

OCHIホールディングス株式会社

決算説明資料



2015年5月30日

2015年3月期決算概況

消費増税後の反動により減収減益

売上高

83,469百万円
前期比 91.4%

- ◆ 消費税増税に伴う駆け込み需要の反動減の影響の長期化
- ◆ 新設住宅着工戸数は前期比10.8%減の88万戸で推移
- ◆ 産業用太陽光パネルの需要の落ち込み
- ◆ 北海道地区の暖冬により暖房機器販売が落ち込み
- ◆ 2015年3月の新設住宅着工戸数は13ヶ月ぶりに対前年同月比で増加

営業利益

1,411百万円
前期比 65.0%

- ◆ 売上高減少の影響により売上総利益は966百万円減少
売上総利益 9,381百万円（前期比 90.7%）
- ◆ コストダウンを推進し販管費を205百万円削減
販管費合計 7,969百万円（前期比 97.5%）

(単位:百万円、下段は構成比)

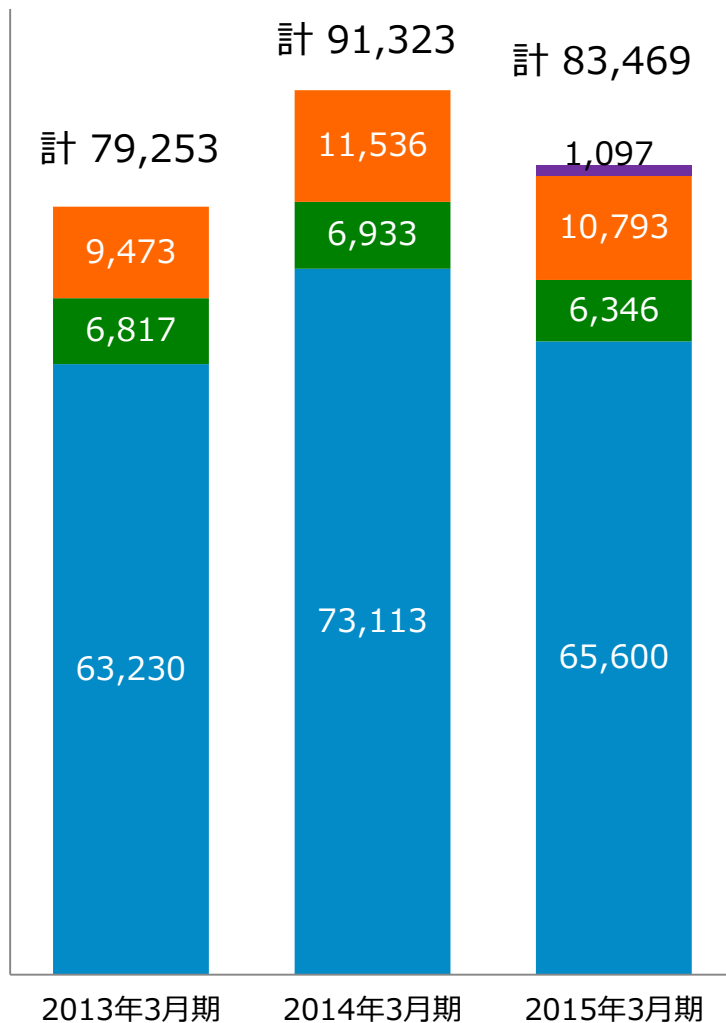
	2014年3月期	2015年3月期			
		実績	前年同期比	当初計画	当初計画比
売上高	91,323 (100.0%)	83,469 (100.0%)	91.4%	85,540 (100.0%)	97.6%
売上総利益	10,347 (11.3%)	9,381 (11.2%)	90.7%	9,710 (11.4%)	96.6%
販売管理費	8,174 (9.0%)	7,969 (9.5%)	97.5%	7,940 (9.3%)	100.4%
営業利益	2,172 (2.4%)	1,411 (1.7%)	65.0%	1,770 (2.1%)	79.8%
経常利益	2,348 (2.6%)	1,579 (1.9%)	67.2%	1,860 (2.2%)	84.9%
当期純利益	1,454 (1.6%)	1,107 (1.3%)	76.2%	1,190 (1.4%)	93.1%

(単位:百万円、下段は構成比)

	2014年3月期	2015年3月期			
		実績	前年同期比	当初計画	
				当初計画	当初計画比
売上高	91,323 (100.0%)	83,469 (100.0%)	91.4%	85,540 (100.0%)	97.6%
建材事業	73,113 (80.1%)	65,600 (78.6%)	89.7%	67,768 (79.2%)	96.8%
生活事業	6,933 (7.6%)	6,346 (7.6%)	91.5%	7,000 (8.2%)	90.7%
加工事業	11,536 (12.6%)	10,793 (12.9%)	93.6%	11,071 (12.9%)	97.5%
その他	—	1,097 (1.3%)	—	—	—

※セグメント別売上高と合計額との差額は、連結調整によるものであります。

売上高
(百万円)



