

会社説明会

OCHIホールディングス株式会社

2016年9月17日



本日の内容

- ▶ 1 .会社概要
- ▶ 2 .事業構成
- ▶ 3 .業績・財務状況
- ▶ 4 .成長戦略
- ▶ 5 .株価推移
- ▶ 6 .株主還元

会社概要

お ち みち ひろ
越智 通広

(昭和32年3月8日生、59歳)

OCHIホールディングス株式会社
越智産業株式会社
代表取締役
社長執行役員

1979年 3月	早稲田大学 政治経済学部卒業
1979年 4月	株式会社福岡銀行 入行
1987年 6月	越智産業株式会社 入社
1989年 7月	同社取締役経理部長
1991年 6月	同社代表取締役社長（現任）
2010年10月	OCHIホールディングス株式会社 代表取締役社長（現任）

経営理念

**住生活に関するビジネスを通じて、
豊かな住環境づくりと地球環境の
保全に貢献します。**

会社概要

設 立	2010年10月1日
本 社	福岡市中央区那の津三丁目12番20号
資本金	4 億円
発行可能株式総数	36,000,000 株
発行済株式総数	13,610,970 株
業種別分類	卸売業
証券コード	3 1 6 6（東証第1部・福証）
銘柄略称	OCHI・HD
売買単位	1 0 0 株
グループ従業員数	9 9 3 名(2 0 1 6 年 6 月 3 0 日現在)

住宅資材の流通事業拡大を通じ住生活の向上に貢献

創業期

成長ステージⅠ

成長ステージⅡ

成長ステージⅢ

1955年 1965年 1990年 2000年 2010年 2013年 2014年 2015年 2016年～

OCHIホールディングス設立
持株会社体制へ移行

東証二部上場

東証一部上場

創業60周年

関連事業への進出

→ 松井、ヨドブレ、DS TOKAI

福証上場

建材小売業ネットワーク化

建材事業部
関連会社

ホームコア
トソー
ほか

関連事業

小売業

卸売業

越智産業
創業

建材卸売業の広域展開 ⇒ 越智産業

住宅資材卸売ランキング

2016年3月期連結

単位(百万円)

順位	会社名	売上高	営業利益	営業利益率
1	J Kホールディングス(株)	330,280	4,088	1.2%
2	すてきナイスグループ(株)	238,601	1,628	0.7%
3	ジューテックホールディングス(株)	154,215	1,091	0.7%
4	OCHIホールディングス(株)	84,525	1,468	1.7%
5	(株)クワザワ	83,906	1,148	1.4%

出所：有価証券報告書

業界4位、西日本1位

事業構成

OCHIホールディングスは以下の4事業を柱に住生活に関する幅広い製品・サービスを提供します

 **OCHIホールディングス株式会社**

建材事業

建材・住宅設備機器の販売

加工事業

住宅用木材の
加工・販売

生活事業

家庭用品、冷暖房機器、
生活家電の販売

その他

建設・介護サービス

卸売業の広域展開

越智産業(株)

プレカット工場の運営

ヨドプレ(株)

西日本クラフト(株)

(株)西日本プレカットセンター

西日本フレーミング(株)

量販店向けベンダー事業

(株)松井

建設業

・商業施設、店舗建設

介護サービス

- ・サービス付高齢者向け住宅
- ・ショートステイ
- ・訪問介護

DS TOKAI(株)

