

会社説明会

OCHIホールディングス株式会社

2017年8月26日



本日の内容

- ▶ 1 .会社概要
- ▶ 2 .事業構成
- ▶ 3 .業績・財務状況
- ▶ 4 .成長戦略
- ▶ 5 .株価推移
- ▶ 6 .株主還元

会社概要

お ち みち ひろ
越智 通広

(昭和32年3月8日生、60歳)

OCHIホールディングス株式会社
越智産業株式会社
代表取締役
社長執行役員

1979年 3月	早稲田大学 政治経済学部卒業
1979年 4月	株式会社福岡銀行 入行
1987年 6月	越智産業株式会社 入社
1989年 7月	同社取締役経理部長
1991年 6月	同社代表取締役社長（現任）
2010年10月	OCHIホールディングス株式会社 代表取締役社長（現任）

経営理念

住生活に関するビジネスを基軸として、
生活文化の向上と地球環境の
保全に貢献します。

会社概要

設立	2010年10月1日
本社	福岡市中央区那の津三丁目12番20号
資本金	4億円
発行可能株式総数	36,000,000 株
発行済株式総数	13,610,970 株
業種別分類	卸売業
証券コード	3166（東証第1部・福証）
銘柄略称	OCHI・HD
売買単位	100株
グループ従業員数	1,052名(2017年6月30日現在)

住宅資材の流通事業拡大を通じ住生活の向上に貢献

創業期

成長ステージⅠ

成長ステージⅡ

成長ステージⅢ

1955年 1965年 1990年 2000年 2010年 2013年 2014年 2015年 2017年～

OCHIホールディングス設立
持株会社体制へ移行

東証二部上場

東証一部上場

創業60周年

関連事業への進出

→ 松井、ヨドブレ、DS TOKAI、太平商工 ほか

福証上場

建材小売業ネットワーク化

建材事業
関連会社

ホームコア
トソー
ほか

関連事業

小売業

卸売業

越智産業
創業

建材卸売業の広域展開 ⇒ 越智産業

住宅資材卸売ランキング
2017年3月期連結

単位：百万円

順位	会社名	売上高	営業利益	営業利益率	ROE
1	J Kホールディングス(株)	339,918	4,593	1.4%	8.2%
2	すてきナイスグループ(株)	246,410	1,518	0.6%	1.3%
3	ジューテックホールディングス(株)	154,938	1,183	0.8%	9.2%
4	OCHIホールディングス(株)	90,952	1,938	2.1%	11.5%
5	(株)クワザワ	89,338	1,122	1.3%	4.6%

出所：決算短信

売上高業界4位、西日本1位

事業構成

OCHIホールディングスは以下の4事業を柱に幅広い製品・サービスを提供します

OCHI OCHIホールディングス株式会社

建材事業

建材・住宅設備機器の販売

加工事業

住宅用木材の加工・販売

生活事業

家庭用品、冷暖房機器、生活家電の販売

その他

建設・介護サービス
産業資材の販売

卸売業の広域展開

越智産業(株)

プレカット工場の運営

ヨドプレ(株)

西日本クラフト(株)

(株)西日本プレカットセンター

西日本フレーミング(株)

量販店向けベンダー事業

(株)松井

建設業
+
介護サービス

DS TOKAI(株)

産業資材の卸売業

太平商工(株)

