



OCHIホールディングス株式会社

2014年9月29日 会社説明会

目次

1. 会社概要
2. 事業構成
3. 業績・財務状況
4. 業界動向
5. 特徴・強み
6. 成長戦略
7. 株主還元

会社概要

設 立	2010年10月1日
本 店	福岡市中央区那の津三丁目12番20号
資本金	4 億円
発行可能株式総数	36,000,000 株
発行済株式総数	13,610,970 株
業種別分類	卸売業
証券コード	3 1 6 6 （東証第 2 部・福証）
銘柄略称	OCHI・HD
売買単位	1 0 0 株
グループ従業員数	8 9 0 名(平成26年 9 月1日現在)

企業目標

住生活のトータルサプライヤー体制を確立します。

経営理念

**住生活に関するビジネスを通じて、
豊かな住環境づくりと地球環境の保全に貢献します。**

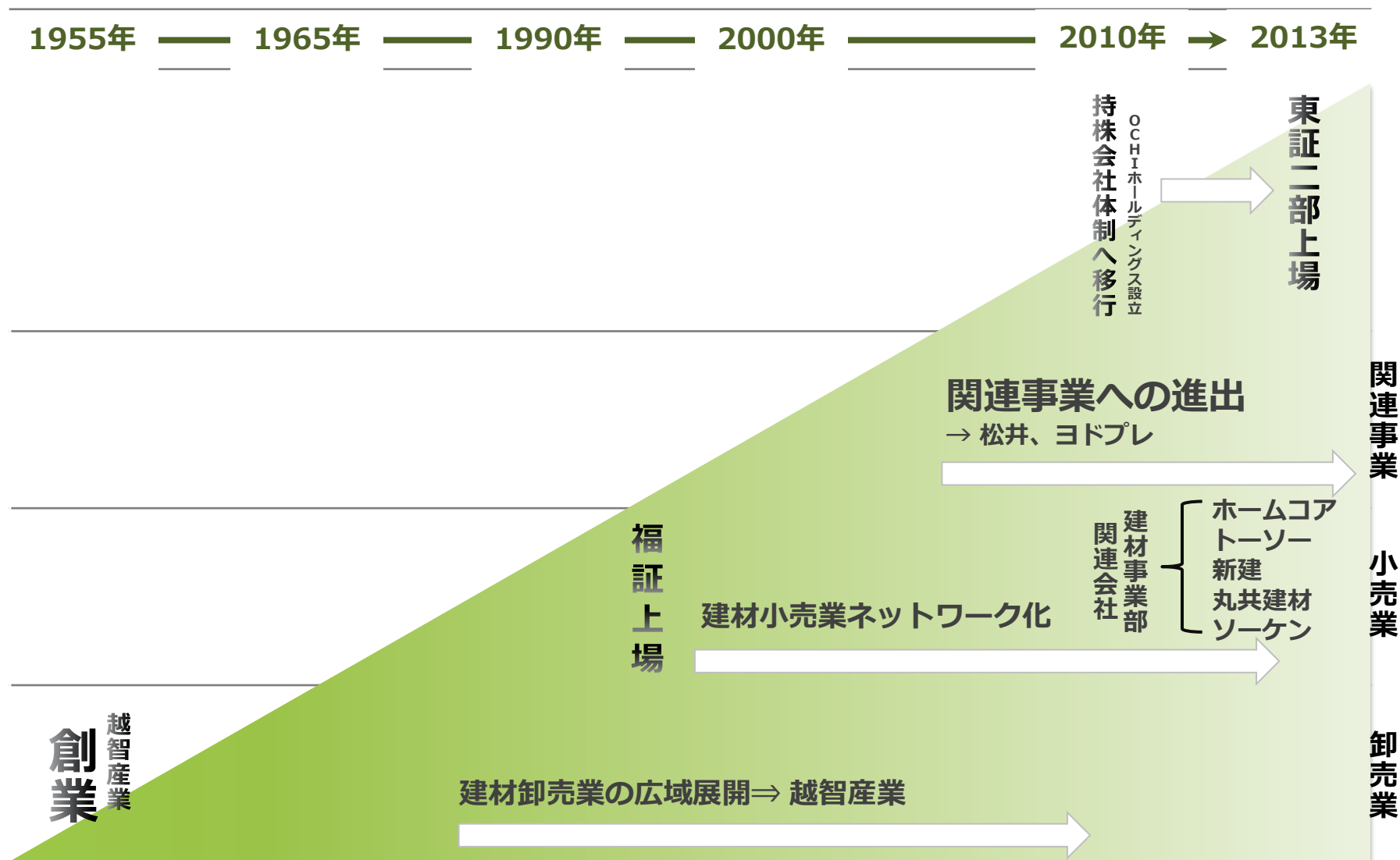
行動理念

積極

誠実

堅実

住宅資材の流通事業拡大を通じ住生活の向上に貢献



事業構成

OCHIホールディングスは3事業で住生活の創造をサポートします。

住宅・建材メーカー
建材商社・施工会社

商社・メーカー
海外輸入（木材、合板等）

各種メーカー
（家庭用品、日用品等）

OCHIホールディングス

建材事業

建材・住宅設備機器の販売

建材・住宅設備機器の販売

加工事業

住宅用木材の
加工・販売

プレカット

生活事業

日用品、冷暖房機器、
生活家電の販売

取扱商品 4 万点

建材販売店・工務店
ビルダー
ハウスメーカー

工務店・ビルダー
ハウスメーカー
アパート業者