建材販売店・関連会社

建築工事受注

工務店
ビルダー
ハウスメーカー

量販店
ホームセンター
G M S
ドラッグストア

一般施主
個人顧客

●建設業 ●介護サービス

その他




生活事業

- 暖房機器
- 家庭日用品
- インテリア
- エクステリア
- 介護用品
- 園芸
- 生活家電
- 調理機器
- 防災用品





加工事業

- 木造軸組プレカット
- 2×4プレカット・パネル
- 金物工法プレカット





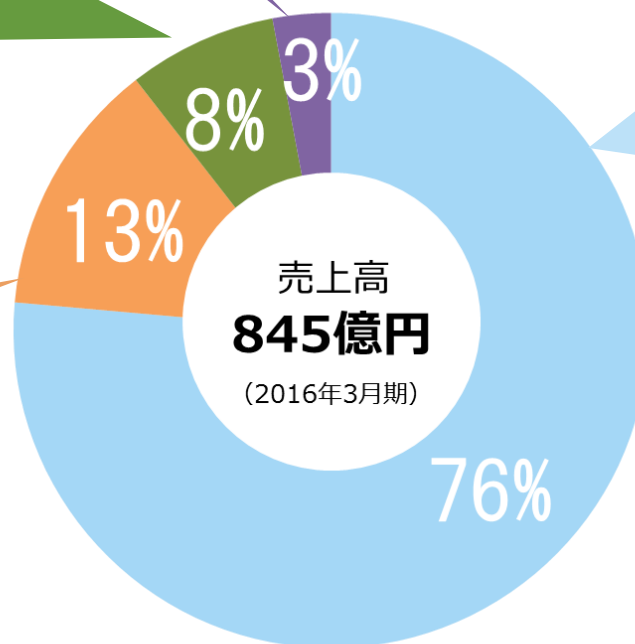
建材事業



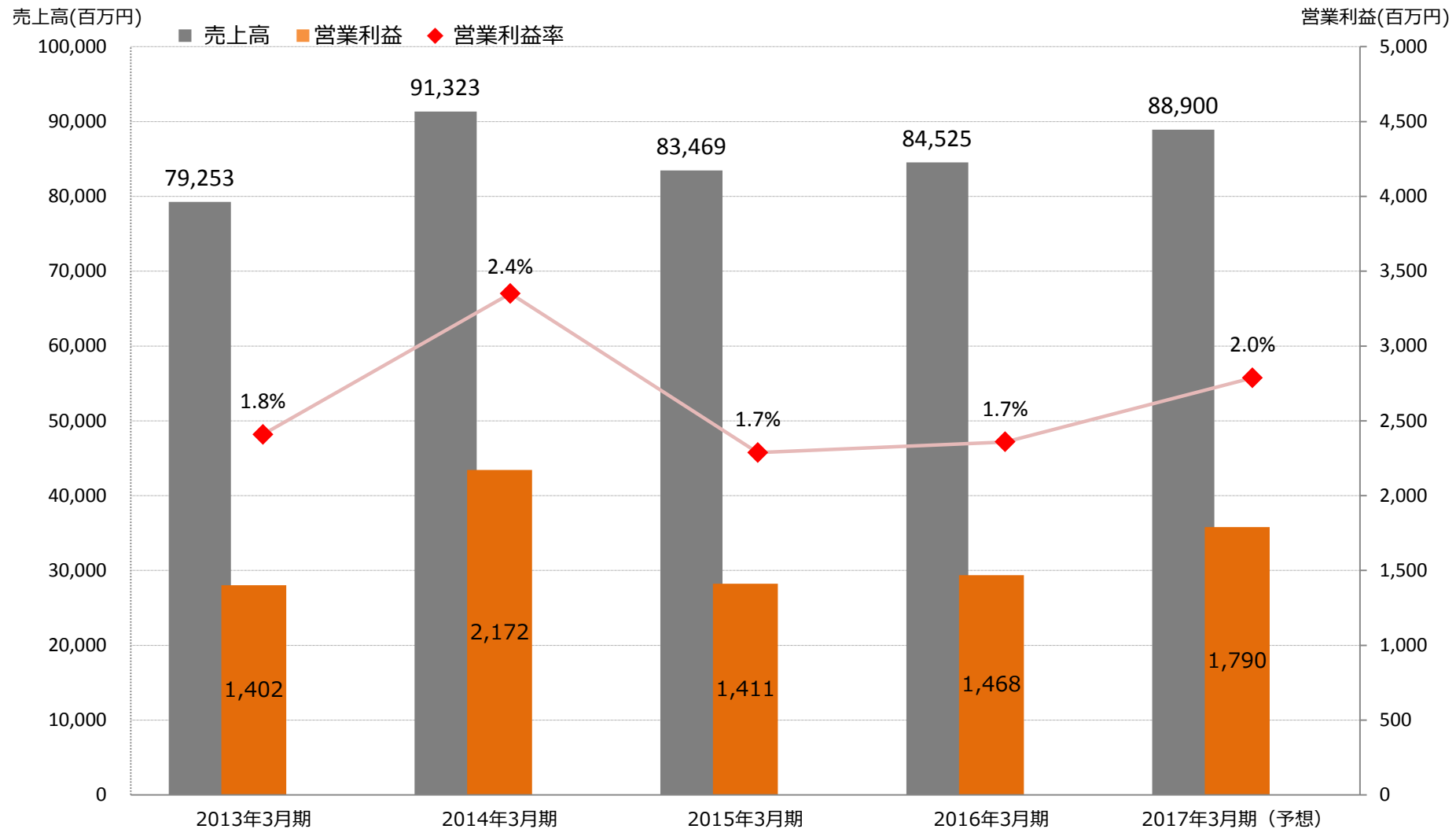





- 木材建材
- 合板
- 工口関連商材
- 非木材建材
- 住宅設備機器
- 工事



業績・財務状況



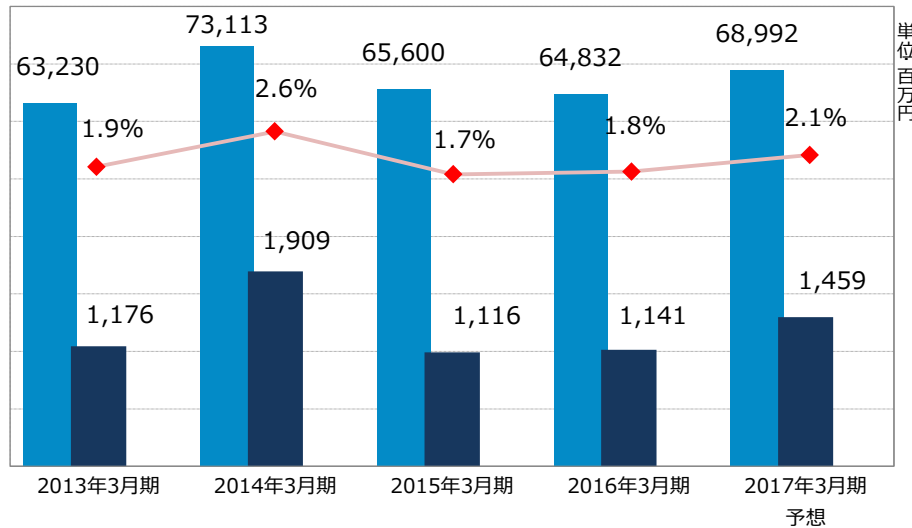
事業別業績の推移と予想



OCHIホールディングス株式会社

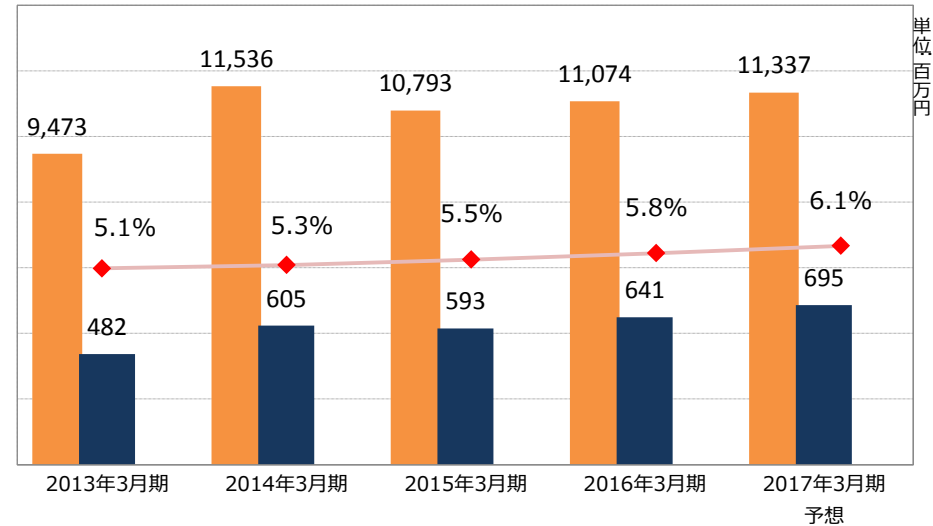
建材事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



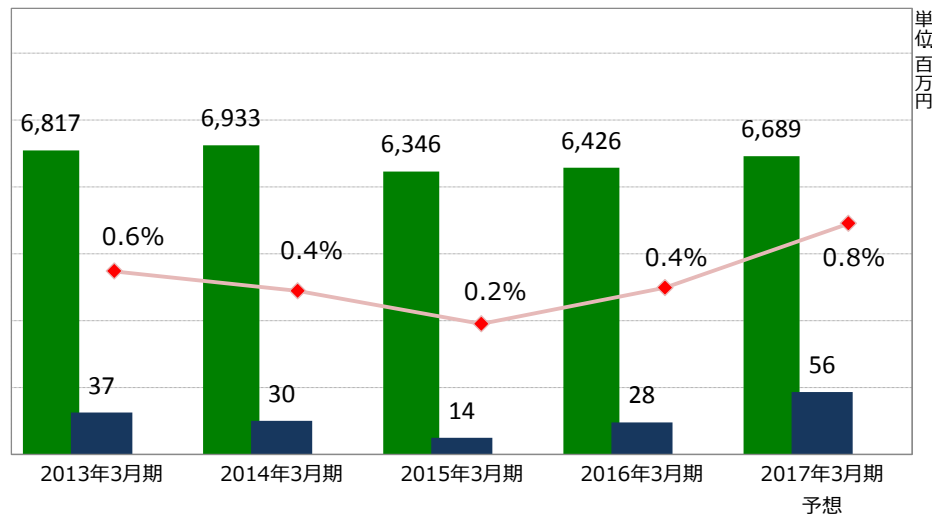
加工事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