建材販売店・関連会社

建築工事受注

工務店
ビルダー
ハウスメーカー

量販店
〔ホームセンター
G M S
ドラッグストア

一般施主
個人顧客

電機メーカー
自動車部品
メーカー
他

その他

- 建設業
- 介護サービス
- 産業資材






生活事業

- 暖房機器
- 家庭日用品
- インテリア
- エクステリア
- 介護用品
- 園芸
- 生活家電
- 調理機器
- 防災用品





加工事業

- 木造軸組プレカット
- 2×4プレカット・パネル
- 金物工法プレカット





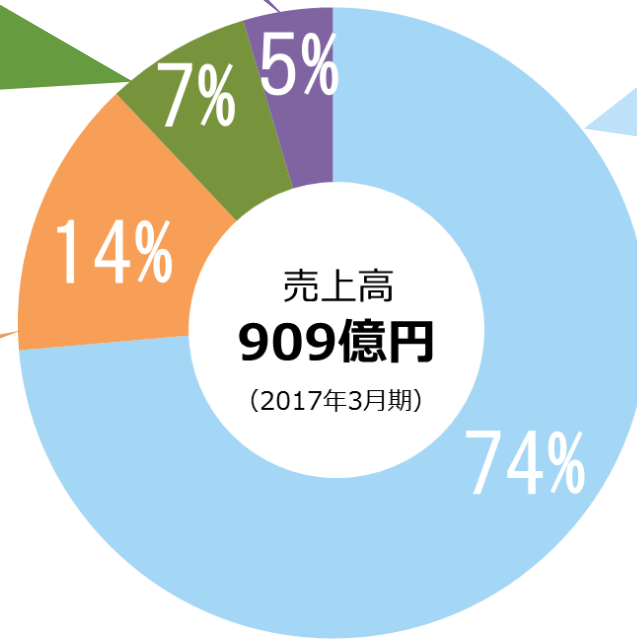
建材事業





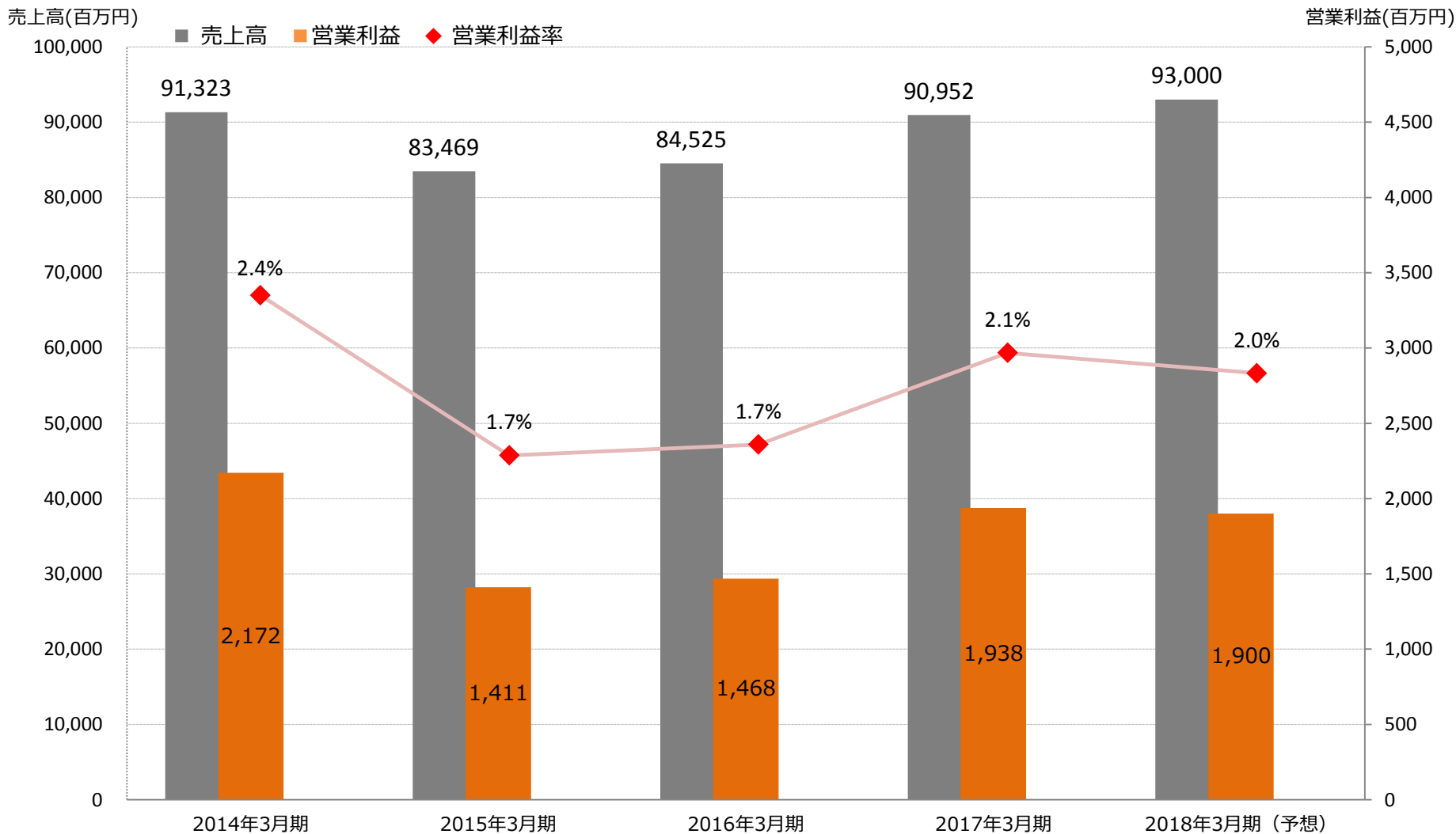



- 木材建材
- 合板
- 工口関連商材
- 非木材建材
- 住宅設備機器
- 工事



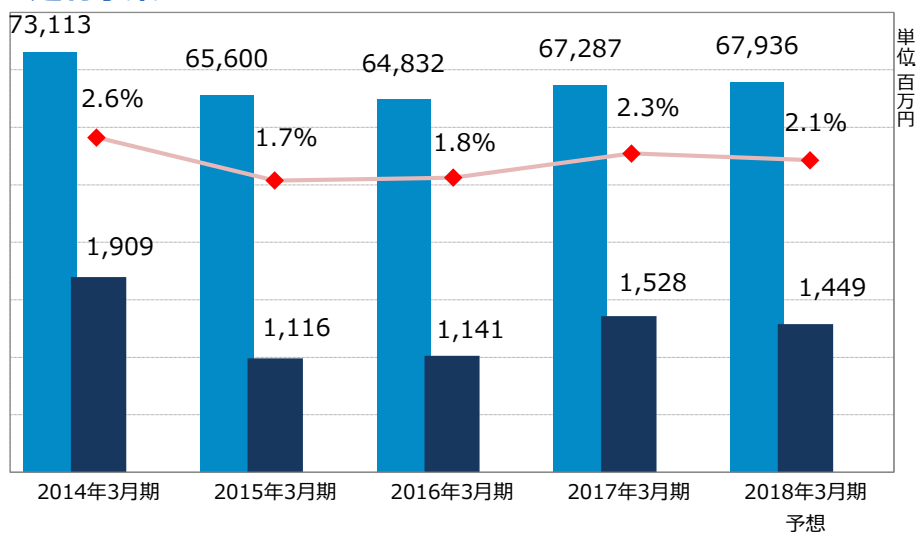
業績・財務状況

堅調な新設住宅着工に支えられて、2年連続の増収増益



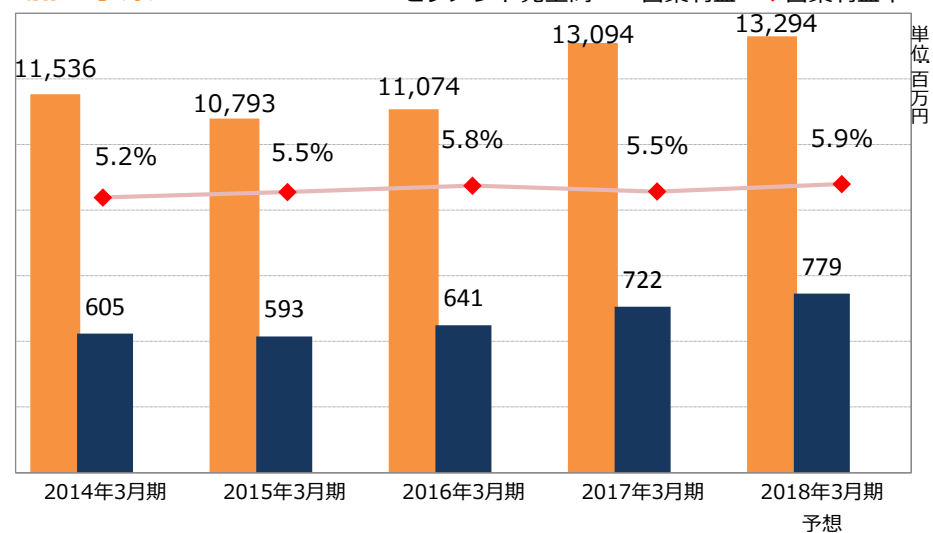
建材事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



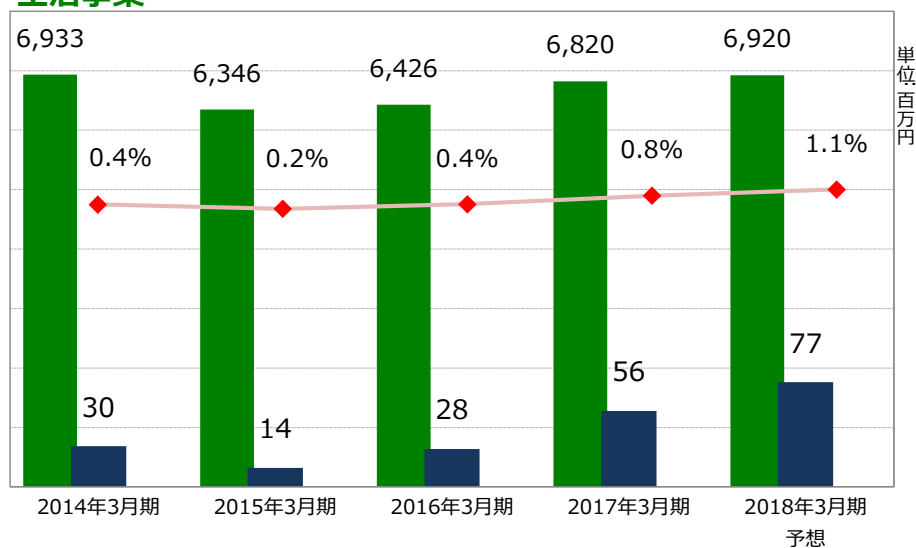
加工事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



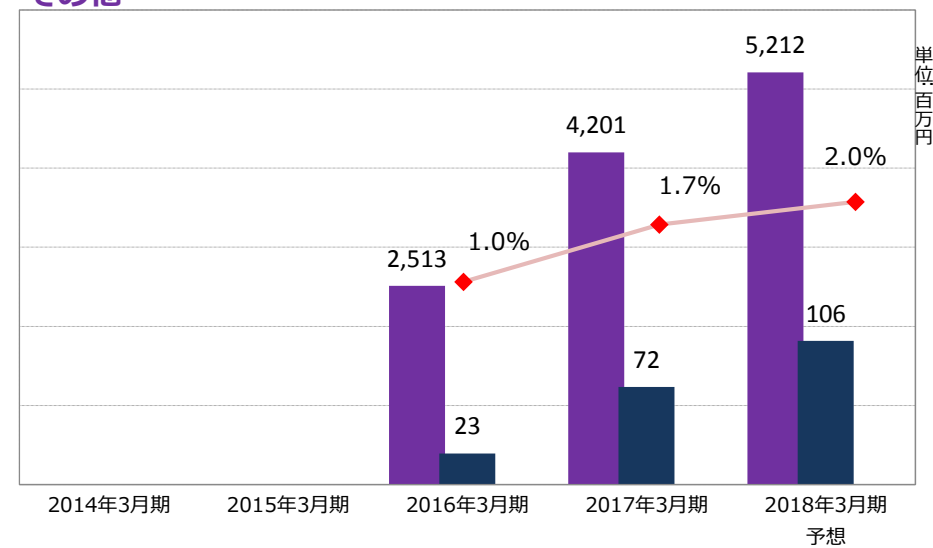
生活事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



