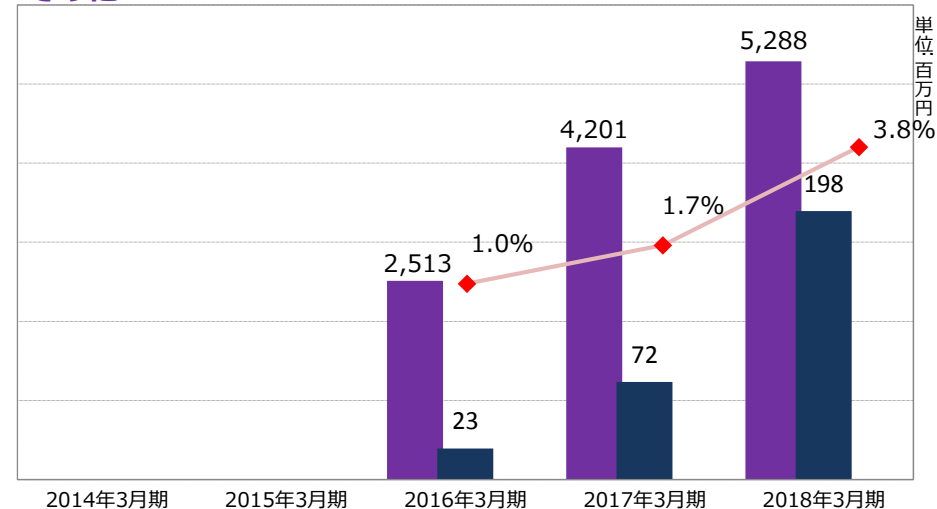
環境アメニティ事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