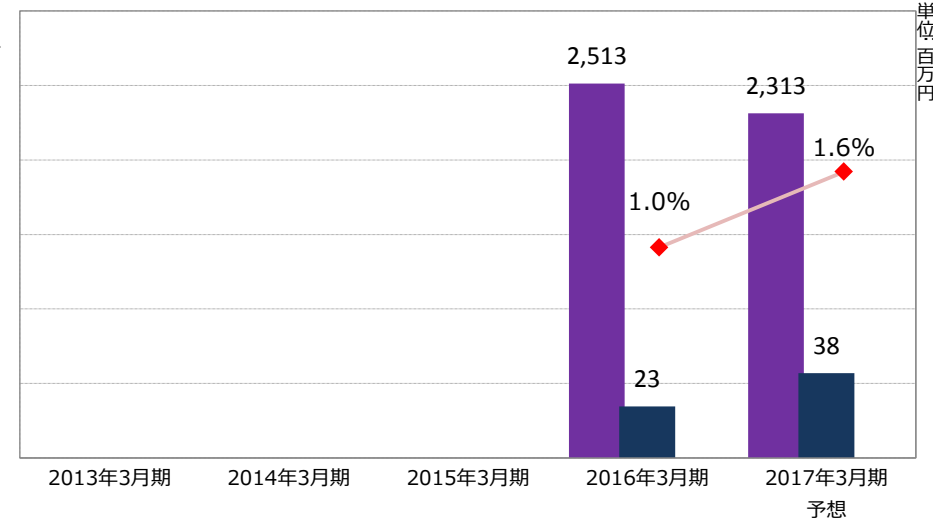
生活事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