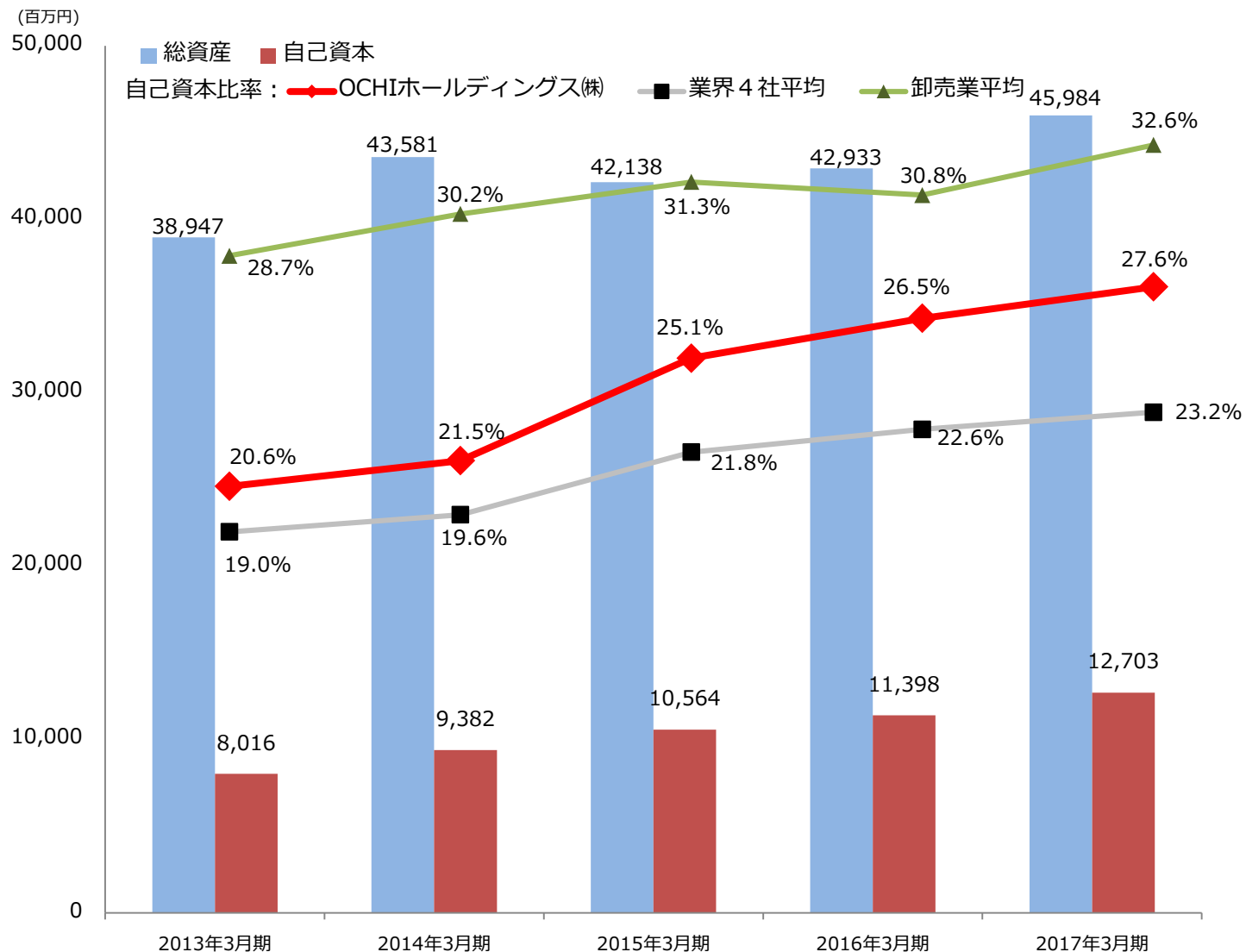
その他

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



(注) 売上高は、セグメント間の内部売上高を含めております。
営業利益は、各セグメントに配分していない全社費用等を含めておりません。

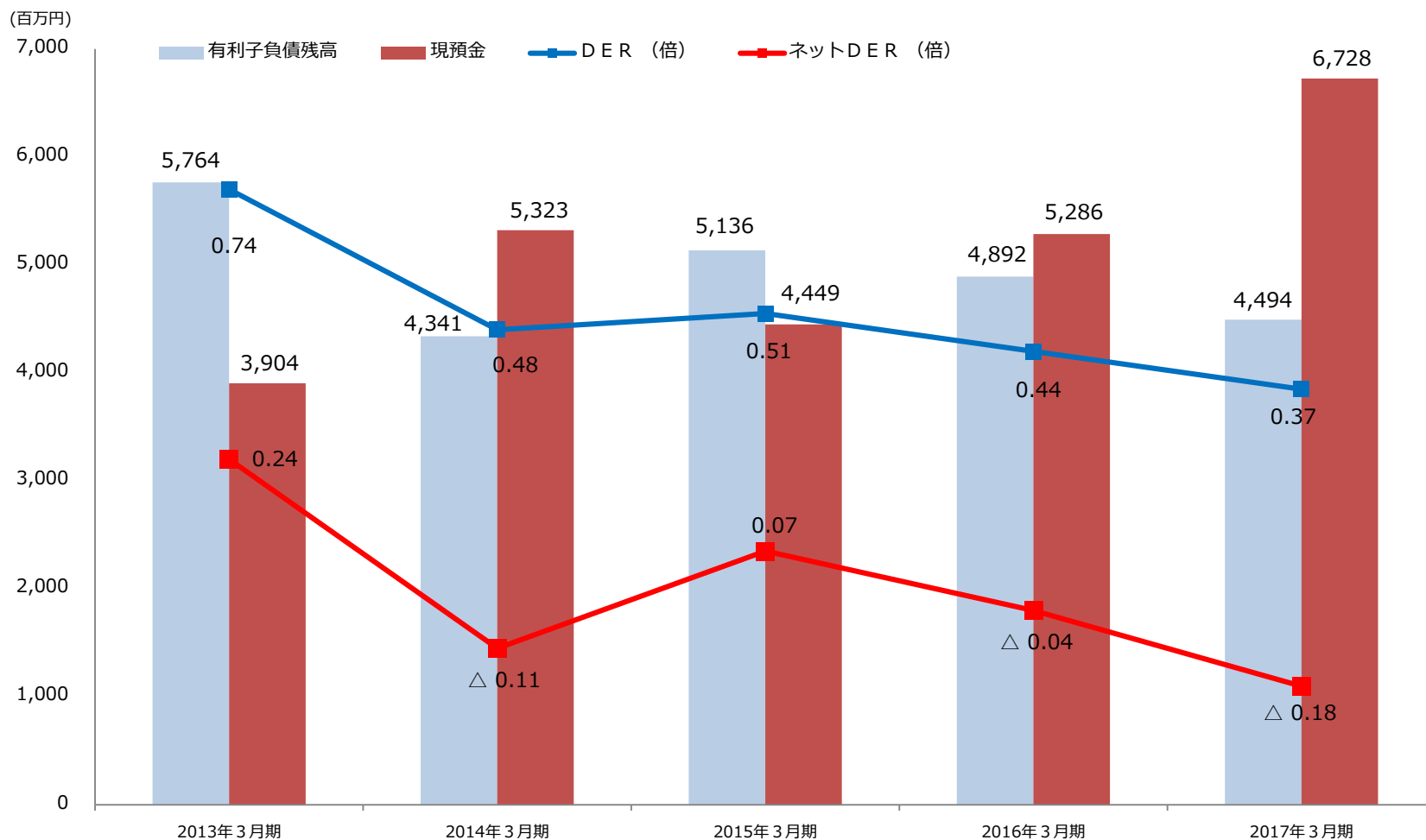
総資産・自己資本推移



※ 業界4社 ジューテックホールディングス(株)、(株)クワザワ、JKホールディングス(株)、すてきナイスグループ(株) 出所：有価証券報告書

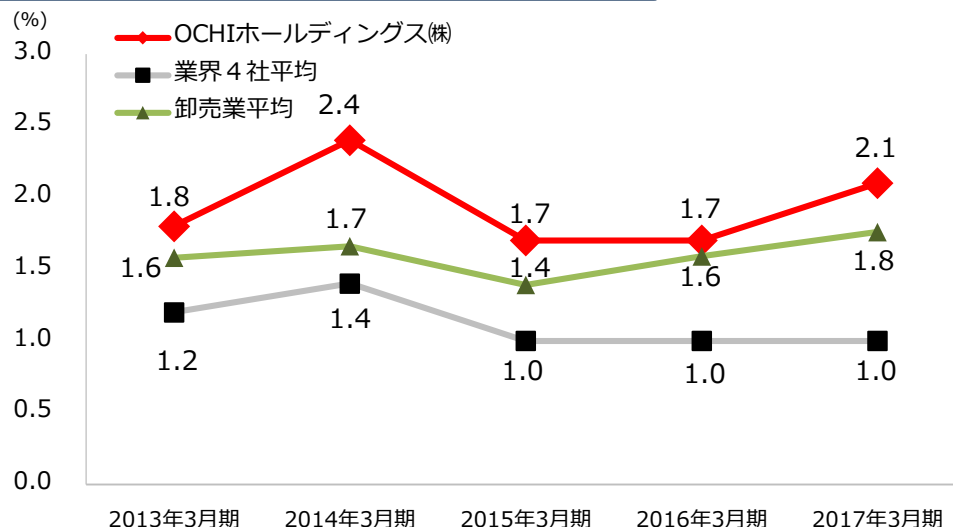
※ 卸売業 東証一部上場企業 出所：日本取引所グループ 調査レポート

有利子負債の残高とDER(負債資本倍率)の推移



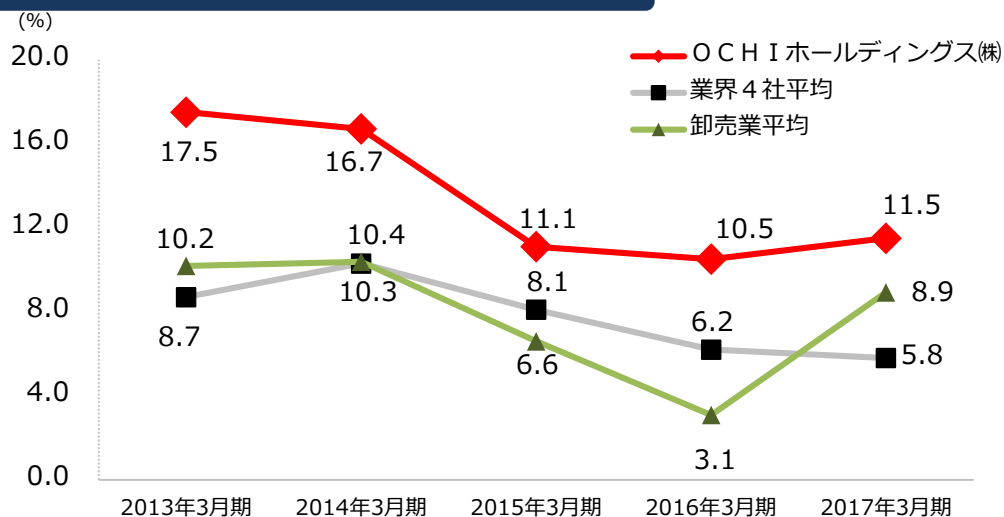
計算式：DER = 有利子負債 ÷ 株主資本 ネットDER = (有利子負債 - 現預金) ÷ 株主資本

売上高営業利益率



大手住宅資材卸売
業界トップの
営業利益率

ROE (自己資本当期純利益率)