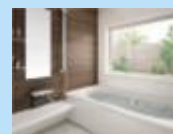
量販店
ホームセンター
G M S
ドラッグストア

生活事業

- 暖房機器
- 家庭日用品
- インテリア
- エクステリア
- 介護用品
- 園芸
- 生活家電
- 調理機器
- 防災用品



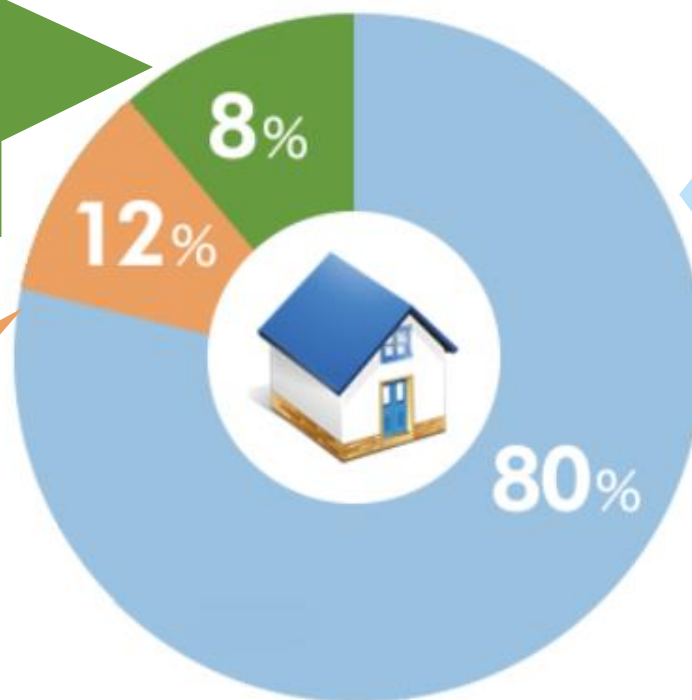
建材事業



- 木材建材
- 合板
- エコ関連商材
- 非木材建材
- 住宅設備機器
- 工事

加工事業

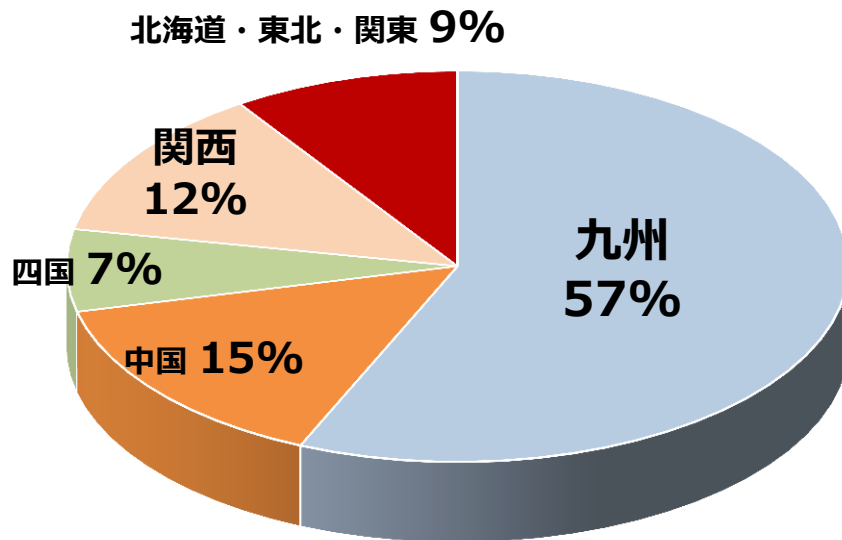
- 木造軸組プレカット
- 2×4プレカット・パネル
- 金物工法プレカット



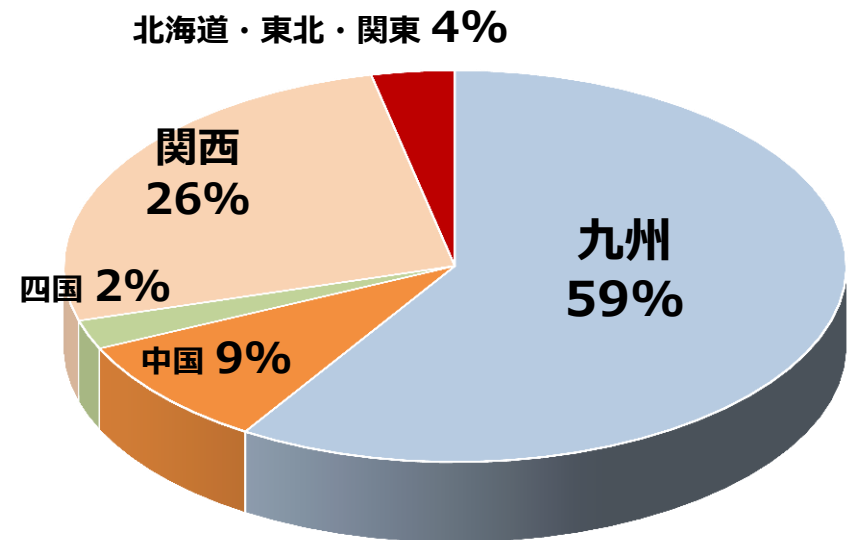
売上高構成比率
(2014年3月期)