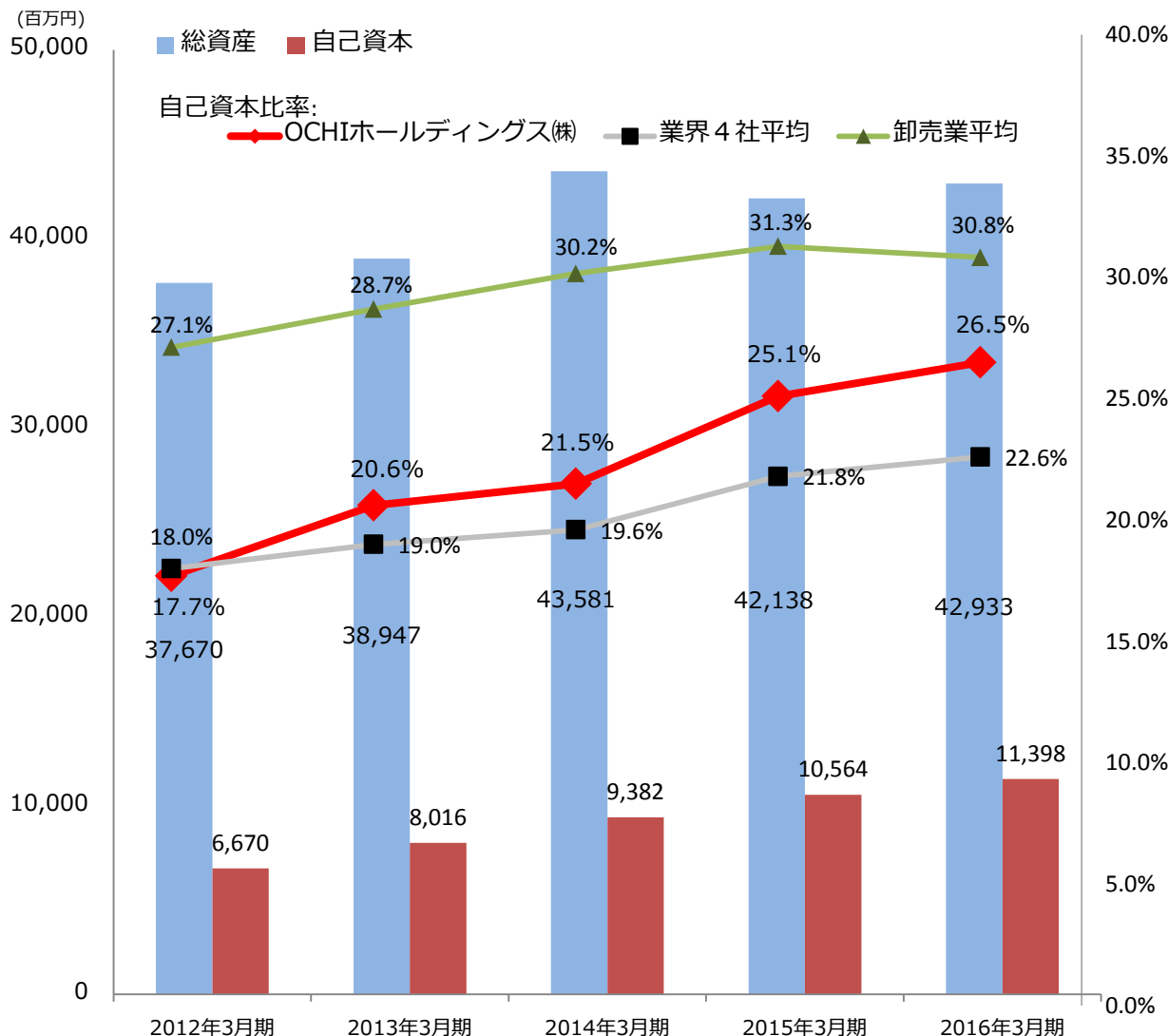
その他

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



(注) 売上高は、セグメント間の内部売上高を含めております。
営業利益は、各セグメントに配分していない全社費用等を含めておりません。

総資産・自己資本推移



- ✓ 売上債権回転期間の短縮
- ✓ 既グループ内資金の有効活用等による有利子負債圧縮

総資産の増加抑制

+

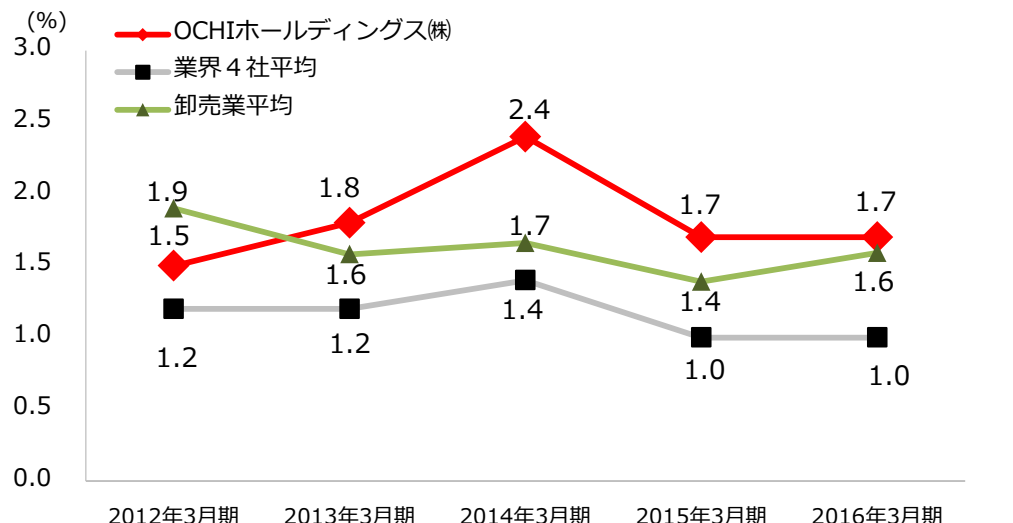
利益の積み上げ

自己資本比率の
着実な向上

※ 業界4社 ジューテックホールディングス(株)、(株)クワザワ、JKホールディングス(株)、すてきナイスグループ(株) 出所：有価証券報告書

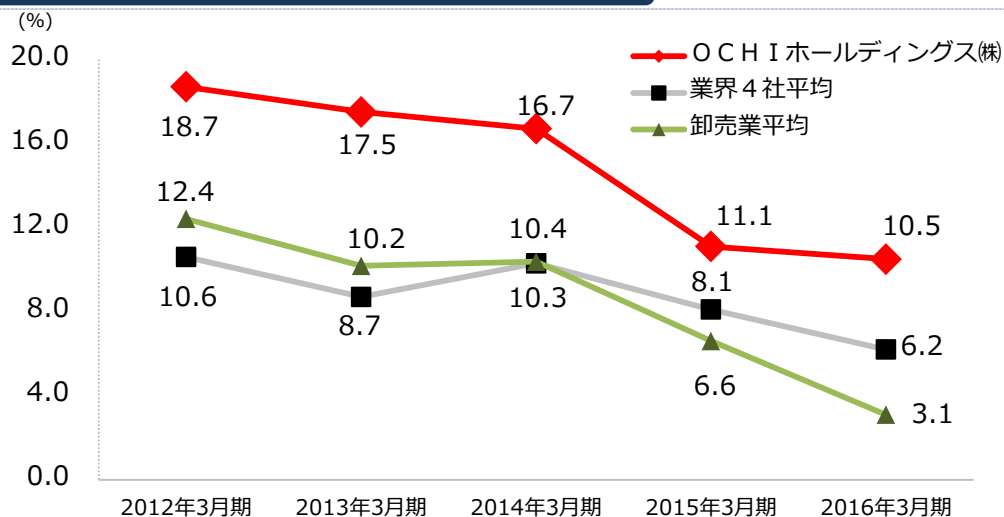
※ 卸売業 東証一部上場企業 出所：日本取引所グループ 調査レポート

売上高営業利益率



**大手住宅資材卸売
業界トップの
営業利益率**

ROE（自己資本当期純利益率）



ROE目標