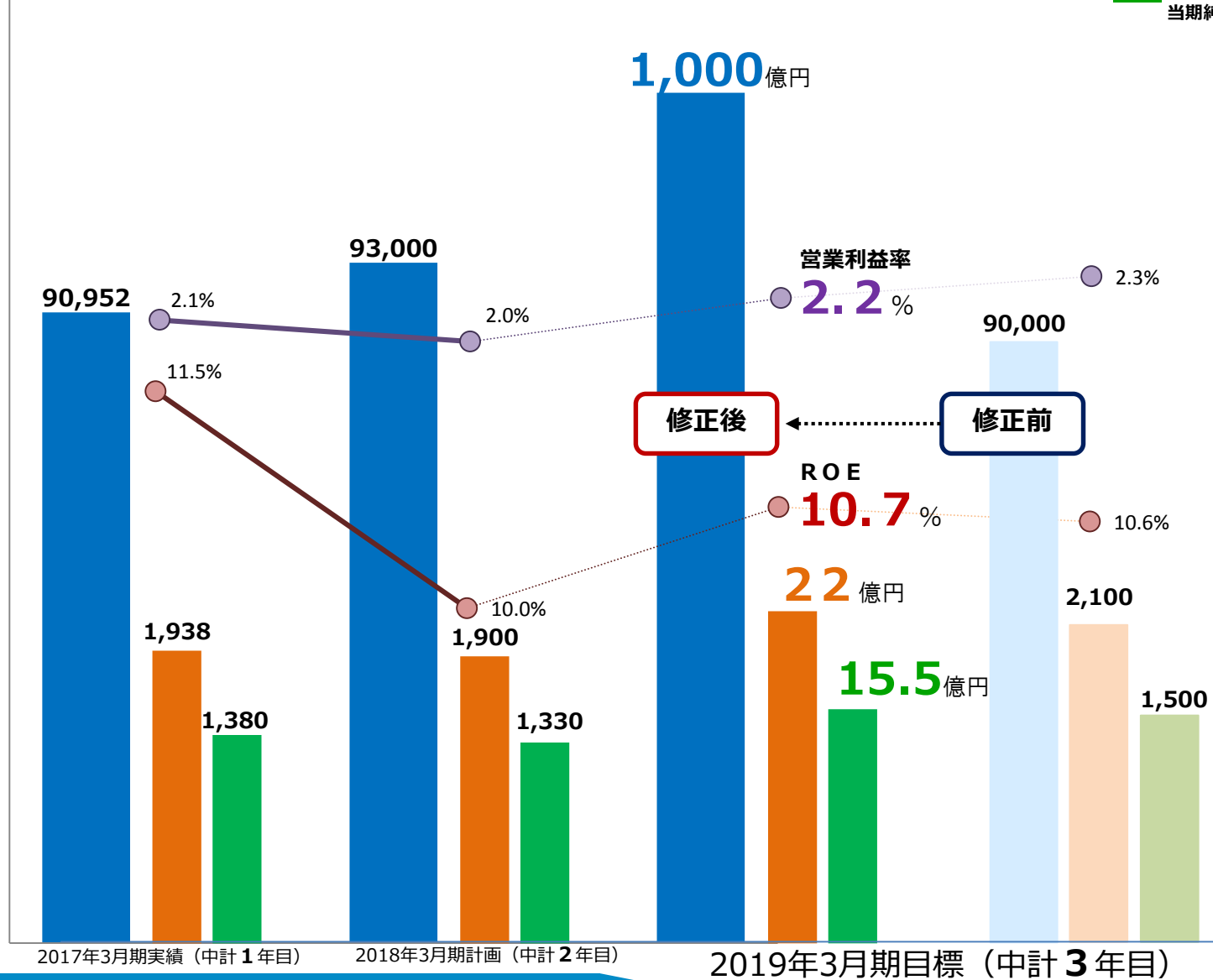
ROE目標
↓
10%超を維持

※ 業界4社 ジューテックホールディングス(株)、(株)クワザワ、JKホールディングス(株)、すてきナイスグループ(株) 出所：有価証券報告書

※ 卸売業 東証一部上場企業 出所：日本取引所グループ 調査レポート

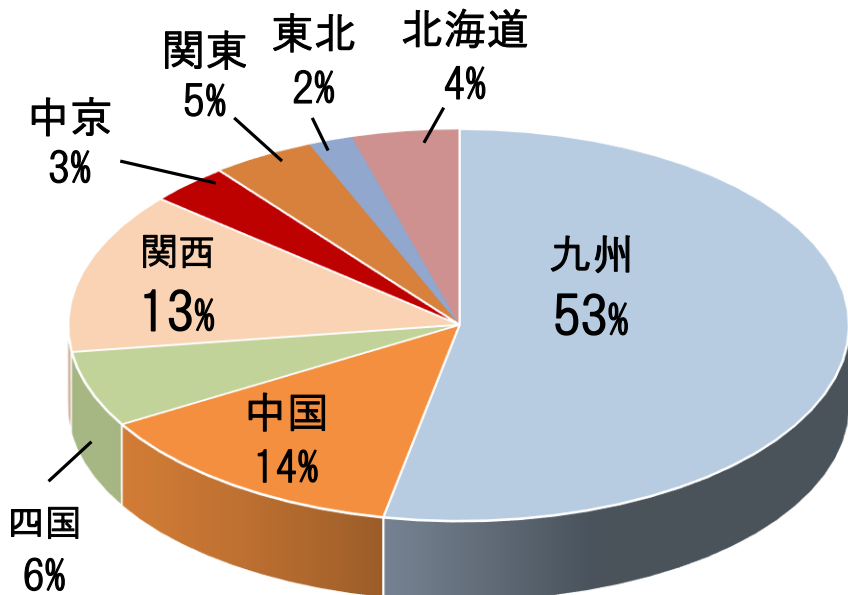
■ 2017年5月に中期経営計画を上方修正
最終年度の売上高目標900億円の前倒し達成

■ 連結売上高 (百万円)
■ 営業利益 (百万円)
■ 親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)