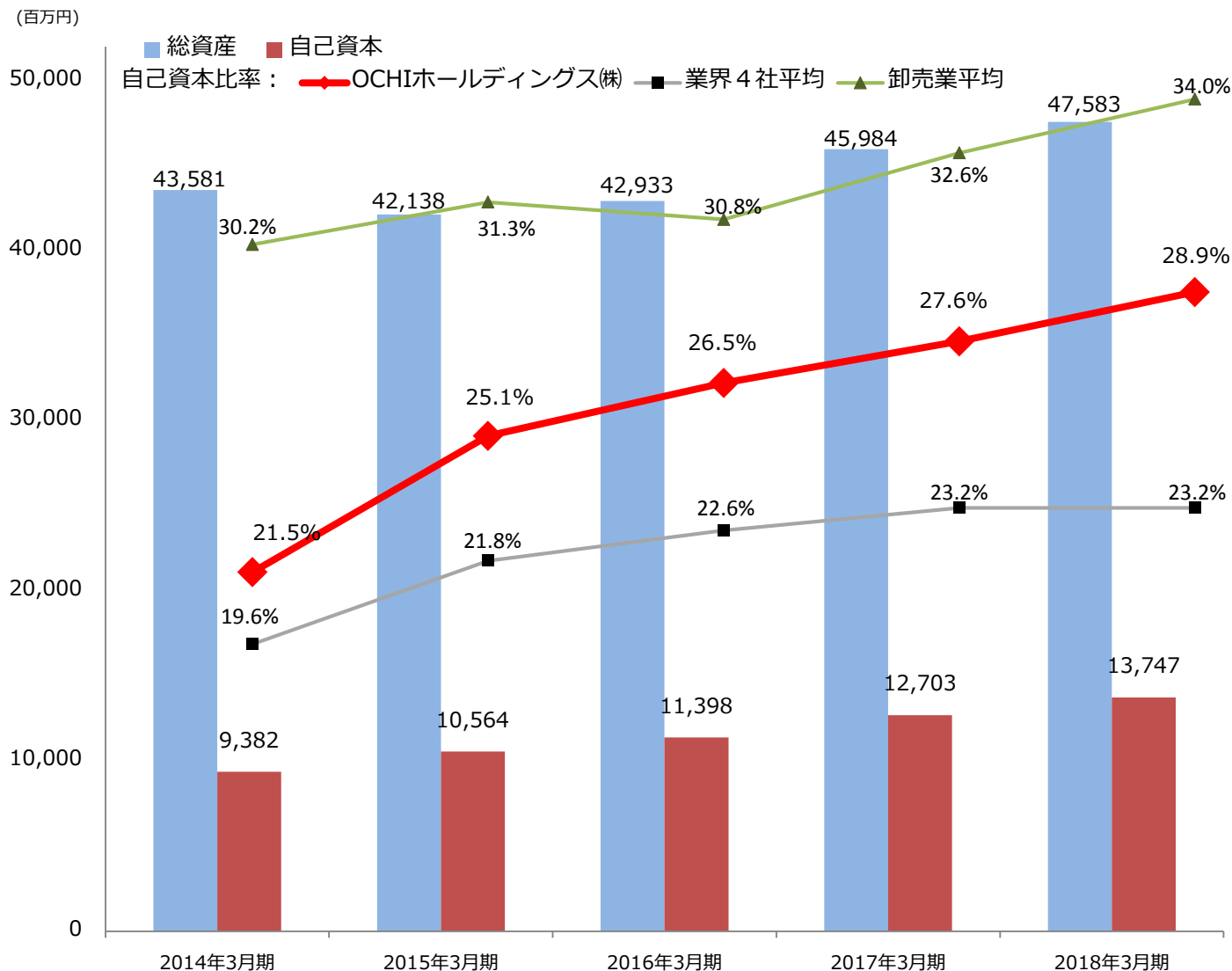
その他

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



(注) 売上高は、セグメント間の内部売上高を含めております。
営業利益は、各セグメントに配分していない全社費用等を含めておりません。

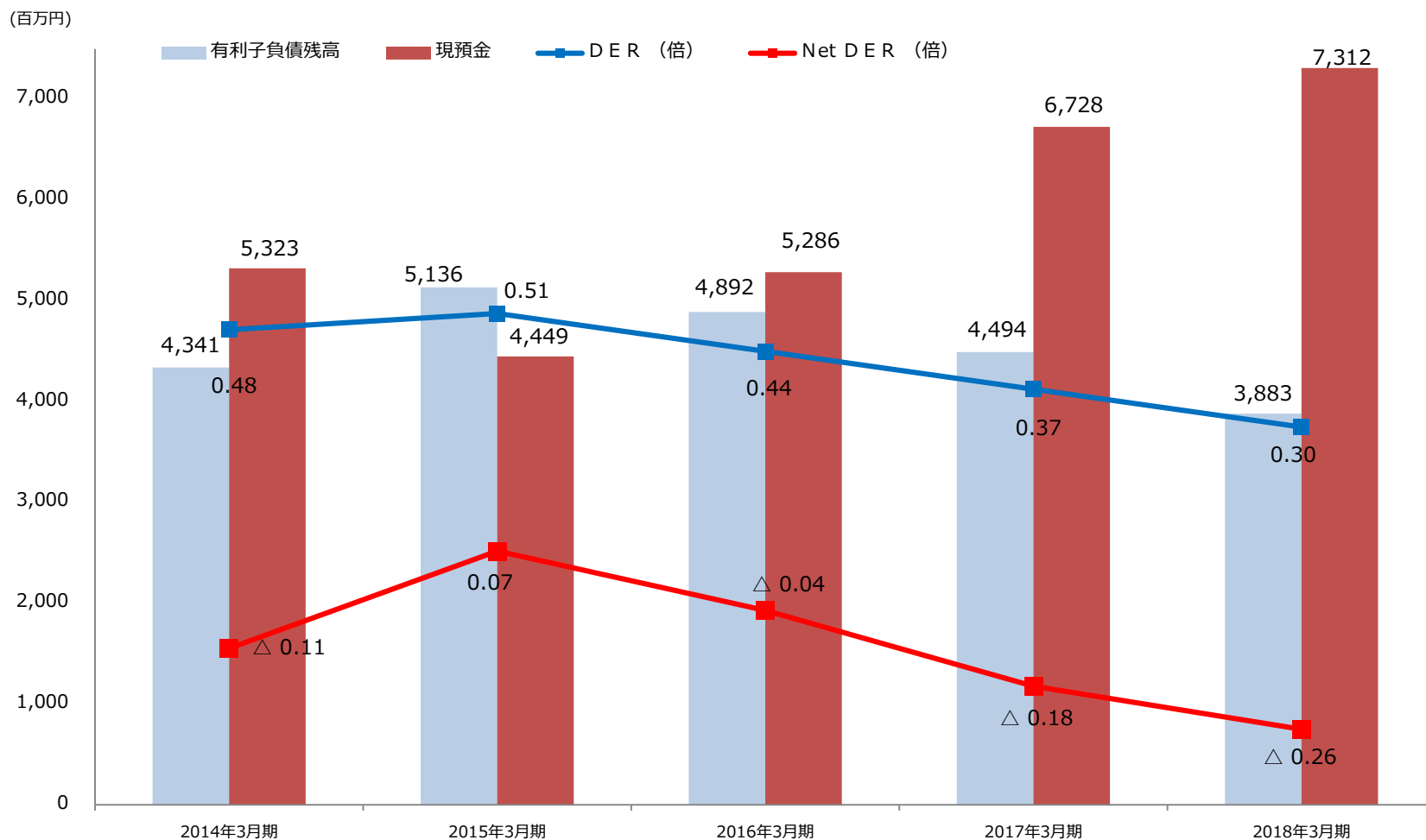
総資産・自己資本推移



※ 業界4社 ジューテックホールディングス(株)、(株)クワザワ、JKホールディングス(株)、すてきなグループ(株) 出所：有価証券報告書