建材事業

前期比 Δ **10.3%**

- 消費税増税に伴う駆け込み需要の反動減の影響の長期化

生活事業

前期比 Δ **8.5%**

- 北海道地区の暖冬により暖房機器販売が落ち込み

加工事業

前期比 Δ **6.4%**

- 建材事業同様、駆け込み需要の反動減の影響を受けるが、非住宅物件（賃貸住宅・高齢者向け介護施設・保育園等）へ営業を展開

その他

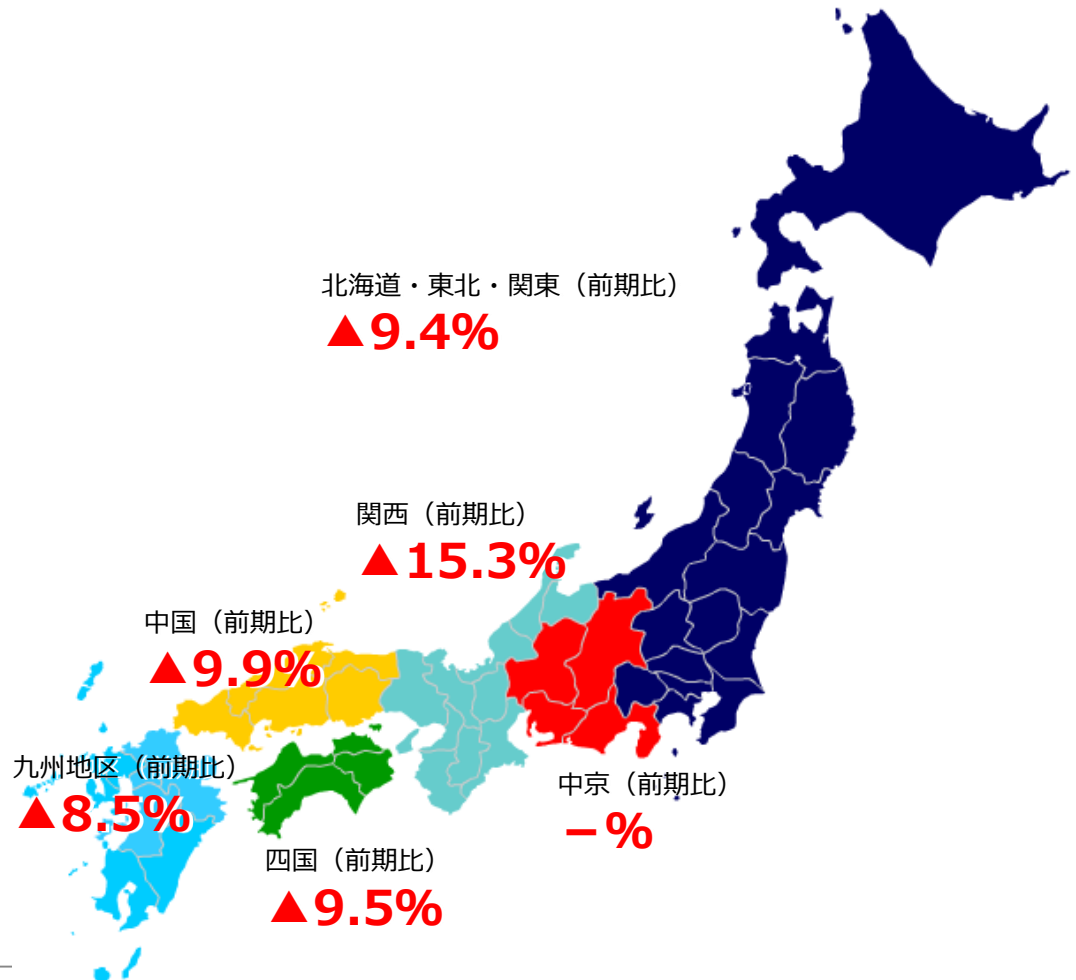
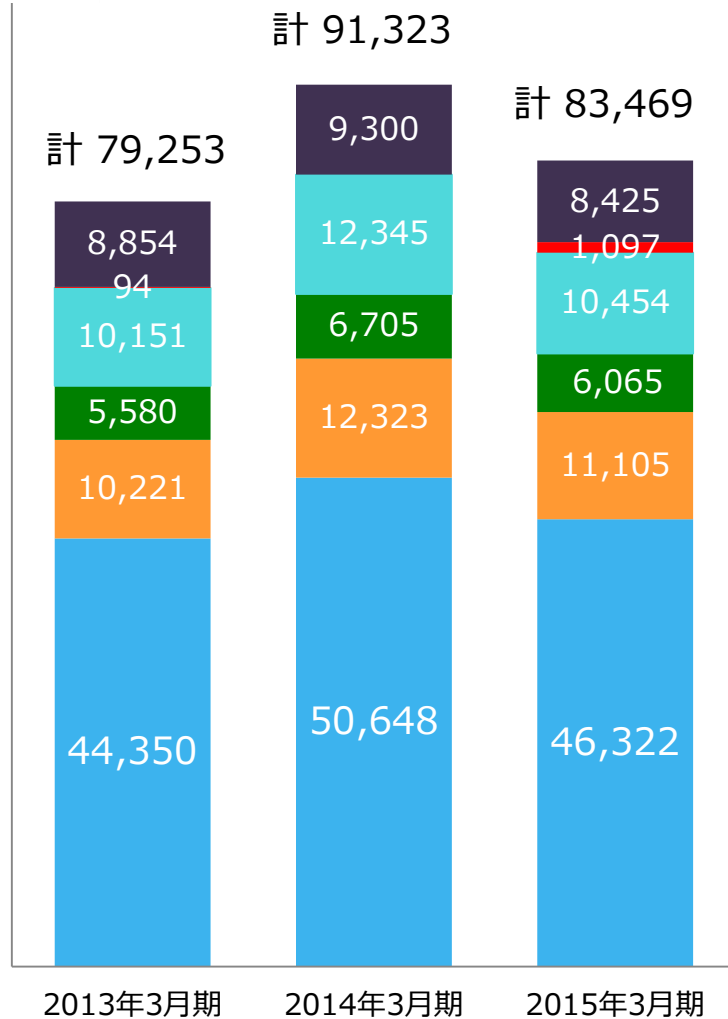
前期比 Δ **-**