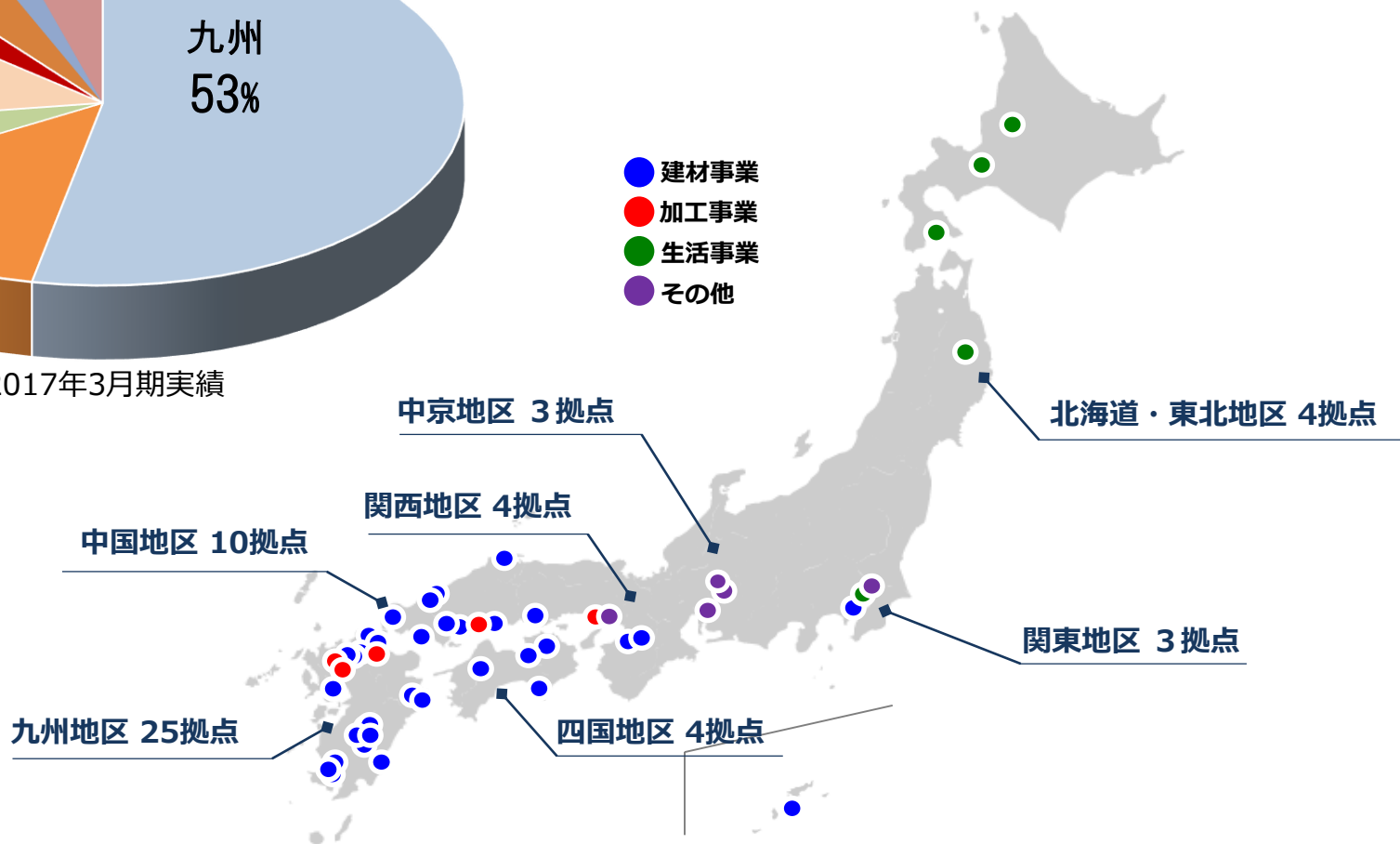
成長戦略

西日本主体の売上構成



※ 2017年3月期実績

西日本地区を中心に53の販売・加工・物流拠点で
きめ細やかな地域密着サービスを展開



首都圏・中京圏を中心とする
人口増加エリアでのビジネスを拡大

2016年3月期

売上高
首都圏：2拠点 28億円
中京圏：2拠点 25億円

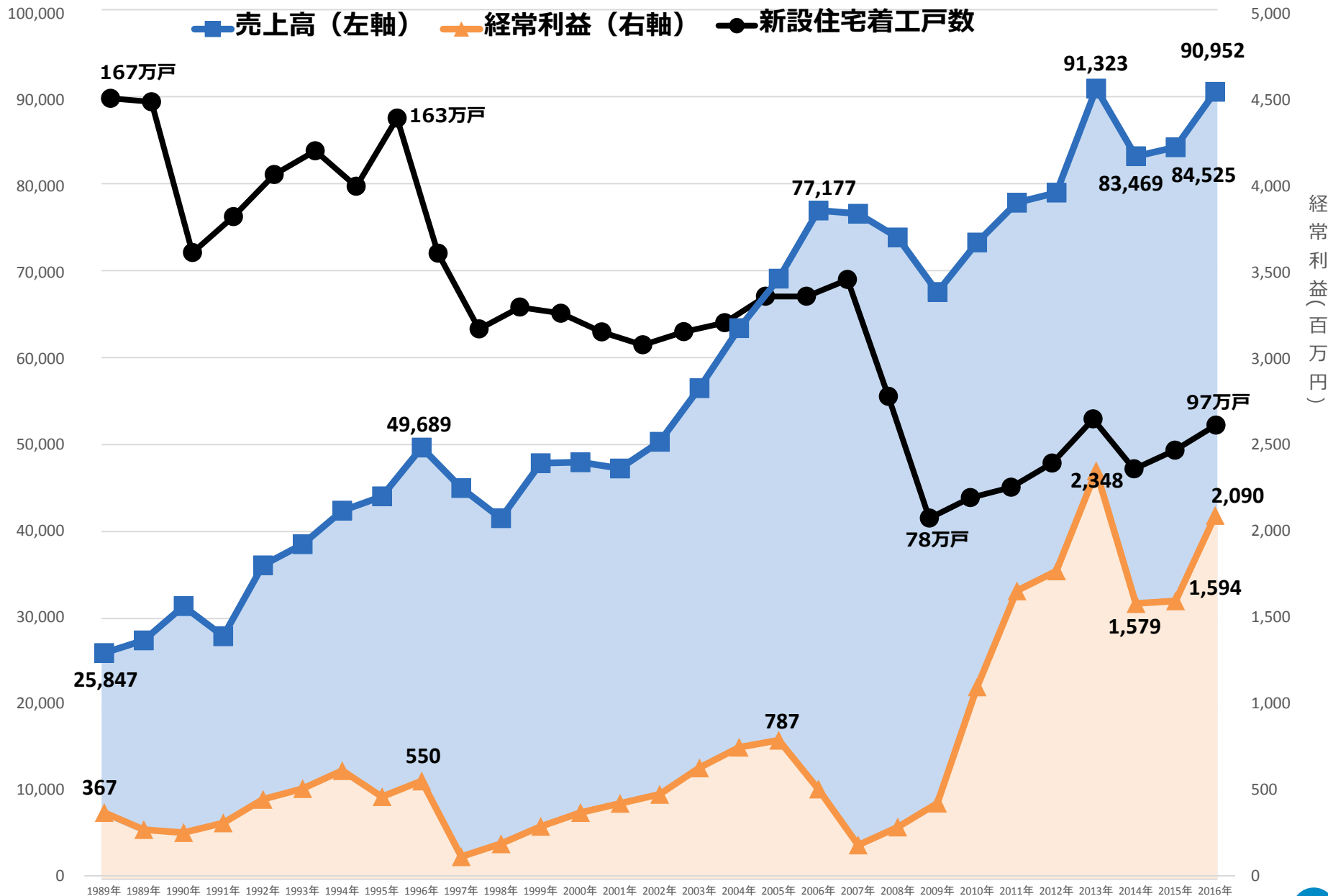
2017年3月期

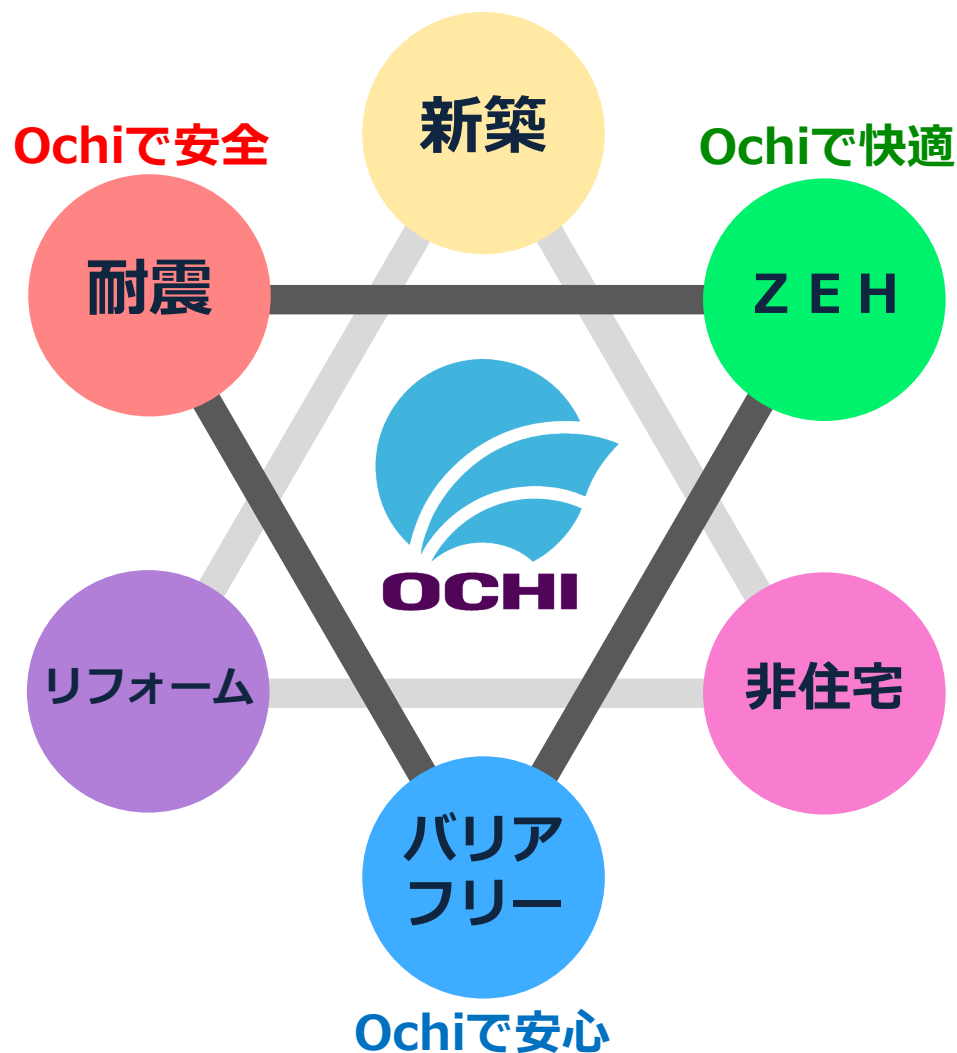
売上高
首都圏：3拠点 39億円
中京圏：3拠点 30億円



M & Aの活用
過去26年間で、27社をM&A

業績と新設住宅着工戸数の関係





Ochiで安全：耐震

- ◆工務店・ビルダーへの働きかけ