西日本主体の売上構成

売上高



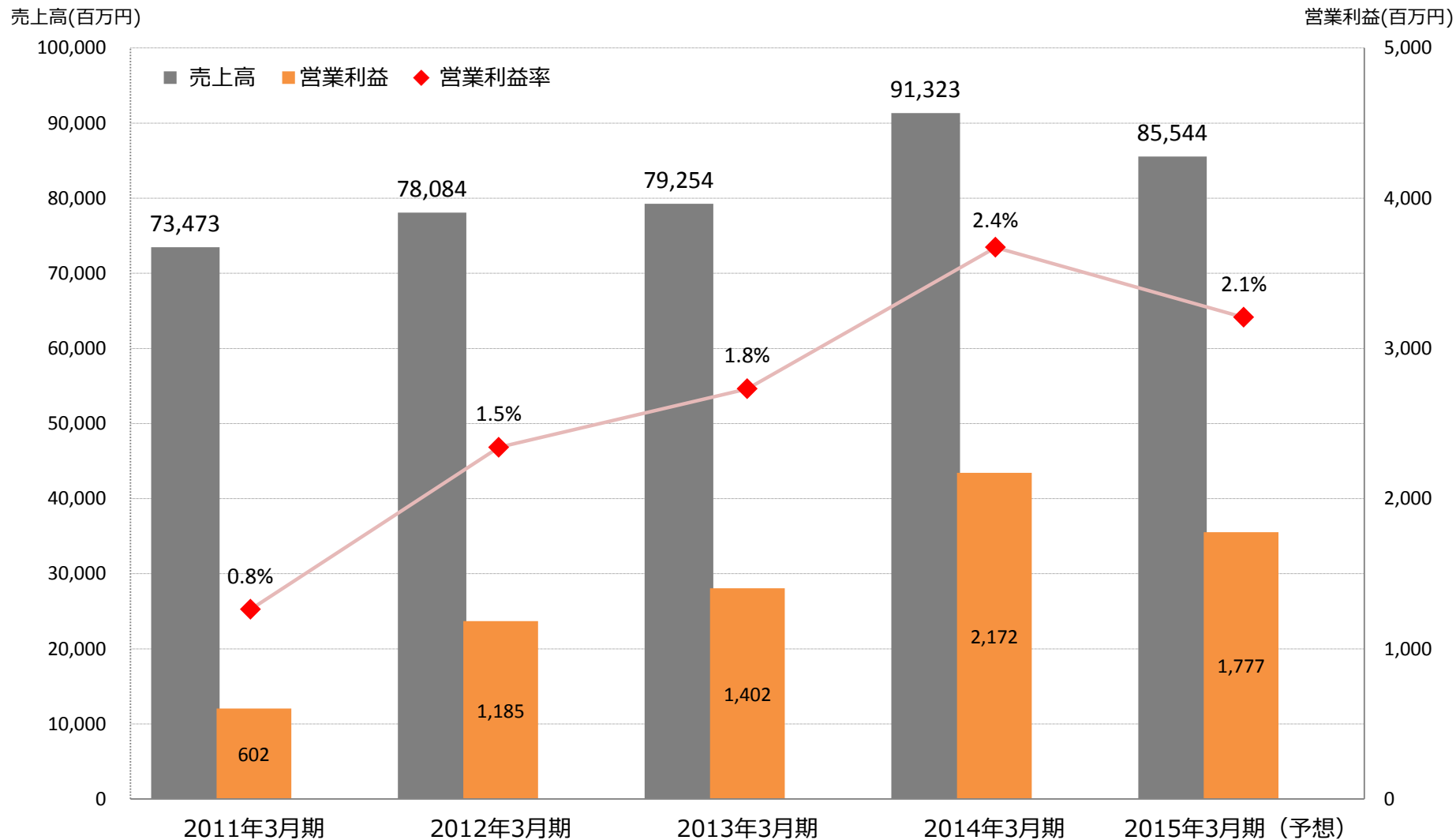
営業利益



※ 2014年3月期実績

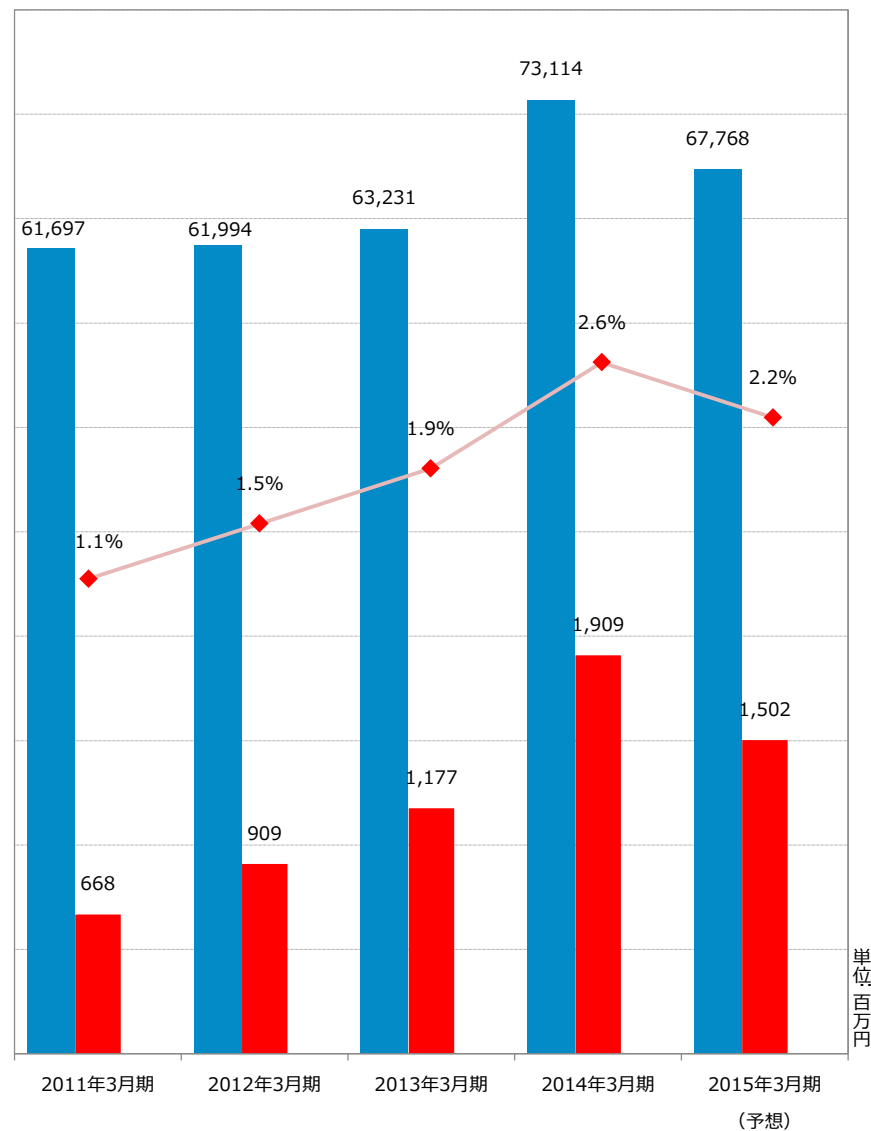
業績・財務状況

OCHIホールディングス株式会社設立来 4期連続増収増益