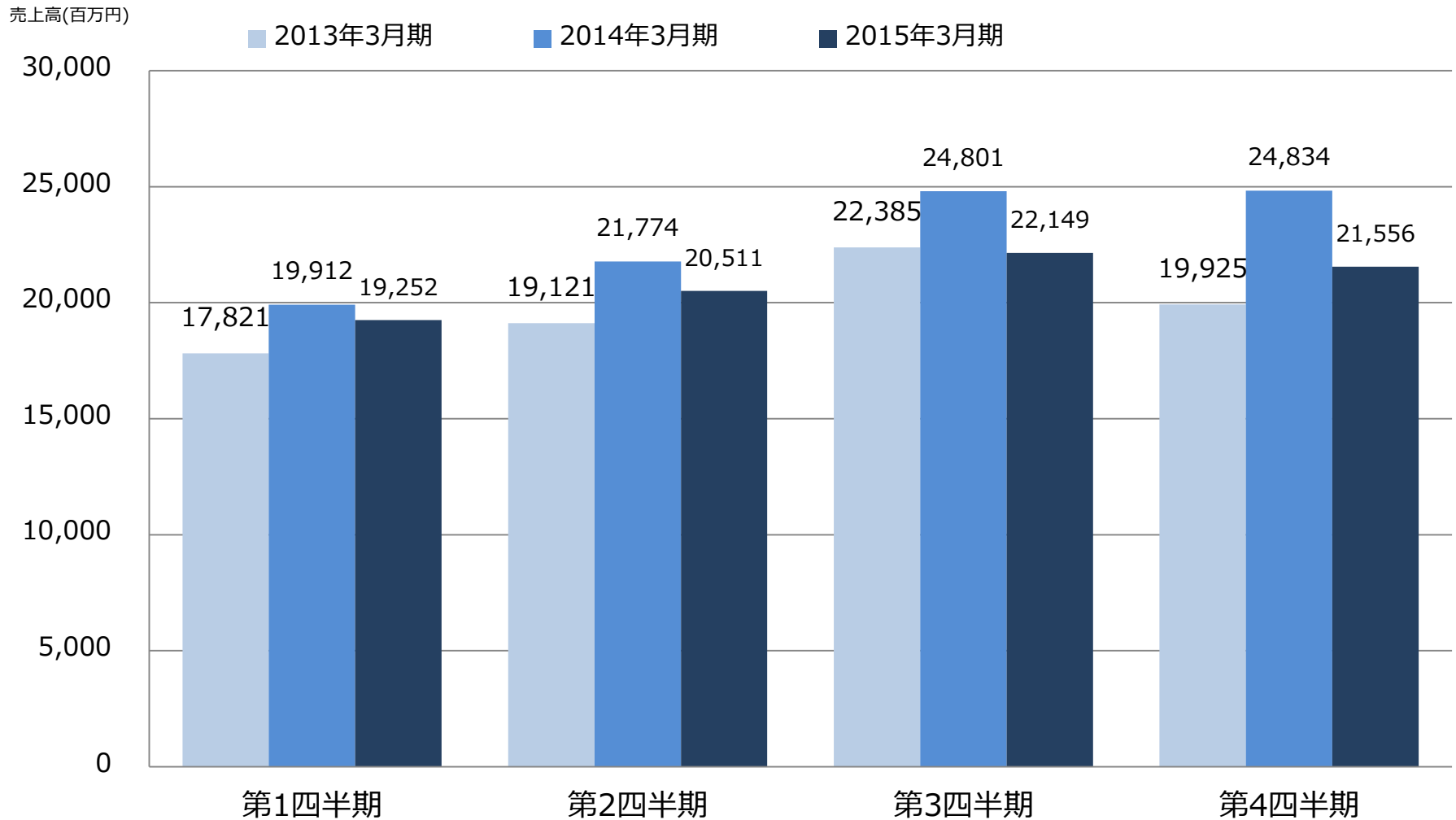
- 介護事業分野に参入（DS TOKAI(株)を子会社化）

※各年度のセグメント別売上高と合計額との差額は、連結調整によるものであります。

地区別売上高の推移

売上高
(百万円)





(単位:百万円、下段は構成比)