- ◆新築・リフォーム向け耐震化商品の提案
- ◆耐震性の高い木造非住宅の推進

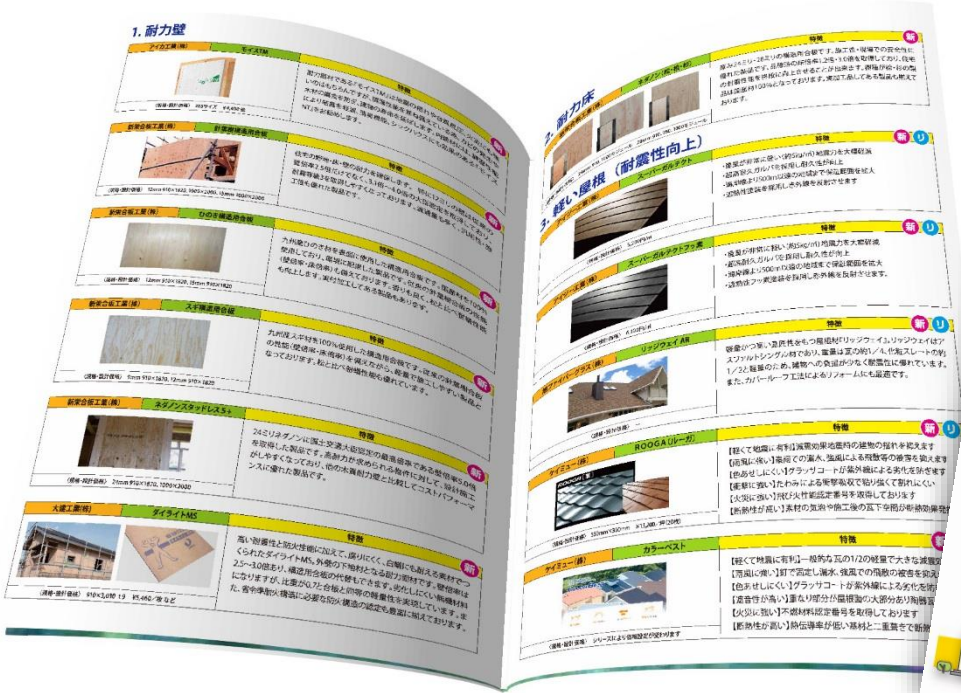
Ochiで快適：ゼロエネ

- ◆省エネ住宅関連商材の販売強化
- ◆エネルギー計算、補助金申請サポート
- ◆OchiZEROエネルギー住宅のプラン拡充

Ochiで安心：高齢者配慮

- ◆バリアフリー関連商材の提案
(ユニバーサルデザインの推進)
- ◆リフォーム事業の強化
- ◆介護事業の取り組み

■新築・リフォーム向け耐震化商品の提案 OCHIオリジナルカタログの活用



- ✓ 多くのメーカーの商材を機能別に記載
- ✓ 販売店・工務店が施主様に提案や紹介が可能

■ OCHIグループの(株)トーソーが事務局を務めるKKN(熊本工務店ネットワーク)が復興モデル住宅 1号棟を2016年12月2日に益城町テクノ仮設団地内に一般公開