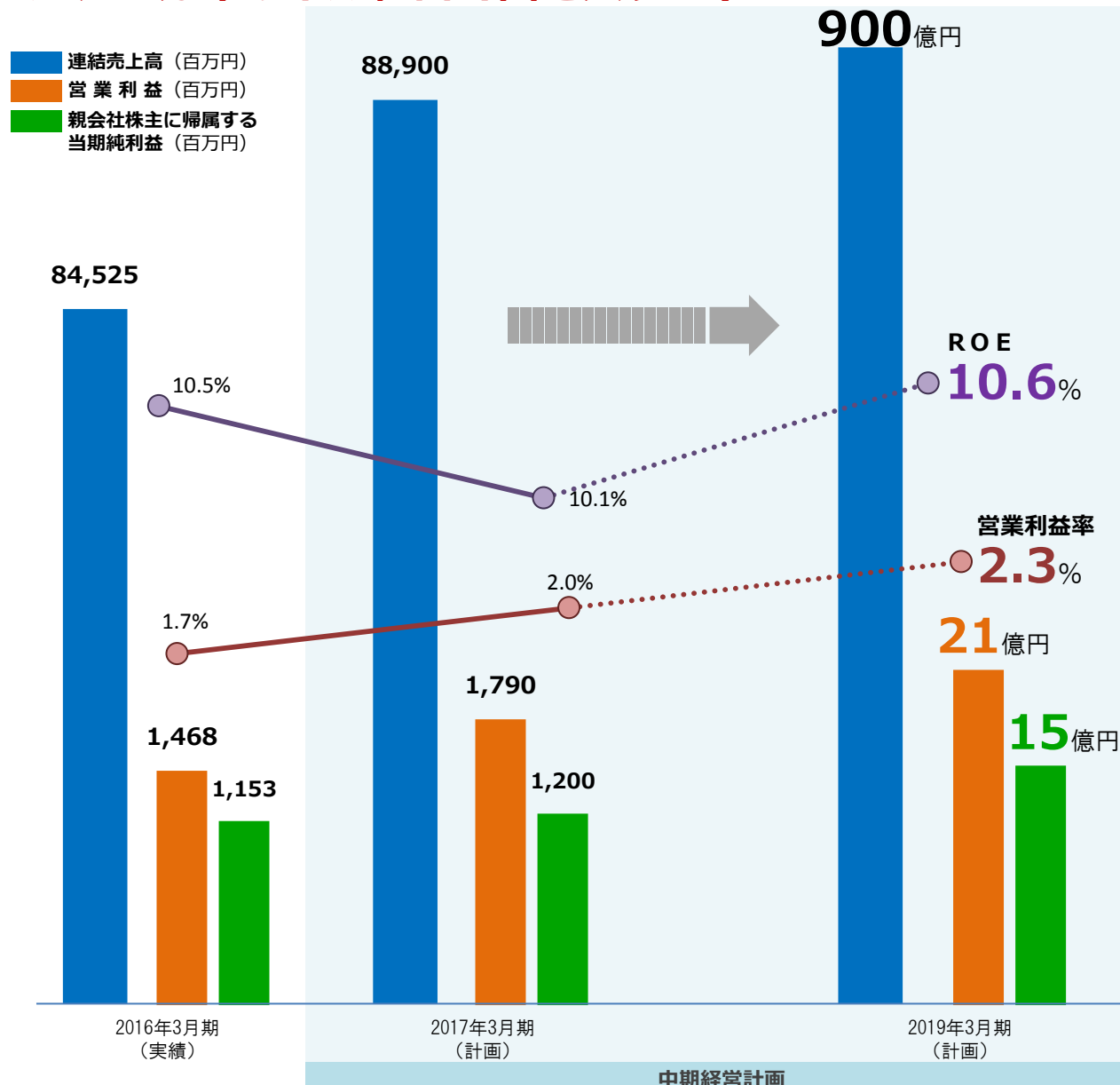


10%超を維持

※ 業界4社 ジューテックホールディングス(株)、(株)クワザワ、JKホールディングス(株)、すてきナイスグループ(株) 出所：有価証券報告書

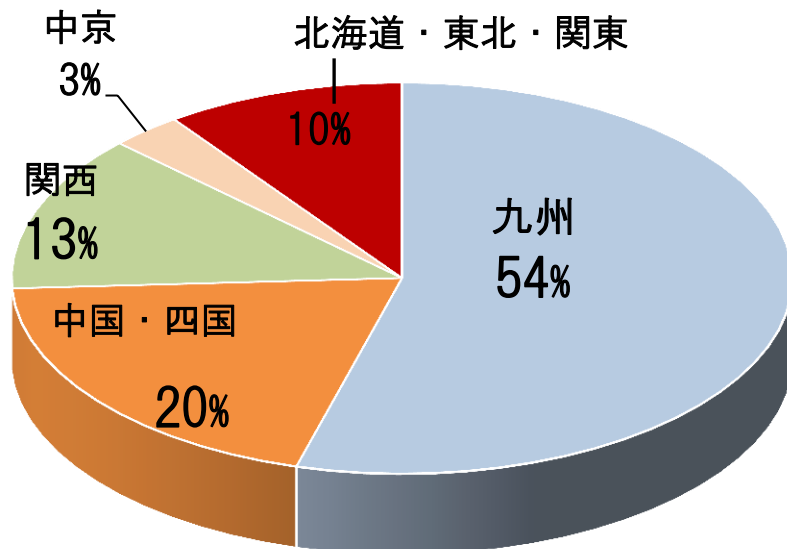
※ 卸売業 東証一部上場企業 出所：日本取引所グループ 調査レポート

■ 2016年4月、3カ年の中期経営計画をスタート



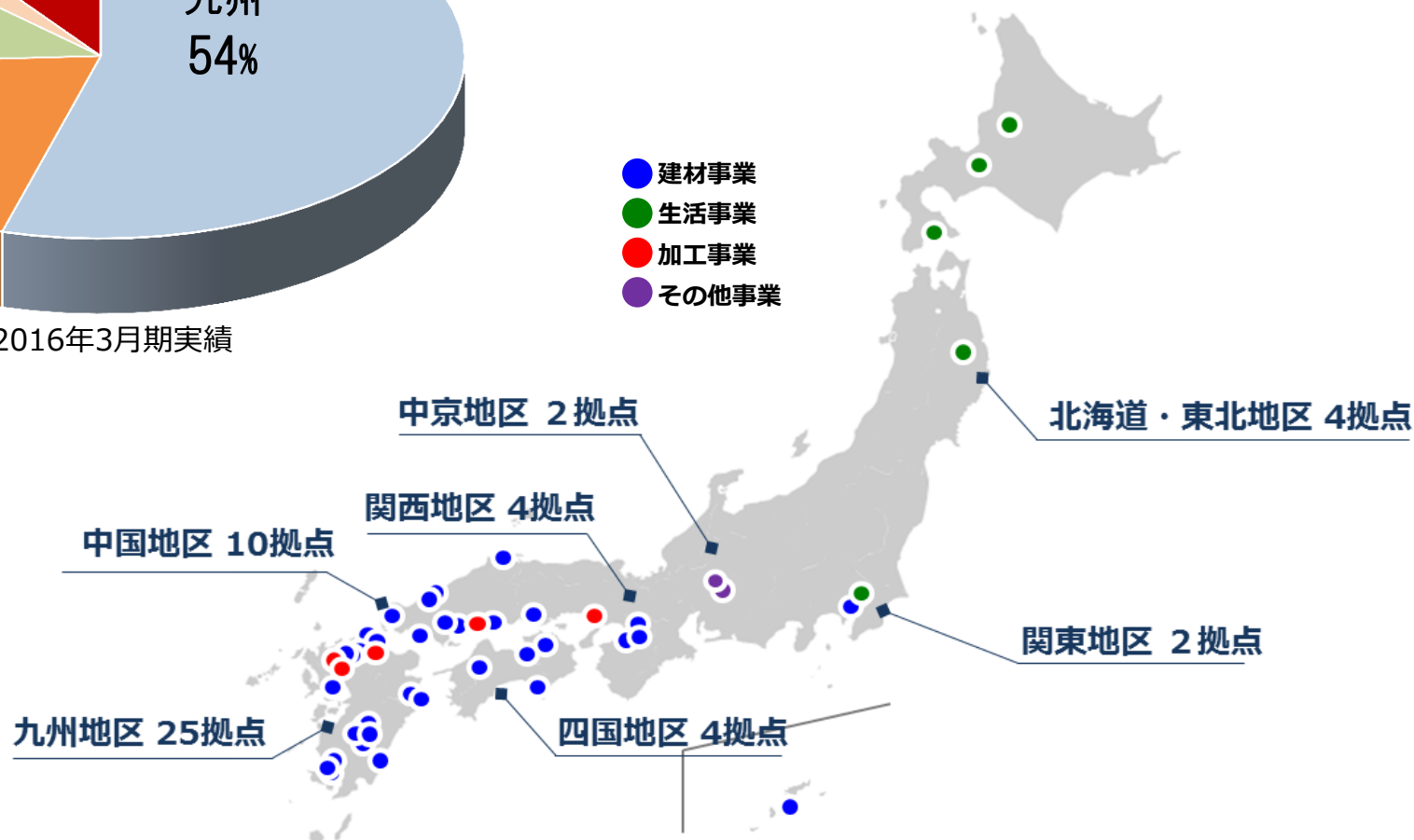
成長戦略

西日本主体の売上構成



※ 2016年3月期実績

西日本地区を中心に51の販売・加工・物流拠点で
きめ細やかな地域密着サービスを展開



都市部シフト

■ 人口増加エリアへの進出・
シェア拡大（首都圏・中京圏）

■ 既存エリアでの都市部シフト
（西日本・北海道）

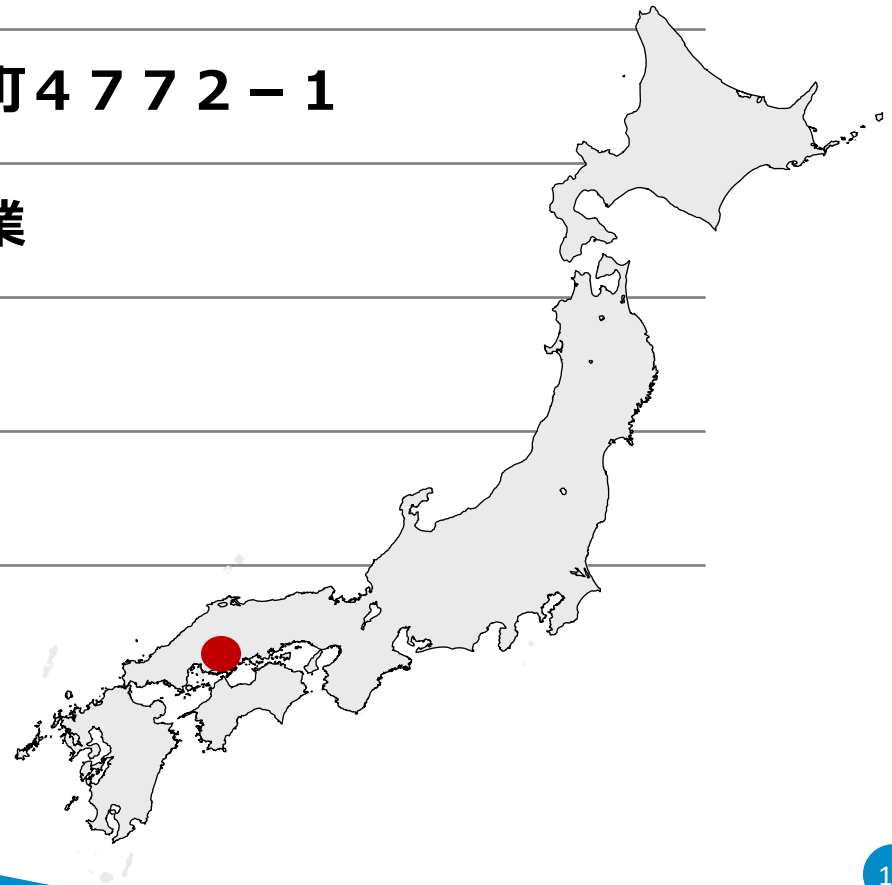
◆ M & A の活用 ◆

過去26年間で、26社をM&A

首都圏・中京圏を中心とする
未開拓エリアへビジネスを展開