	2014年3月期末	2015年3月期末		増減要因
			期末増減	
流動資産	31,169 (71.5%)	27,179 (64.5%)	▲3,989	現金及び預金の減少▲873 売掛金及び受取手形の減少▲3,433 未成工事支出金の増加+152
固定資産	12,411 (28.5%)	14,958 (35.5%)	+2,546	建物及び構築物の増加+1,129 土地の増加+1,259
資産合計	43,581 (100.0%)	42,138 (100.0%)	▲1,443	
流動負債	31,100 (71.4%)	27,509 (65.3%)	▲3,590	支払手形及び買掛金の減少▲9,691 電子記録債務の増加+6,329
固定負債	3,062 (7.0%)	4,037 (9.6%)	+974	長期借入金の増加+1,046
負債合計	34,163 (78.4%)	31,546 (74.9%)	▲2,616	
純資産合計	9,418 (21.6%)	10,591 (25.1%)	+1,173	利益剰余金の増加+1,041
負債純資産合計	43,581 (100.0%)	42,138 (100.0%)	▲1,443	

(単位:百万円)

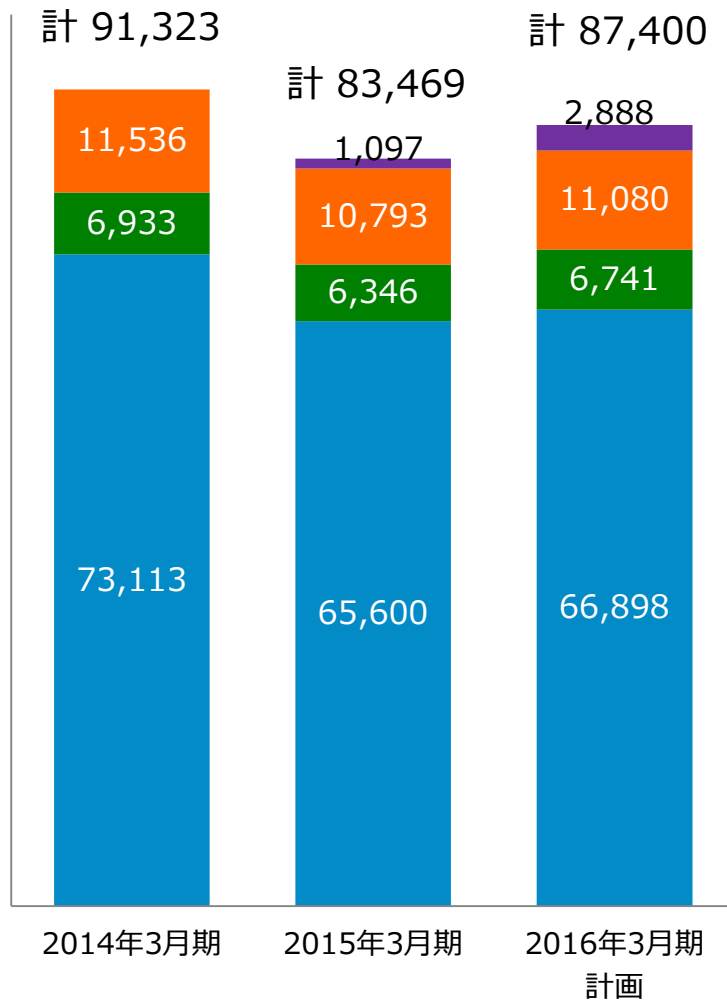
	2014年3月期	2015年3月期	主な要因
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,383	1,088	税引前当期純利益+1,673 売上債権の減少額+3,742 仕入債務の減少額▲3,573 法人税等の支払額▲774
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲403	▲1,851	有形固定資産の取得による支出 ・物流拠点用地取得費▲941 連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出 ・D S T O K A I (株)▲870
フリー・キャッシュ・フロー	2,980	▲763	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,566	▲110	長期借入れによる収入 ・物流拠点用地の取得資金+1,000 ・D S T O K A I の株式取得資金+400 長期借入金返済による支出▲1,229
現金及び現金同等物の増減額	1,413	▲873	
現金及び現金同等物の期首残高	3,904	5,317	
現金及び現金同等物の期末残高	5,317	4,443	

2016年3月期計画と取り組み

(単位:百万円、下段は構成比)

	2015年3月期	2016年3月期計画			
		第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前期比
売上高	83,469 (100.0%)	43,100 (100.0%)	108.4%	87,400 (100.0%)	104.7%
売上総利益	9,381 (11.2%)	4,870 (11.3%)	107.7%	9,860 (11.3%)	105.1%
販売管理費	7,969 (9.5%)	4,090 (9.5%)	103.7%	8,250 (9.4%)	103.5%
営業利益	1,411 (1.7%)	780 (1.8%)	136.2%	1,610 (1.8%)	114.0%
経常利益	1,579 (1.9%)	810 (1.9%)	117.1%	1,670 (1.9%)	105.8%
当期純利益	1,107 (1.3%)	490 (1.1%)	96.2%	1,140 (1.3%)	102.9%
1株当たり当期純利益	82.96円		36.70円		85.38円

売上高
(百万円)