「くまもと型復興住宅」とは、

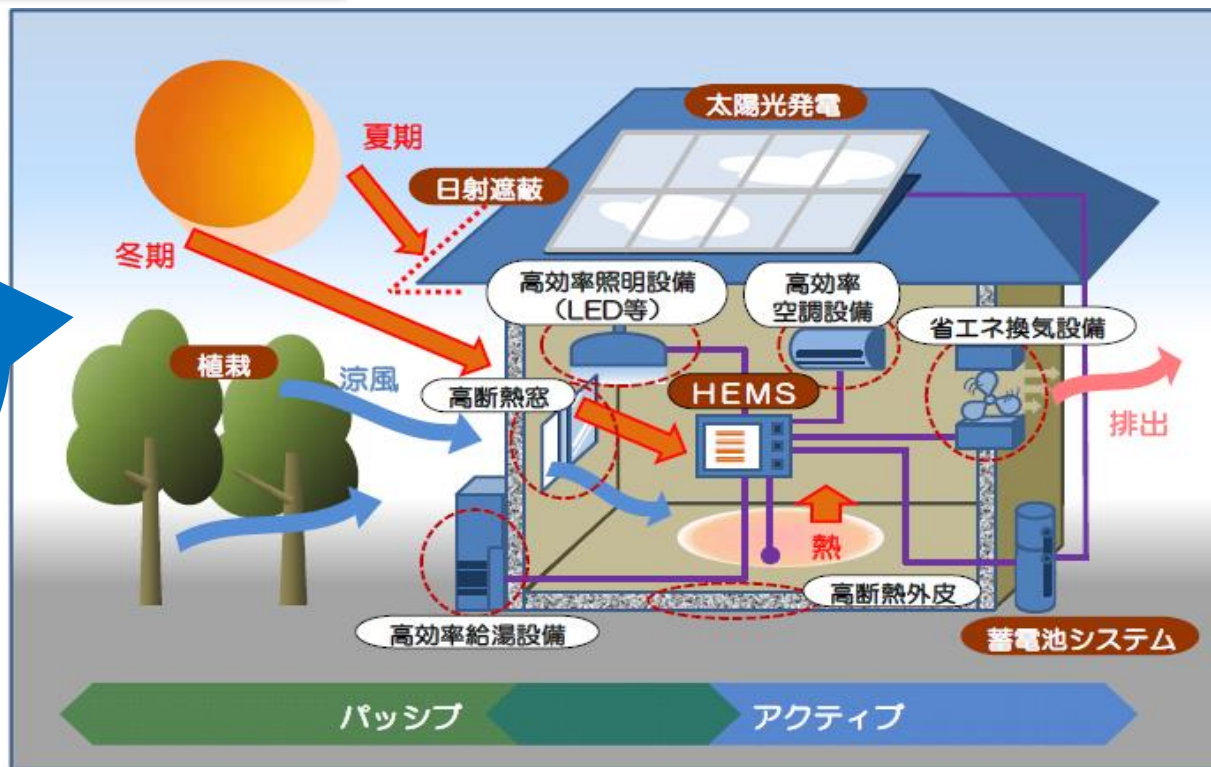
- 熊本県産材を使用
 - 地震に強い
 - 良質でコスト低減に配慮
 - 熊本県内の工務店等が建設
- 熊本県地域型復興住宅推進協議会が認める木造住宅



2020年までに
「標準的な新築住宅でZEH」

【政府目標：エネルギー基本計画】
新築住宅の過半数をZEH

実質、年間の光熱費
ゼロも可能！
未来を先取りした国
が目指す省エネ住宅




※ 出所：経済産業省

- ✓ 地域の工務店、ビルダーのZEH採用率の向上
(OchiZEROエネルギー住宅のプラン拡充)
- ✓ 工務店へのエネルギー計算、補助金申請サポート

いつまでも みんなに やさしい住まい

建材事業

- ✓ 新築向け「高齢者等への配慮住宅」のご提案
- ✓ 既存家屋のバリアフリー化の提案
(ユニバーサルデザインの推進)



段差の大きな玄関に
→手すり、玄関台

すべりやすい浴室に
→セーフティーバー

その他

- ✓ 介護サービスのノウハウ蓄積
- ✓ 安心できる魅力ある介護施設の維持



地域に密着した充実のサービスを提供しています

加工事業

- ✓ 病院、介護施設等の木造建築の受注を強化
- ✓ 構造から建材、設備までのトータル受注を促進



その他

- ✓ 建設業の展開



クリニック

学校



商業施設



介護施設

提供：住友林業(株)

	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期 (目標)
受注棟数	186棟	192棟	205棟
坪数	9,078坪	7,168坪	8,780坪

アイラブホームフェア

住宅用建材・設備機器から日常生活用品まで、住まいづくりを幅広くプロデュースする展示会

2017年度動員目標
27,000人

開催済

香川	2017年5月27日(土)・28日(日)
北九州	6月17日(土)・18日(日)
熊本	7月22日(土)・23日(日)
大分	2017年8月19日(土)・20日(日)

開催予定

長崎	9月 2日(土)・3日(日)
広島	9月16日(土)・17日(日)
福岡	2018年1月20日(土)・21日(日)

豊かな暮らしと住まいの創造

アイラブホームフェア

2017 in 熊本

2017年 7月22(土)・23(日)
10時から17時まで / 10時から16時まで

グランメッセ熊本

熊本県上益城郡益城町植田1010 TEL: 096-286-8000

入場無料! 駐車場も無料!