◆2016年5月に子会社化

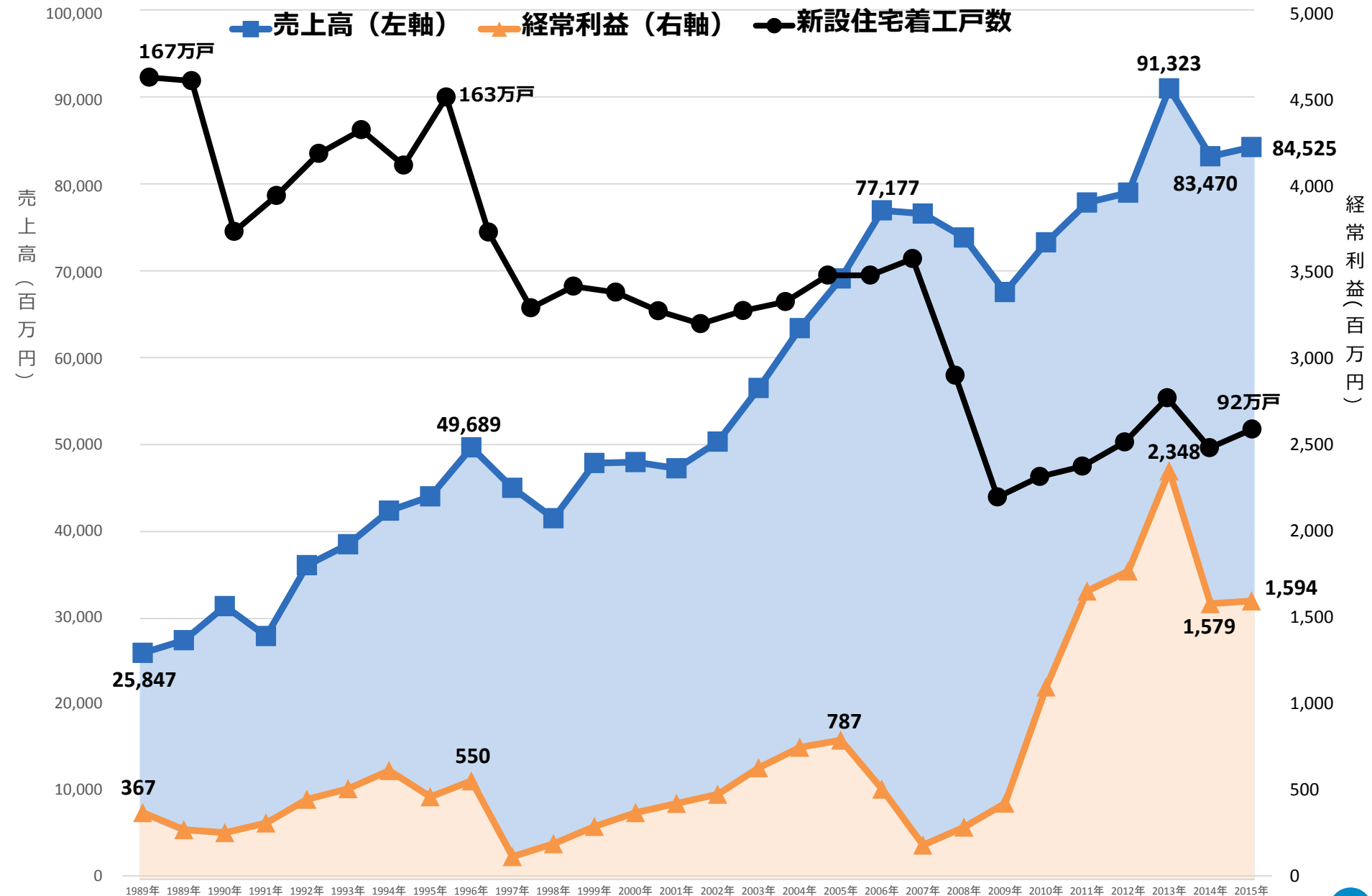
商 号	 株式会社 西日本プレカットセンター Nishinihon Precut Center
資本金	1,000万円
所在地	広島県尾道市高須町4772-1
事業内容	木材の加工・販売業
設 立	1993年11月8日
年 商	13億円



業績と新設住宅着工戸数の関係



OCHIホールディングス株式会社



住宅市場を取り巻く環境

人口減少

空家の増加

高齢化

新築市場は縮小

今後成長が期待される分野

- ◆省エネ住宅／高齢者住宅市場が成長
- ◆リフォーム需要は拡大
- ◆(木造)非住宅市場に大きな潜在需要

スマートハウス関連市場

2020年予測

2.8兆円※1

(2013年比**139.1%**※1)

サービス付き高齢者向け住宅

2020年予測

17,000件※2

(2015年比**288.9%**※3)

リフォーム市場規模

2020年予測

7.3兆円※4

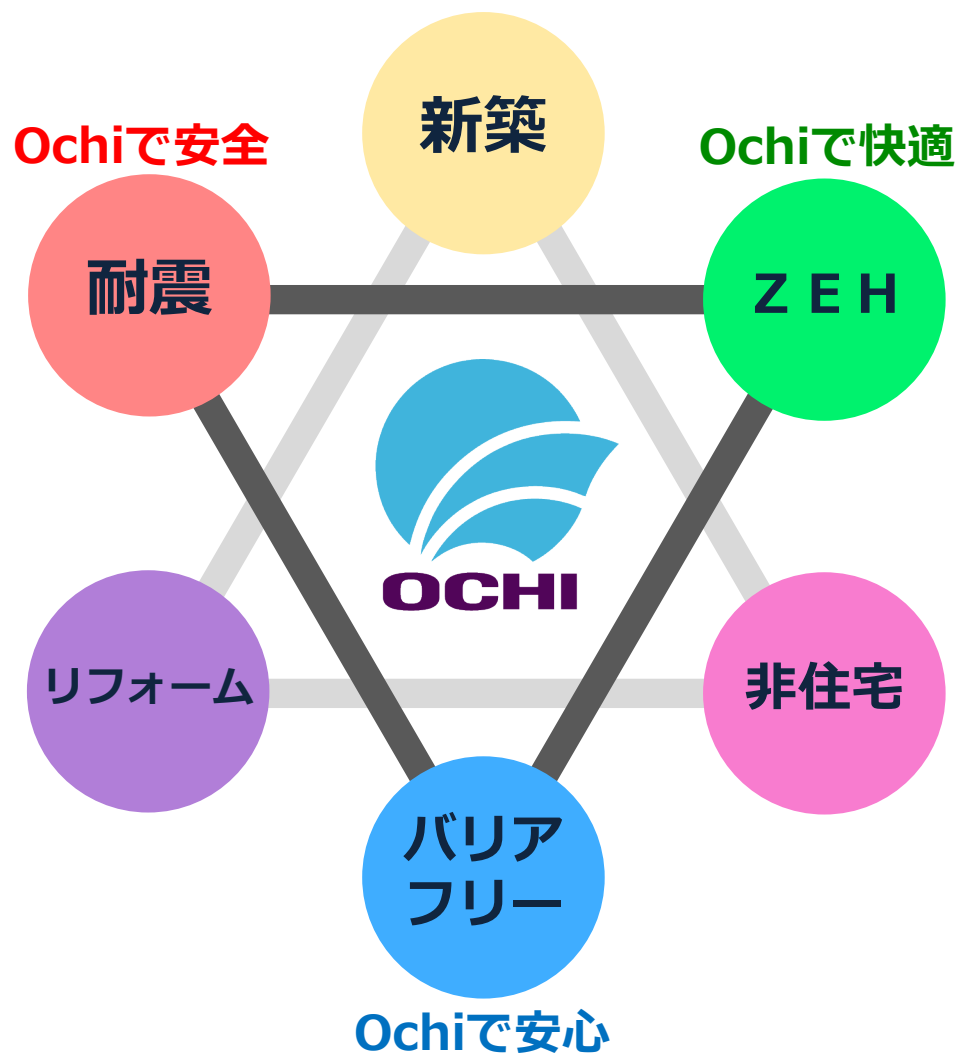
(2015年比**112%**※4)