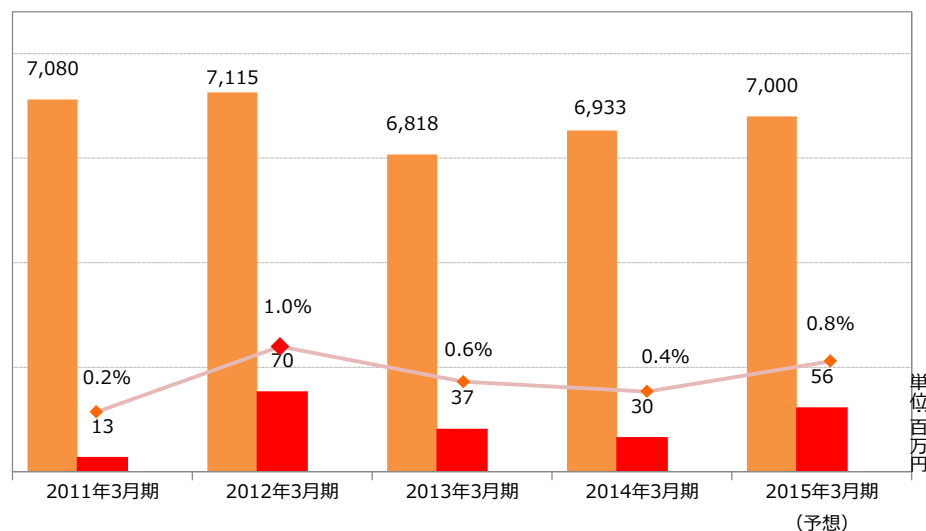
建材事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



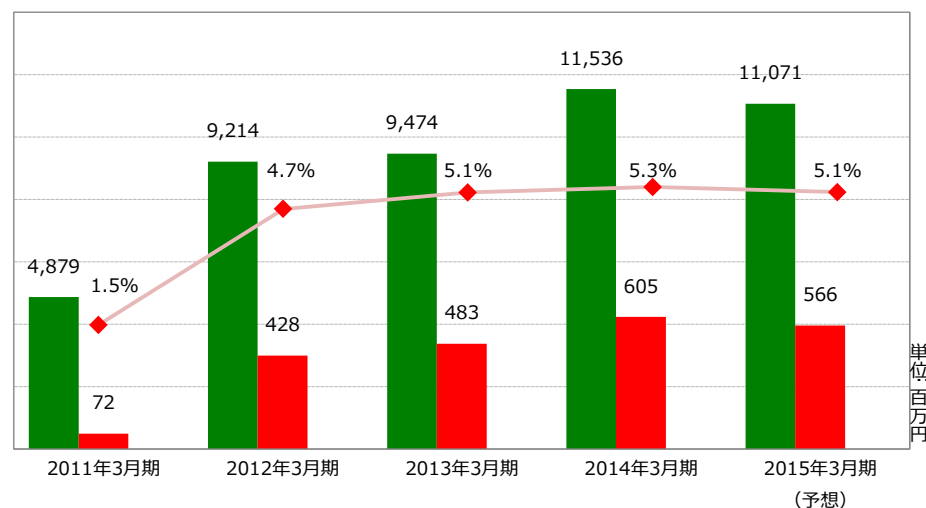
生活事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