- 耐震
- 高齢者配慮
- 省エネ

越智産業株式会社 TEL 096-354-0335

OCHIグループは、 住生活と産業資材の トータルサプライヤーを目指します

■ 住生活に関するビジネス



■ **産業資材に関するビジネス**
産業界の多様なニーズに対応



耐熱材料



シール材



絶縁材

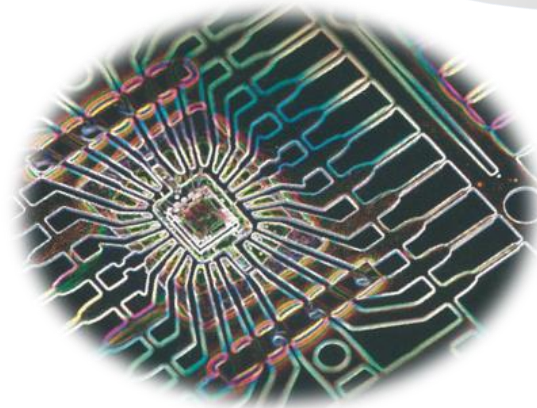


断熱材

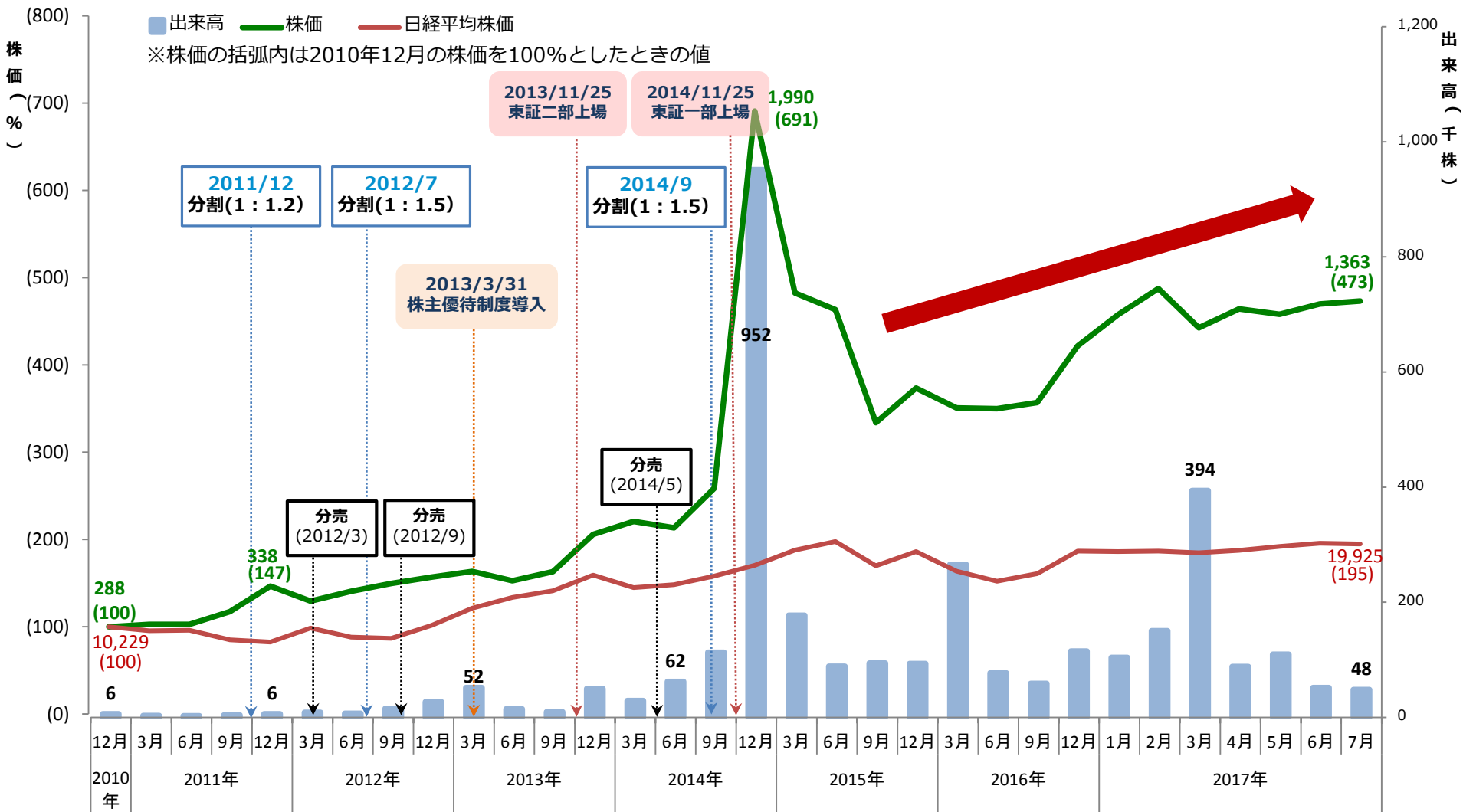


電子部品

住設材料



株価推移

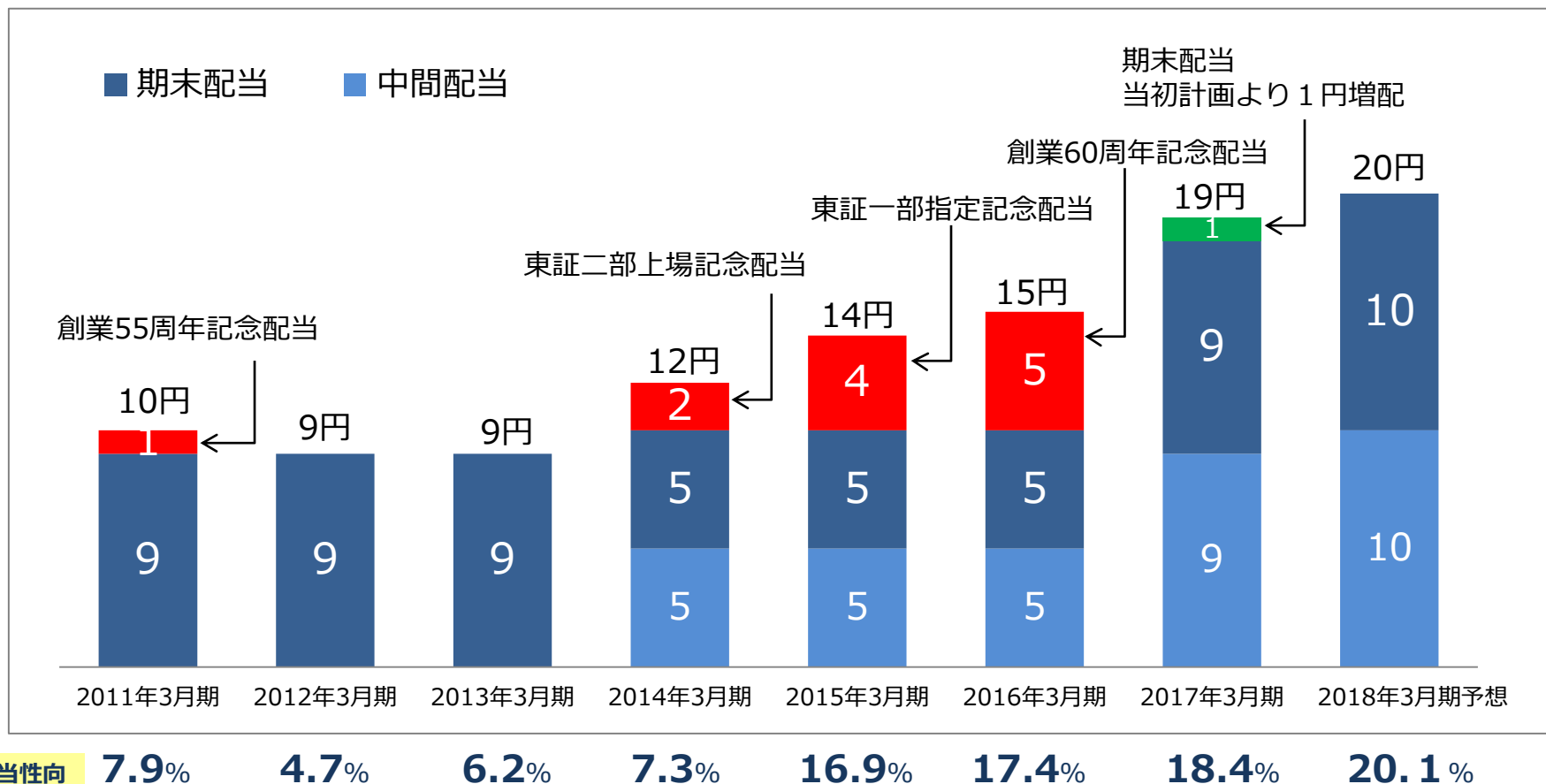


※出来高は、東証と福証の合算

株主還元

■ 配当方針

安定的な配当の維持に努めることに加えて、連結業績を加味した配当を行なうことを基本方針とし、連結配当性向については、**15%**程度を下限とし、**30%**以上を目指すものとします。



株主優待制度

毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された1単元(100株)以上保有の株主様に、当社オリジナル**QUOカード2,000円**分を贈呈



- ▶ 業歴が**60年を超える**住生活と産業資材のトータルサプライヤー
- ▶ 売上高業界**4位**、西日本**1位**
- ▶ 2期連続の増収増益
- ▶ 業界大手トップの営業利益率、ROE**10%以上**を維持
- ▶ 実質無借金の強固な財務体質

最低投資金額	1,310円 (8月18日終値)×100株	131,000円
年間配当金	2018年3月期予定	2,000円
株主優待	年1回* *毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された1単元(100株)以上保有の株主様を対象としています。	2,000円



【連絡先】 OCHIホールディングス株式会社
【所在地】 福岡市中央区那の津三丁目12番20号
【TEL】 経営企画部 092-732-8959
財 務 部 092-711-9173

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因により変更を余儀なくされることがあります。なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はOCHIホールディングス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。