非住宅市場規模

潜在需要の住宅換算予測

年30～40万戸※5

※1 富士経済 2014年9月 ※2 富士経済 2012年10月 ※3 すまいづくりまちづくりセンター連合会登録件数より当社算出 ※4 矢野経済研究所 2016年7月 ※5 新建ハウジング 2013年12月



Ochiで安全：耐震

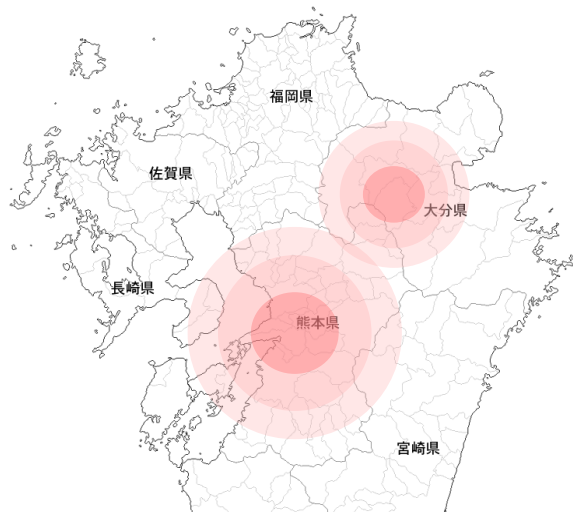
- ◆工務店・ビルダーへの働きかけ
- ◆新築・リフォーム向け耐震化商品の提案
- ◆耐震性の高い木造非住宅の推進

Ochiで快適：ゼロエネ

- ◆省エネ住宅関連商材の販売強化
- ◆エネルギー計算、補助金申請サポート
- ◆OchiZEROエネルギー住宅のプラン拡充

Ochiで安心：高齢者配慮

- ◆バリアフリー関連商材の提案
(ユニバーサルデザインの推進)
- ◆リフォーム事業の強化
- ◆介護事業の取り組み



熊本・大分で発生した地震

震度7 2回

震度6 5回

震度5 13回

震度5以上 20回

震度4 97回

震度3 292回

震度2 682回

震度1 996回

合計 計 2,087回

2016年9月12日現在 出所：気象庁

住居被害

都道府県	全壊	半壊	一部破損
山口県			3棟
福岡県		1棟	230棟
佐賀県			1棟
長崎県			1棟
熊本県	8,175棟	29,255棟	130,128棟
大分県	9棟	189棟	6,728棟
宮崎県		2棟	20棟
合計	8,184棟	29,447棟	137,111棟

2016年9月7日現在 出所：消防庁



- ✓ 耐震性能の向上
- ✓ 既存建物の耐震対策の普及
- ✓ 耐震、防災商材の普及活動

「耐震ビジネスマッチング」開催

越智産業(株) 主催

2016年11月2日・3日

於：久留米地域地場産業センター

メーカー(約60社)



工務店・販売店・設計事務所など

動員：1,000名目標



耐震性を高める工法や耐震関連商材を紹介

各メーカーの商品・カタログ展示 耐震化セミナー開催



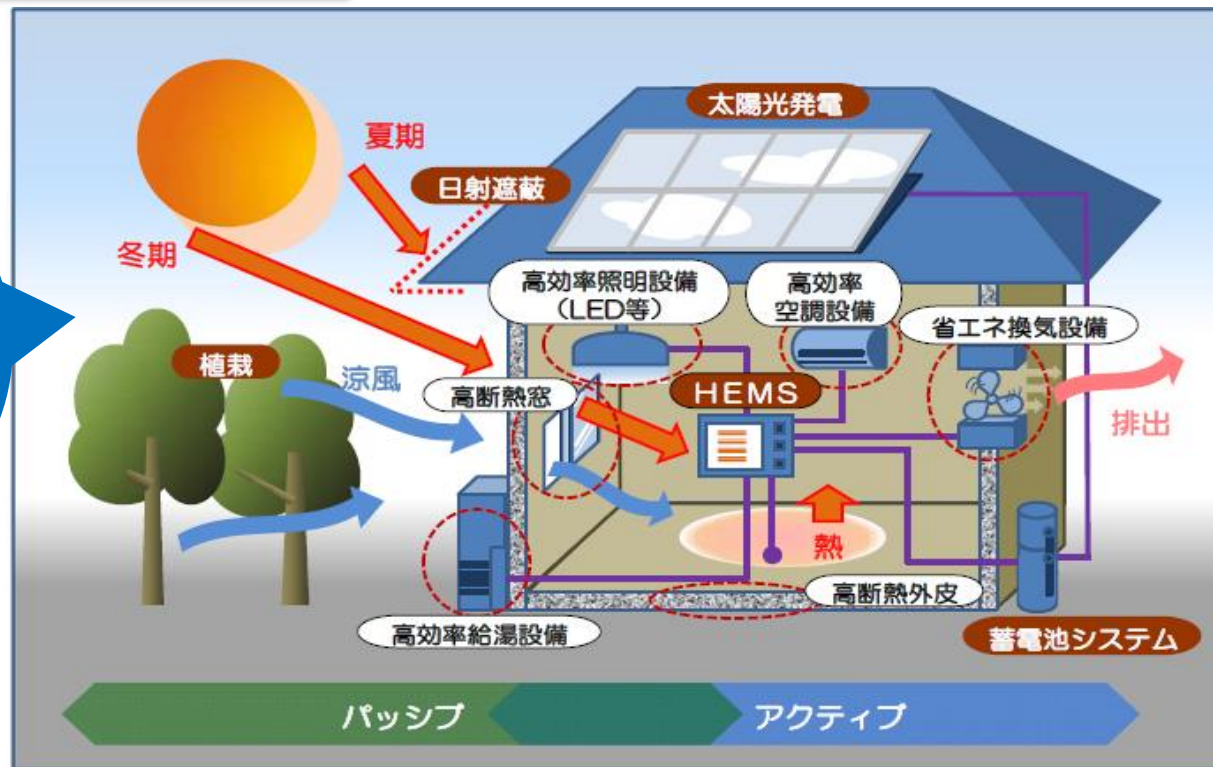
地震に強い住環境づくりへの貢献



2020年までに
「標準的な新築住宅でZEH」

【政府目標：エネルギー基本計画】
新築住宅の過半数をZEH

実質、年間の光熱費
ゼロも可能！
未来を先取りした国
が目指す省エネ住宅



- ✓ 地域の工務店、ビルダーのZEH採用率の向上
(OchiZEROエネルギー住宅のプラン拡充)
- ✓ 工務店へのエネルギー計算、補助金申請サポート

いつまでも みんなに やさしい住まい

建材事業

- ✓ 新築向け「高齢者等への配慮住宅」のご提案
- ✓ 既存家屋のバリアフリー化の提案
(ユニバーサルデザインの推進)



その他事業

- ✓ 介護サービスのノウハウ蓄積
- ✓ 安心できる魅力ある介護施設の維持



地域に密着した充実のサービスを提供しています

加工事業

- ✓ 病院、介護施設等の木造建築の受注を強化
- ✓ 構造から建材、設備までのトータル受注を促進



提供：住友林業(株)

	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期 (目標)
受注棟数	127棟	186棟	195棟
坪数	6,710坪	9,078坪	9,600坪