加工事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率

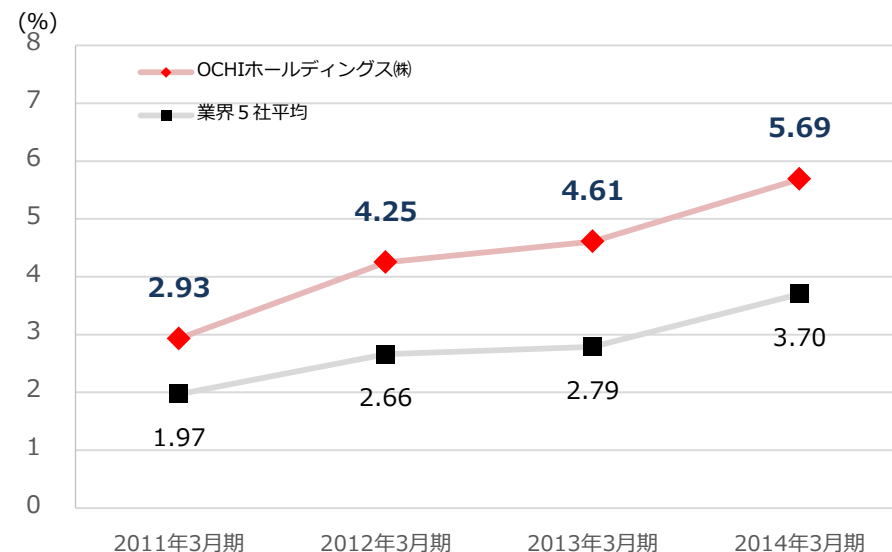
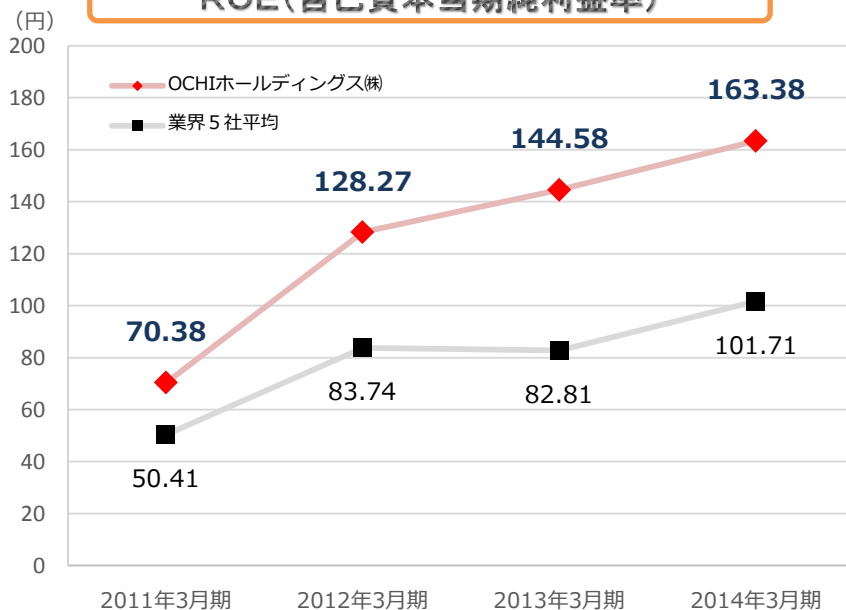
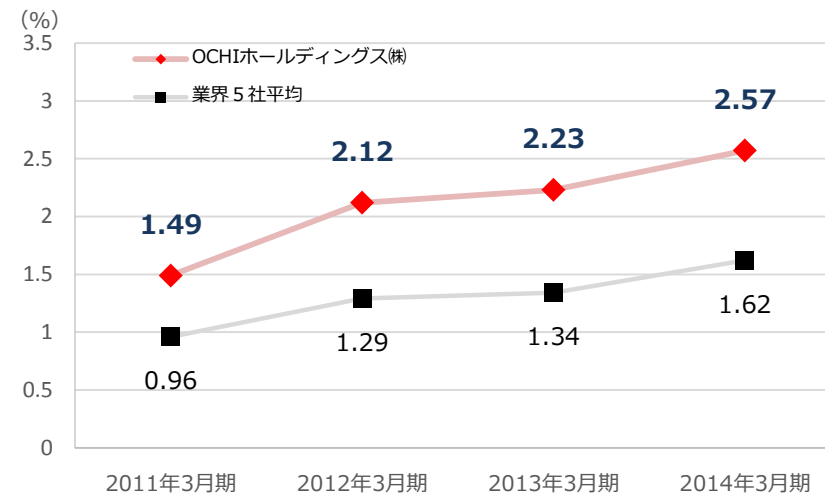
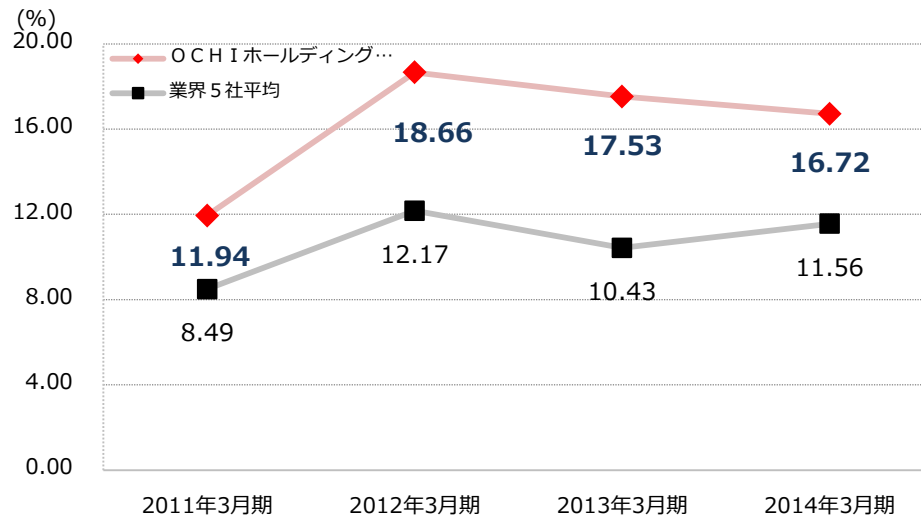