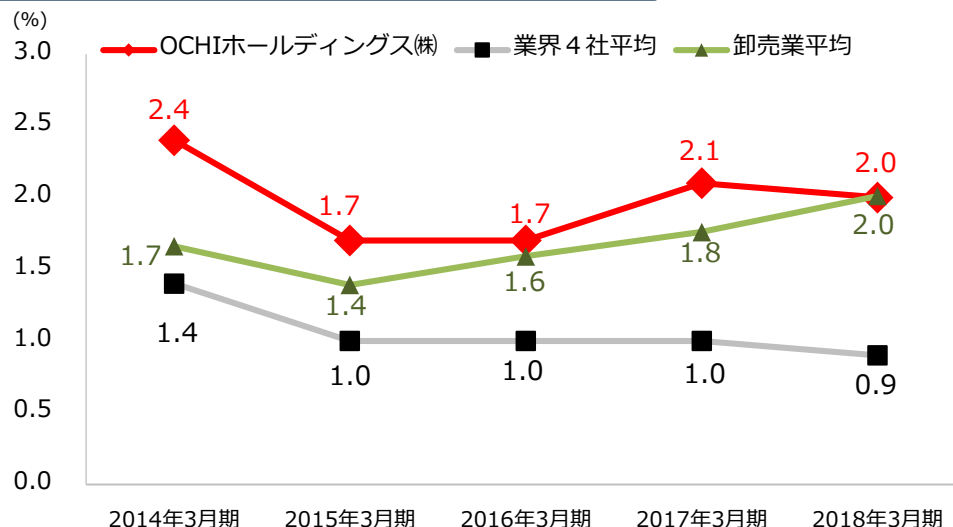
※ 卸売業 東証一部上場企業 出所：日本取引所グループ 調査レポート

有利子負債の残高とD E R (負債資本倍率) の推移



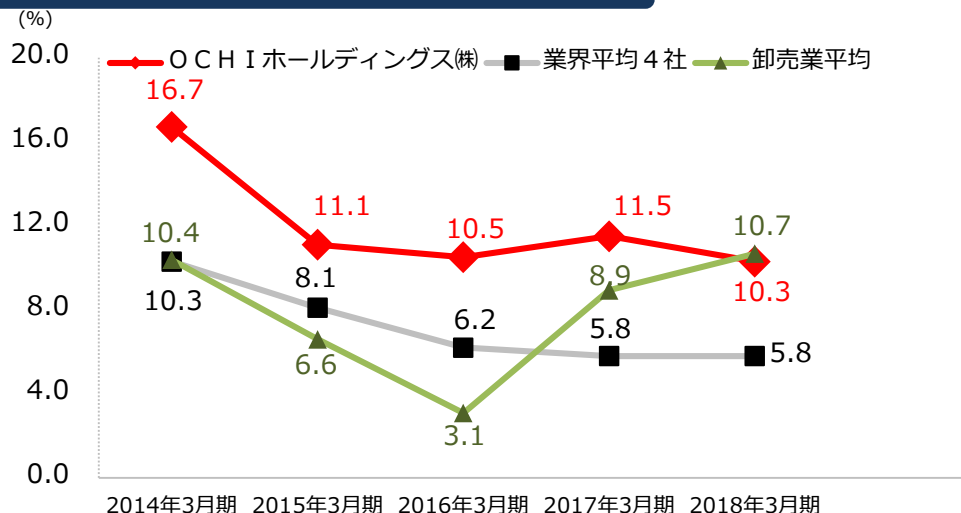
計算式：DER = 有利子負債 ÷ 株主資本 ネットDER = (有利子負債 - 現預金) ÷ 株主資本

売上高営業利益率



大手住宅資材卸売
業界トップの
営業利益率

ROE (自己資本当期純利益率)