その他事業

- ✓ 建設業の展開



工務店の抱える悩みや要望をきめ細かにサポートするO c h i ワンストップソリューション

アイラブホームフェア

住宅用建材・設備機器から日用生活用品まで
住まいづくりを幅広くプロデュースする展示会

2016年動員数
17,480人



開催日程

福岡	平成28年1月16日(土)・17日(日)
香川	平成28年5月28日(土)・29日(日)
北九州	平成28年6月25日(土)・26日(日)
広島	平成28年7月16日(土)・17日(日)

工務店 I C T 支援サービス

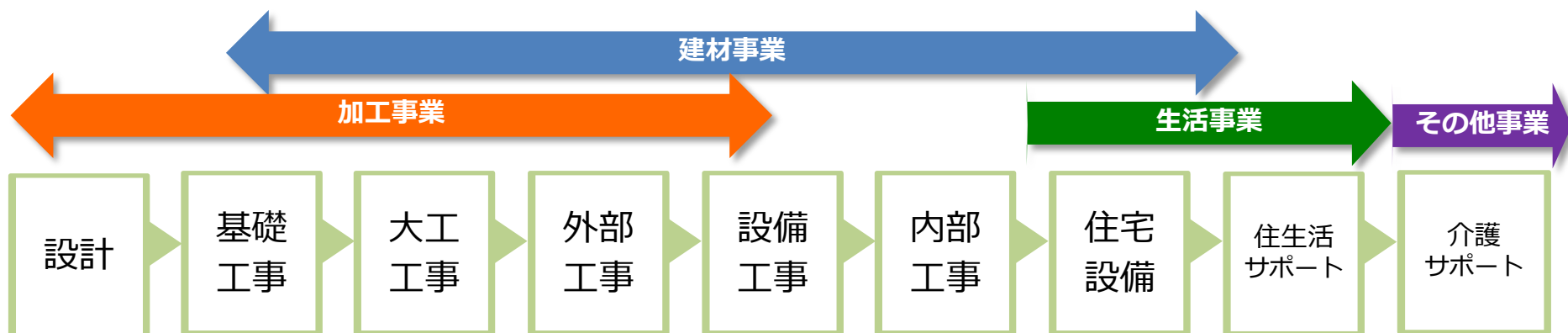
「V-ホームフェア」
住まいづくりの「商品評価サイト」

サイト閲覧数
257,366PV
※(平成28年4月～6月平均)



住生活のトータルサプライヤー

OCHIグループは、 地域密着・機能強化を図り、 更なる成長を目指します



株価推移

出来高 (千株)

月	出来高 (千株)	特定地域からの出来高 (千株)	特定地域以外の出来高 (千株)
2015年9月	500	250	100
2015年12月	600	300	100
2016年1月	550	280	100
2016年2月	530	250	100
2016年3月	550	280	250
2016年4月	570	270	200
2016年5月	560	290	150
2016年6月	540	250	100
2016年7月	540	250	100
2016年8月	1,017	16,887	77

2015年

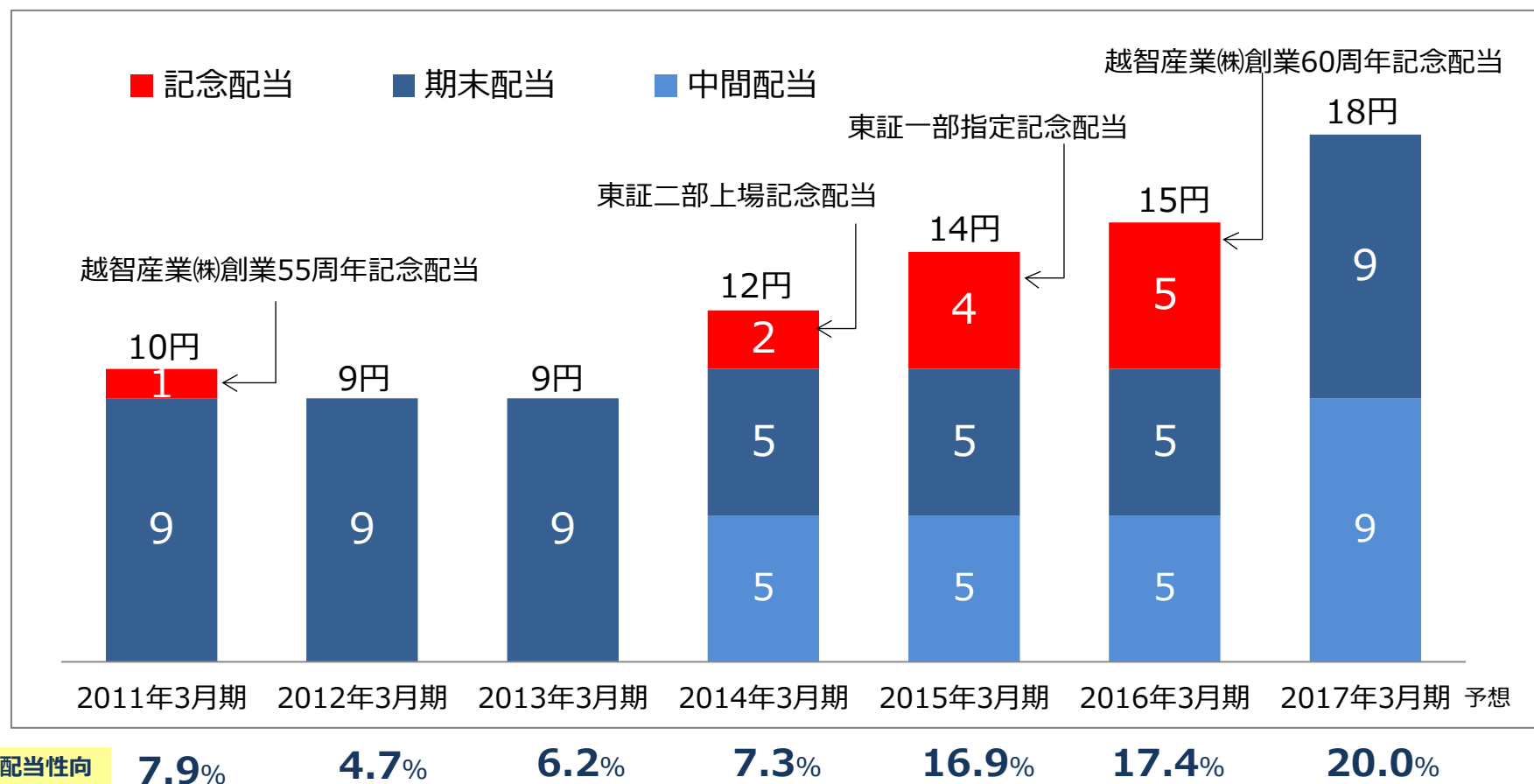
2016年

30

株主還元

■ 配当方針

安定的な配当の維持に努めることに加えて、連結業績を加味した配当を行なうことを基本方針とし、連結配当性向については、**15%**程度を下限とし、**30%**以上を目指すものとします。



株主優待制度

毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された
1 単位(100株) 以上保有の株主様に、
当社オリジナル**QUOカード2,000円**分を贈呈



※ご参考 9月12日の終値 1,016円×100株 = **101,600円**



【連絡先】OCHIホールディングス株式会社
【所在地】福岡市中央区那の津三丁目12番20号
【TEL】経営企画部 092-732-8959
財 務 部 092-711-9173

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれております。
実際の業績は、その時々状況や多様な要因により変更を余儀なくされることがあります。なお、変更があった場合でも当社は本資料を
改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はOCHIホールディングス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、
いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。