(注) 売上高は、セグメント間の内部売上高を含めております。
営業利益は、各セグメントに配分していない全社費用等を含めておりません。

財務状況の推移（収益性の改善）



OCHIホールディングス株式会社



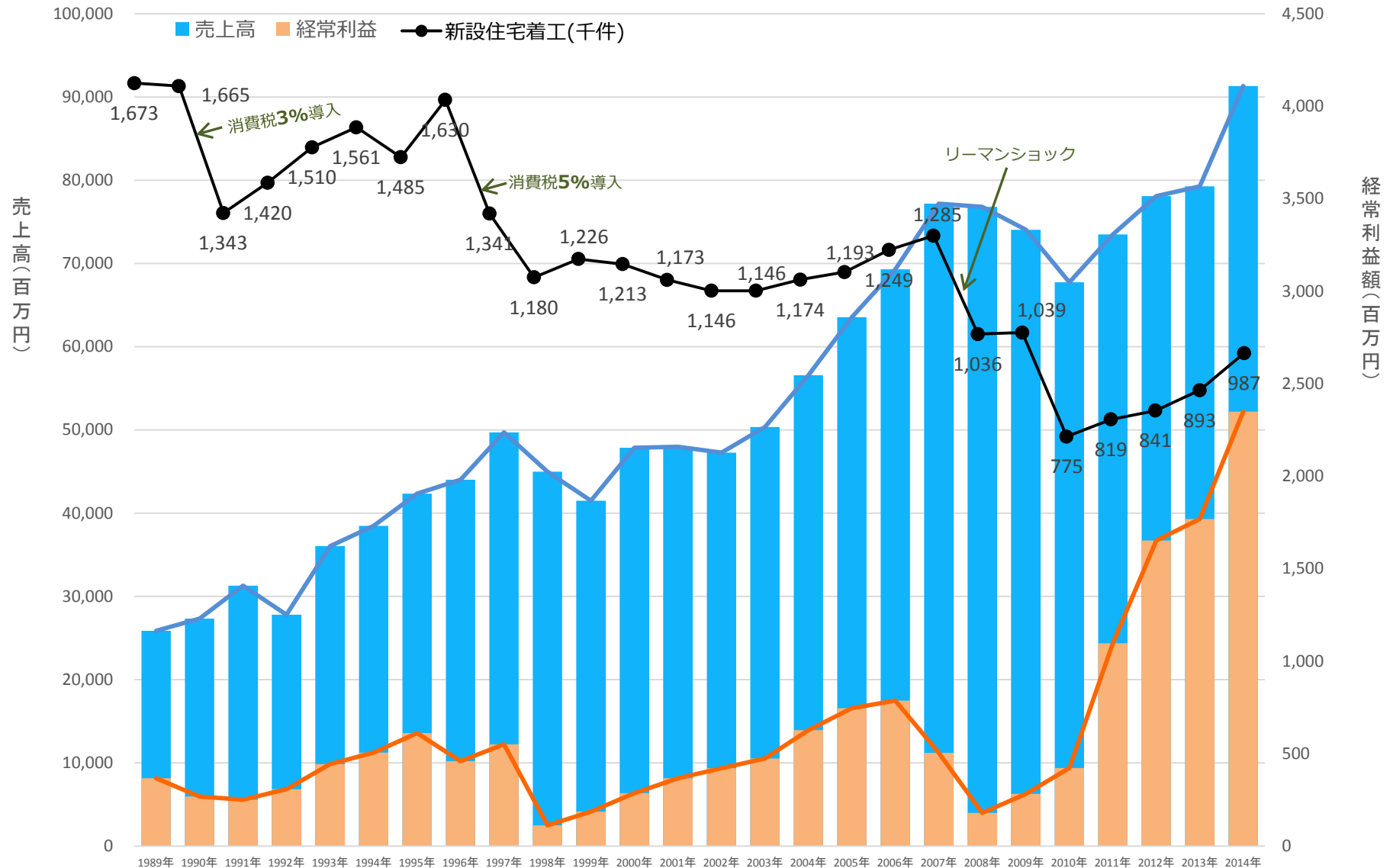
※ 業界5社

OCHIホールディングス(株)、ジューテックホールディングス(株)、(株)クワザワ、JKホールディングス(株)、すてきナイスグループ(株) 出所：有価証券報告書

業績と新設住宅着工件数の関係