建材事業

↑ 前期比 **+2.0%**

- 工事体制の広域ネットワーク化を推進
- 環境・中古住宅・非戸建・高齢者等の住関連成長分野の攻略推進
- 優良工務店サポートの強化

生活事業

↑ 前期比 **+6.2%**

- 環境・介護・暖房・インバウンド関連商品の強化
- ドラッグストア、ホームセンター業界再編に対応

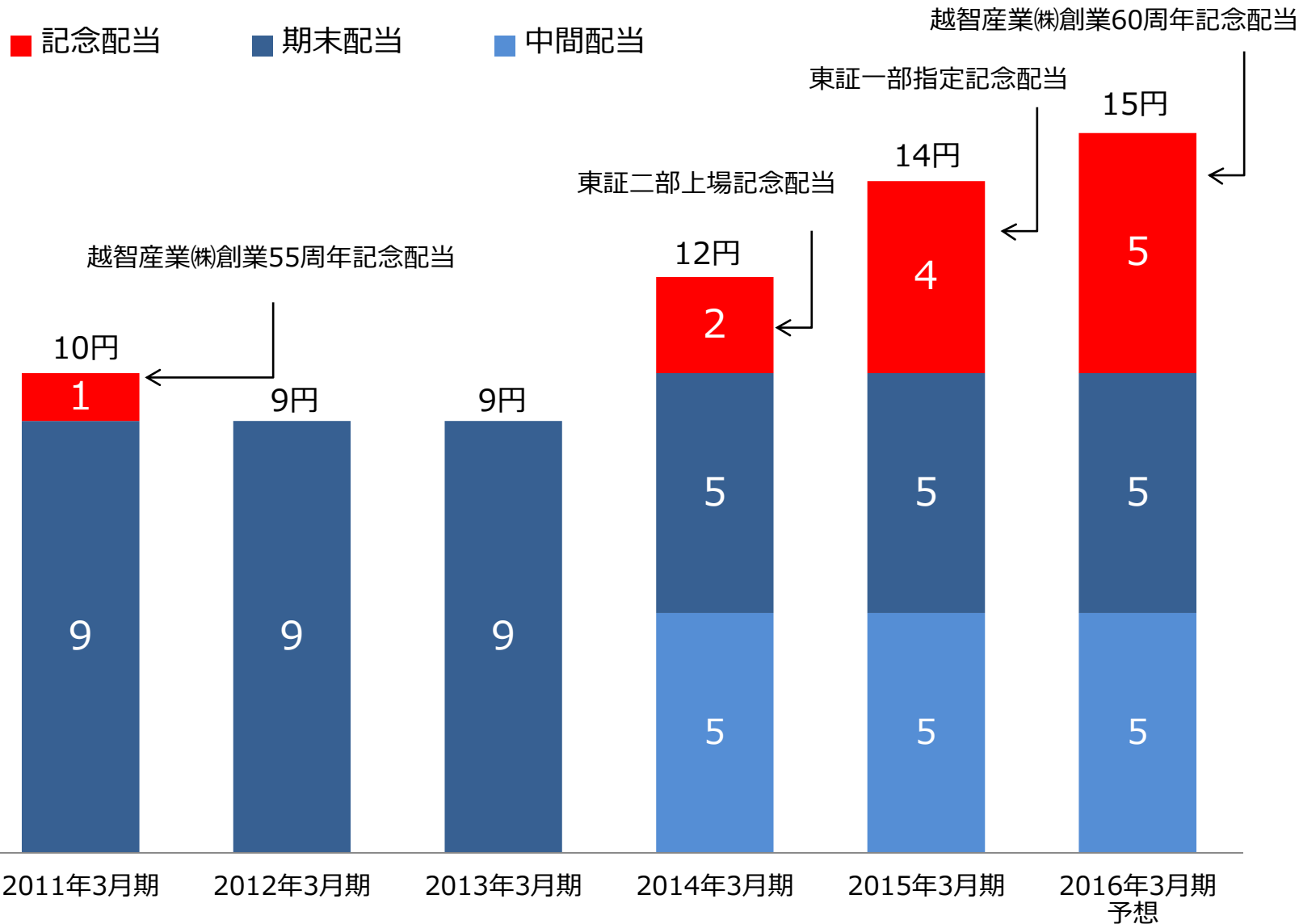
加工事業

↑ 前期比 **+2.7%**

- 非戸建住宅開拓に向けて技術・生産力のアップ（設備投資）
- 建て方等工事体制の整備
- 設計サポート体制の強化

※各年度のセグメント別売上高と合計額との差額は、連結調整によるものであります。

セグメント **その他** の2015年3月期は、3ヶ月分の実績であります。



■ マーケットシェアとエリアの拡大

都市部シフト

- 人口増加エリアへの進出・シェア拡大（首都圏・中京圏）
- 既存エリアでの都市部シフト（西日本・北海道・東北）

◆ M & A の活用 ◆

**首都圏・中京圏を中心とする
未開拓エリアへビジネスを展開**

■ サービス力の強化

西日本地区を中心に47拠点の販売・加工・物流拠点できめ細やかな地域密着サービスを展開

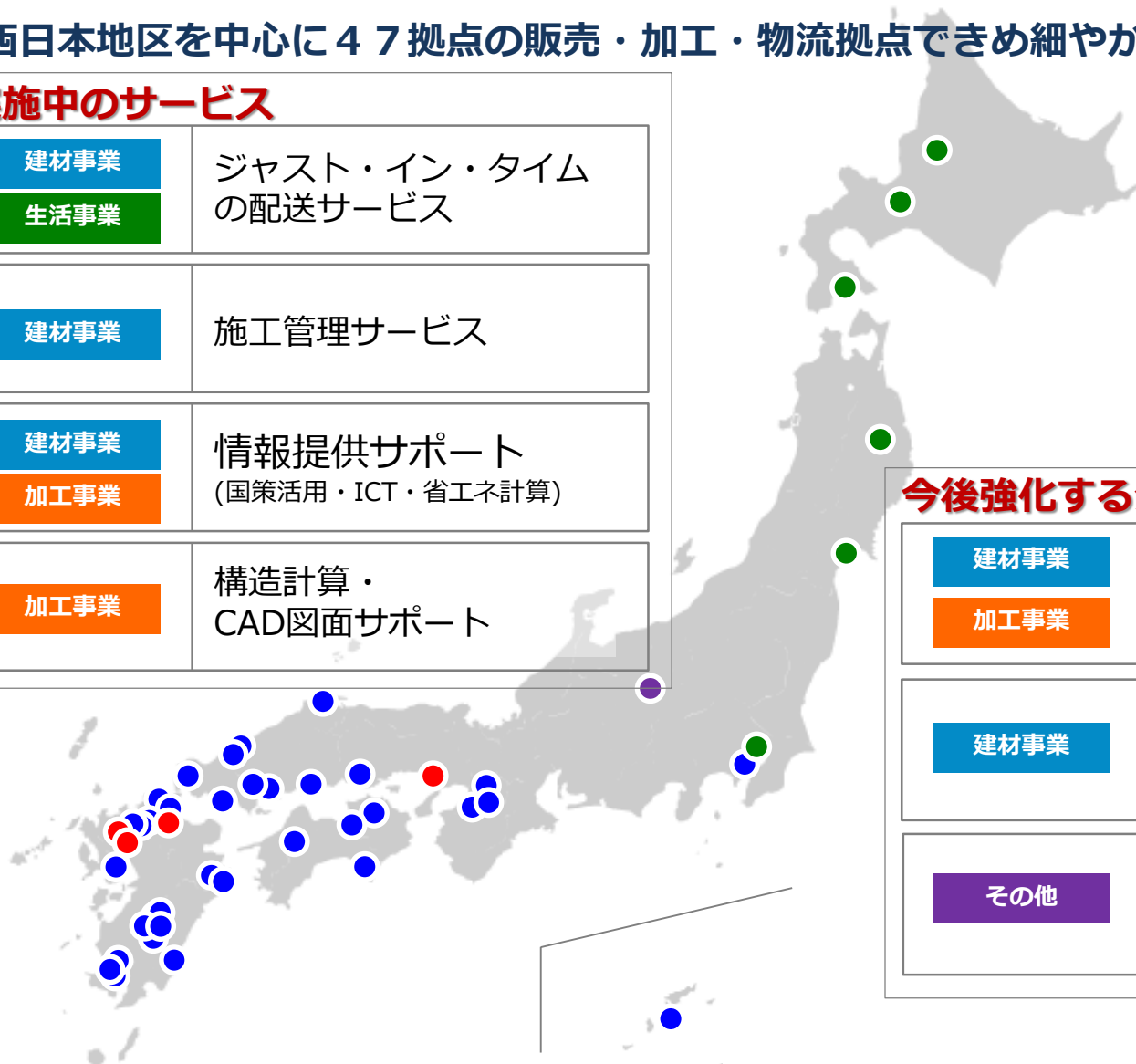
実施中のサービス

<table border="1"> <tr><td>建材事業</td></tr> <tr><td>生活事業</td></tr> </table>	建材事業	生活事業	ジャスト・イン・タイムの配送サービス
建材事業			
生活事業			
<table border="1"> <tr><td>建材事業</td></tr> </table>	建材事業	施工管理サービス	
建材事業			