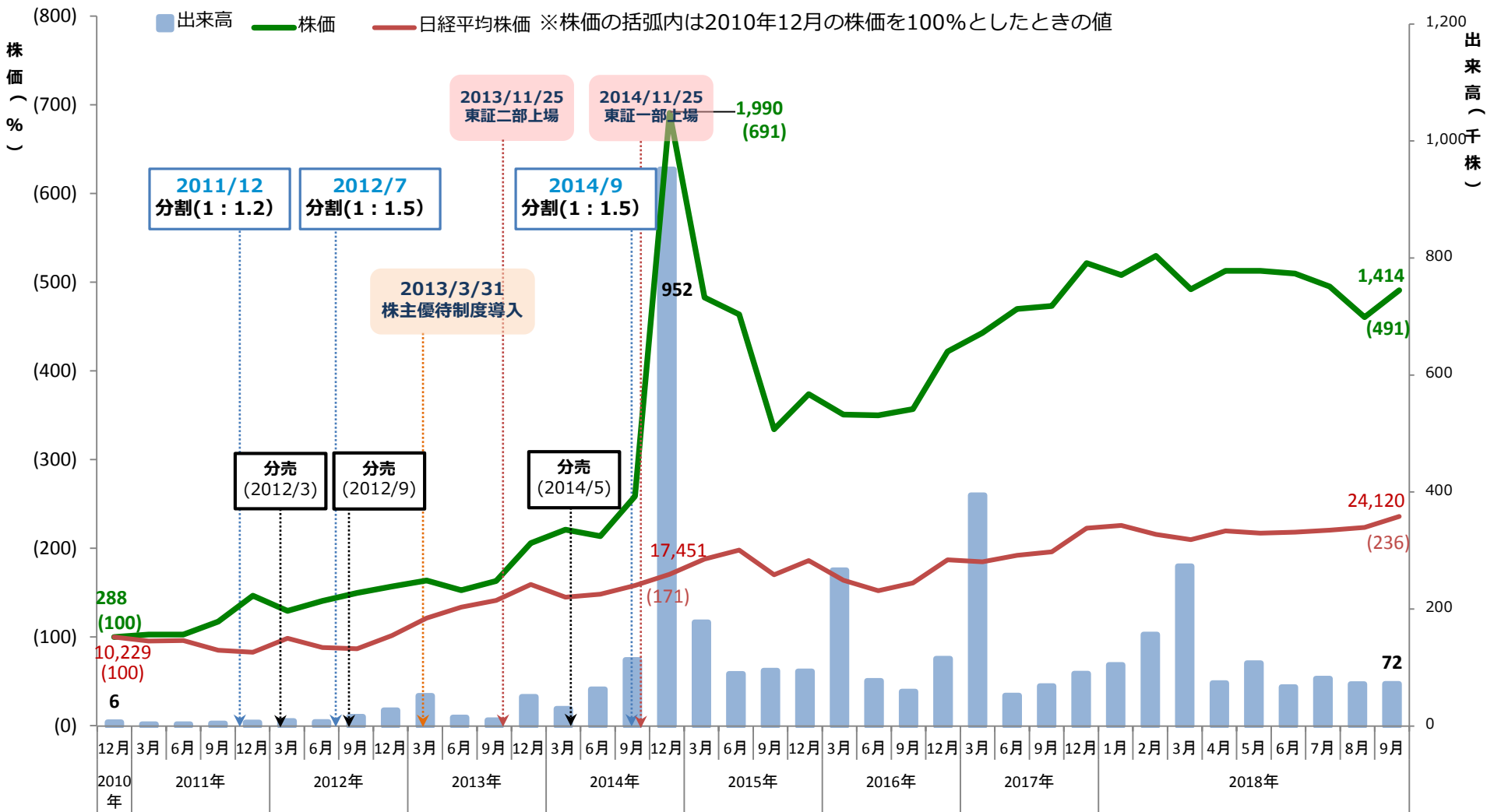


ROE目標
↓
10%超を維持

※ 業界4社 ジューテックホールディングス(株)、(株)クワザワ、JKホールディングス(株)、すてきナイスグループ(株) 出所：有価証券報告書

※ 卸売業 東証一部上場企業 出所：日本取引所グループ 調査レポート

株価推移

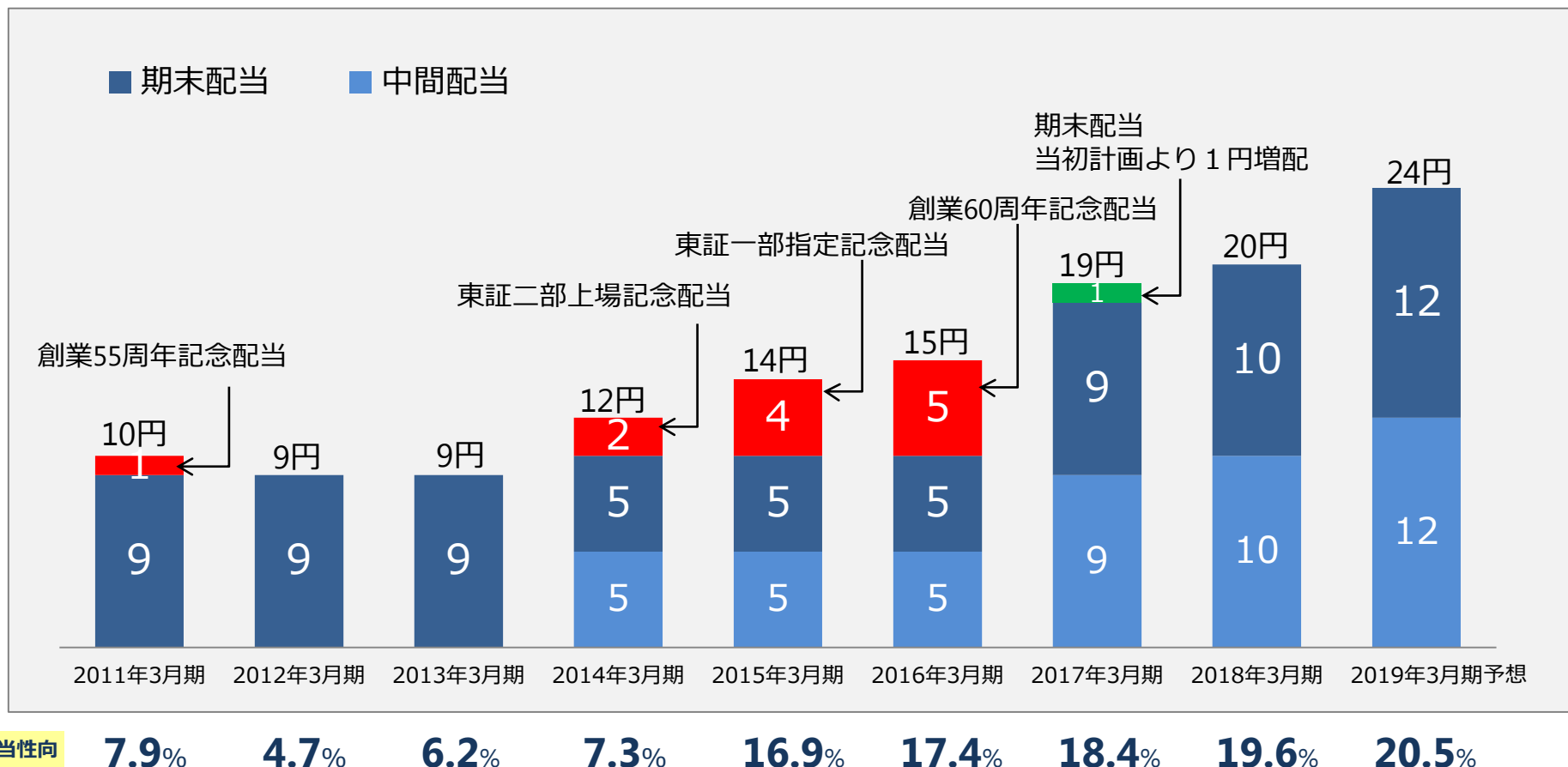


※出来高は、東証と福証の合算

株主還元

■ 配当方針

安定的な配当の維持に努めることに加えて、連結業績を加味した配当を行なうことを基本方針とし、連結配当性向については、**15%**程度を下限とし、**30%**以上を目指すものとします。



株主優待制度

毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された1単元(100株)以上保有の株主様に、当社オリジナル**QUOカード2,000円**分を贈呈



- ▶ 業歴が**60年を超える**住生活と産業資材のトータルサプライヤー
- ▶ 売上高業界**4位**、西日本**1位**
- ▶ 積極的な**M&A**で事業ポートフォリオを拡大し、
持続的な成長を実現
- ▶ 業界大手トップの営業利益率、**ROE10%以上**を維持

最低投資金額	1,294円 (10月19日終値)×100株	129,400円
年間配当金	2019年3月期予定	2,400円
株主優待	年1回* <small>*毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された1単元(100株)以上保有の株主様を対象としています。</small>	2,000円



【連絡先】 OCHIホールディングス株式会社

【所在地】 福岡市中央区那の津三丁目12番20号

【TEL】 経営企画部 092-732-8959

財 務 部 092-711-9173

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因により変更を余儀なくされることがあります。なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はOCHIホールディングス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。