<table border="1"> <tr><td>建材事業</td></tr> <tr><td>加工事業</td></tr> </table>	建材事業	加工事業	情報提供サポート (国策活用・ICT・省エネ計算)
建材事業			
加工事業			
<table border="1"> <tr><td>加工事業</td></tr> </table>	加工事業	構造計算・CAD図面サポート	
加工事業			

今後強化する分野

<table border="1"> <tr><td>建材事業</td></tr> <tr><td>加工事業</td></tr> </table>	建材事業	加工事業	工事領域拡大
建材事業			
加工事業			
<table border="1"> <tr><td>建材事業</td></tr> </table>	建材事業	保険サービス	
建材事業			
<table border="1"> <tr><td>その他</td></tr> </table>	その他	介護サポート	
その他			

- 建材事業
- 生活事業
- 加工事業
- その他



■ 業務の効率化（建材事業の取り組み）

物流施設の新設で、在庫の圧縮と個別配送への対応を実現化し効率化を図る

アイランドシティ（福岡市東区）に新物流センターを建築



2015年11月竣工予定
敷地面積10,000㎡



■ 関連新規需要の開拓（加工事業の取り組み） （木造）非住宅市場への取り組み強化

- ・ 病院、介護施設等の木造建築の受注を強化
- ・ 構造から建材・設備までのトータル受注を促進

	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期 (目標)
受注棟数	121棟	127棟	135棟
坪数	7,168坪	6,710坪	7,500坪



(参考) 会社概要

経営理念

**住生活に関するビジネスを通じて、
豊かな住環境づくりと地球環境の
保全に貢献します。**

会社概要

設立	2010年10月1日
本店	福岡市中央区那の津三丁目12番20号
資本金	4億円
発行可能株式総数	36,000,000 株
発行済株式総数	13,610,970 株
業種別分類	卸売業
証券コード	3166 (東証第1部・福証)
銘柄略称	OCHI・HD
売買単位	100株
グループ従業員数	942名 (2015年3月31日現在)

住宅資材の流通事業拡大を通じ住生活の向上に貢献

創業期

成長ステージⅠ

成長ステージⅡ

成長ステージⅢ

1955年 1965年 1990年 2000年 2010年 2013年 2014年 2015年～

OCHIホールディングス設立
持株会社体制へ移行

東証二部上場

東証一部上場

関連事業への進出

→ 松井、ヨドプレ、DS TOKAI

福証上場

建材小売業ネットワーク化

建材事業部
関連会社
ホームコア
トーソー
新建
丸共建材
ソーケン

建材卸売業の広域展開⇒ 越智産業

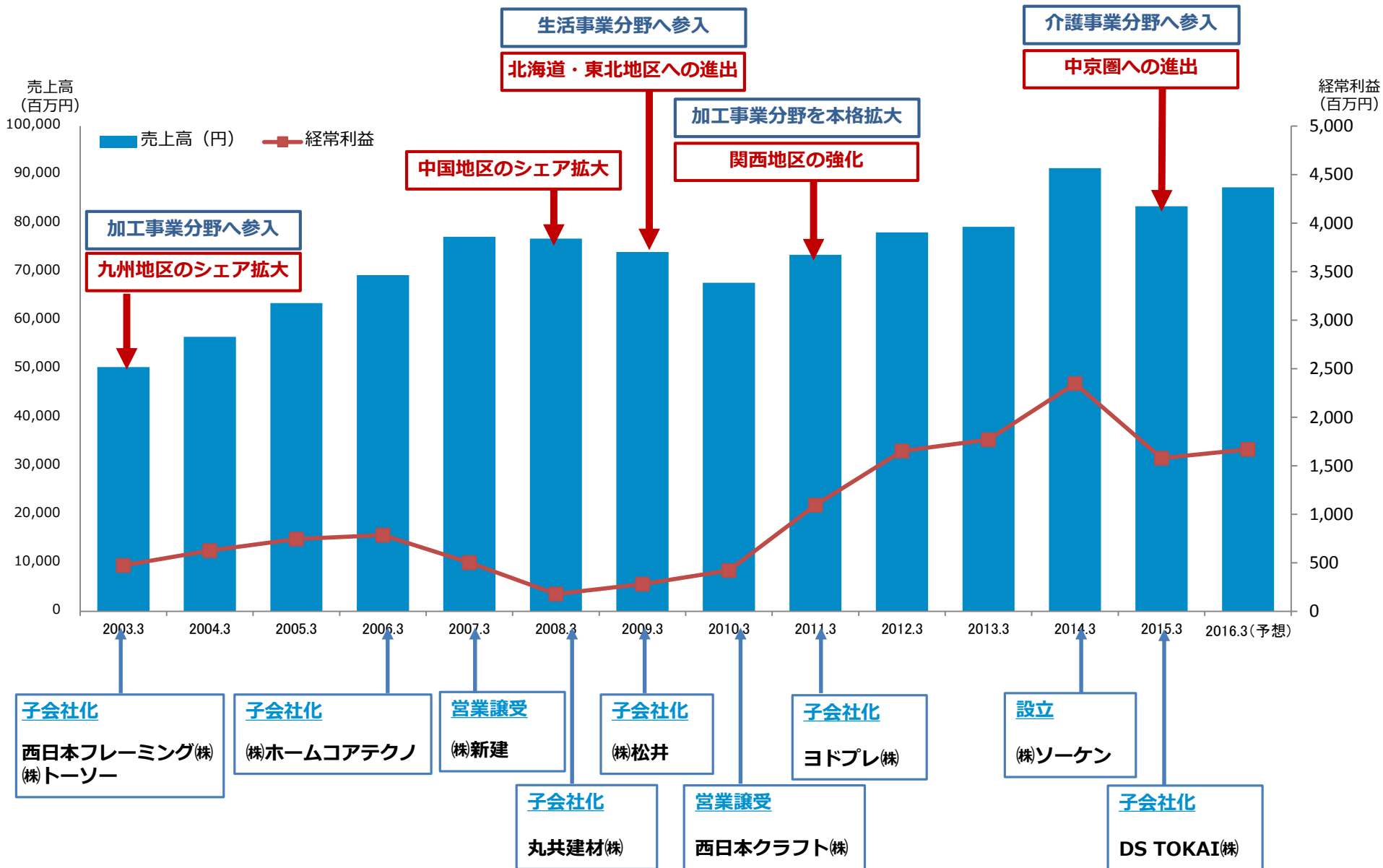
関連事業

小売業

卸売業

創業60周年

創業
越智産業



年月	実績	年月	実績
1990年 9月	(株)四国新建材センターを合併	2005年 7月	播磨合板(株)より営業譲受
1995年 4月	五洋興産(株)より営業譲受	2006年 6月	(株)東神建材を子会社化
1998年 1月	(株)フジックスを子会社化	2006年 6月	(株)新建より営業譲受
1999年 3月	(株)山本建材社より営業譲受	2007年 4月	丸共建材(株)を子会社化
2001年 2月	丸治木材(株)から営業譲受	2007年 5月	(株)中西保太郎商店及び中西産業(株)を子会社化
2002年12月	西日本フレーミング(株)を子会社化	2008年 8月	(株)松井及び(株)松井旭川を子会社化
2003年 3月	(株)トーソーを子会社化	2009年 9月	鈴木木材工業(株)より営業譲受
2003年10月	高倉産業(株)より営業譲受	2009年 9月	伊万里外材(株)より営業譲受
2004年 4月	(株)マルキタを子会社化	2011年 1月	ヨドプレ(株)を子会社化
2005年 4月	九州ダイナ(株)を子会社化	2014年 3月	(有)ソーケンより営業譲受
2005年 6月	(株)岡山石田を子会社化	2014年12月	D S T O K A I (株)を子会社化

OCHIホールディングスは3事業を柱に住生活の創造をサポートします。
2014年12月には、新たに建設事業と介護事業が加わりました。

OCHI OCHIホールディングス株式会社

建材事業

建材・住宅設備機器の販売

加工事業

住宅用木材の
加工・販売

生活事業

家庭用品、冷暖房機器、
生活家電の販売

その他

建設・介護サービス

卸売業の広域展開

越智産業(株)

建材販売店・関連会社

工務店
ビルダー
ハウスメーカー

プレカット工場の運営

ヨドプレ(株)

西日本クラフト(株)

西日本フレーミング(株)

建築工事受注

量販店向けベンダー事業

(株)松井

量販店
ホームセンター
G M S
ドラッグストア

- ・サービス付高齢者向け住宅
- ・ショートステイ
- ・訪問介護

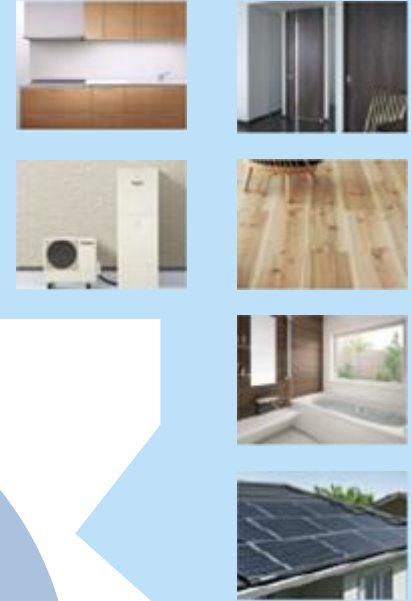
一般施主

加工事業

- 木造軸組プレカット
- 2×4プレカット・パネル
- 金物工法プレカット



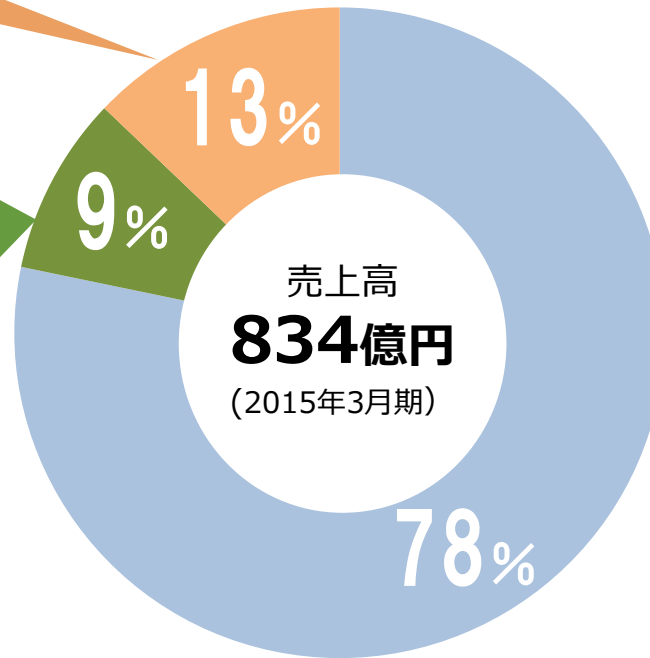
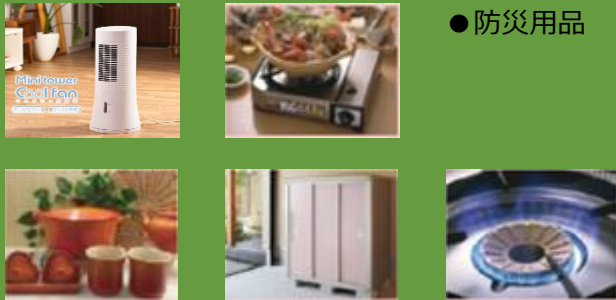
建材事業



- 木材建材
- 合板
- 工口関連商材
- 非木材建材
- 住宅設備機器
- 工事

生活事業

- 暖房機器
- 家庭日用品
- インテリア
- エクステリア
- 介護用品
- 園芸
- 生活家電
- 調理機器
- 防災用品





【連絡先】 OCHIホールディングス株式会社
【所在地】 福岡市中央区那の津三丁目12番20号
【TEL】 経営企画部 092-732-8959
財 務 部 092-711-9173

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因により変更を余儀なくされることがあります。なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はOCHIホールディングス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。