OCHIホールディングス株式会社



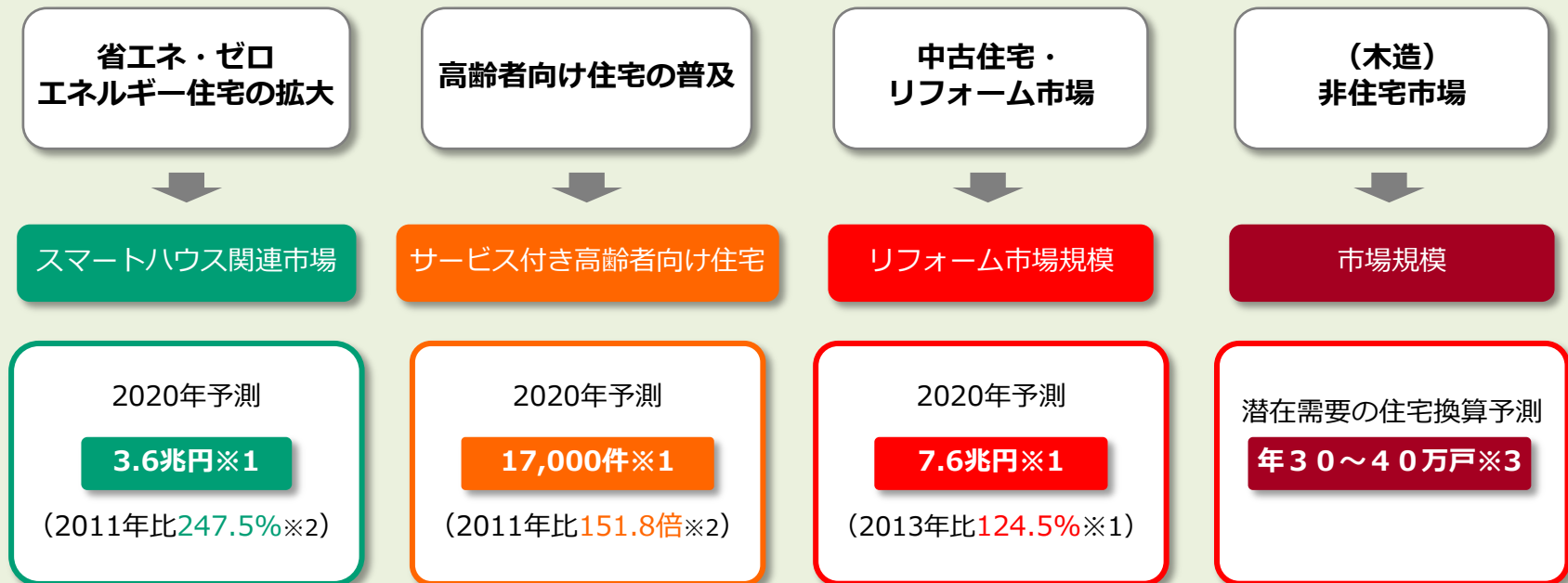
業界動向

住宅市場を取り巻く環境



- 新築市場は縮小
- 省エネ住宅／高齢者住宅市場が成長
- リフォーム需要は拡大
- 非住宅市場に大きな潜在需要

新築住宅市場の縮小・政府による政策誘導



※1 2013年版「住宅リフォーム市場の展望と戦略」: 矢野研究所 ※2 富士経済予測 ※3 住宅産業大予測2014

住宅資材卸売ランキング 2014年3月期連結

単位：百万円

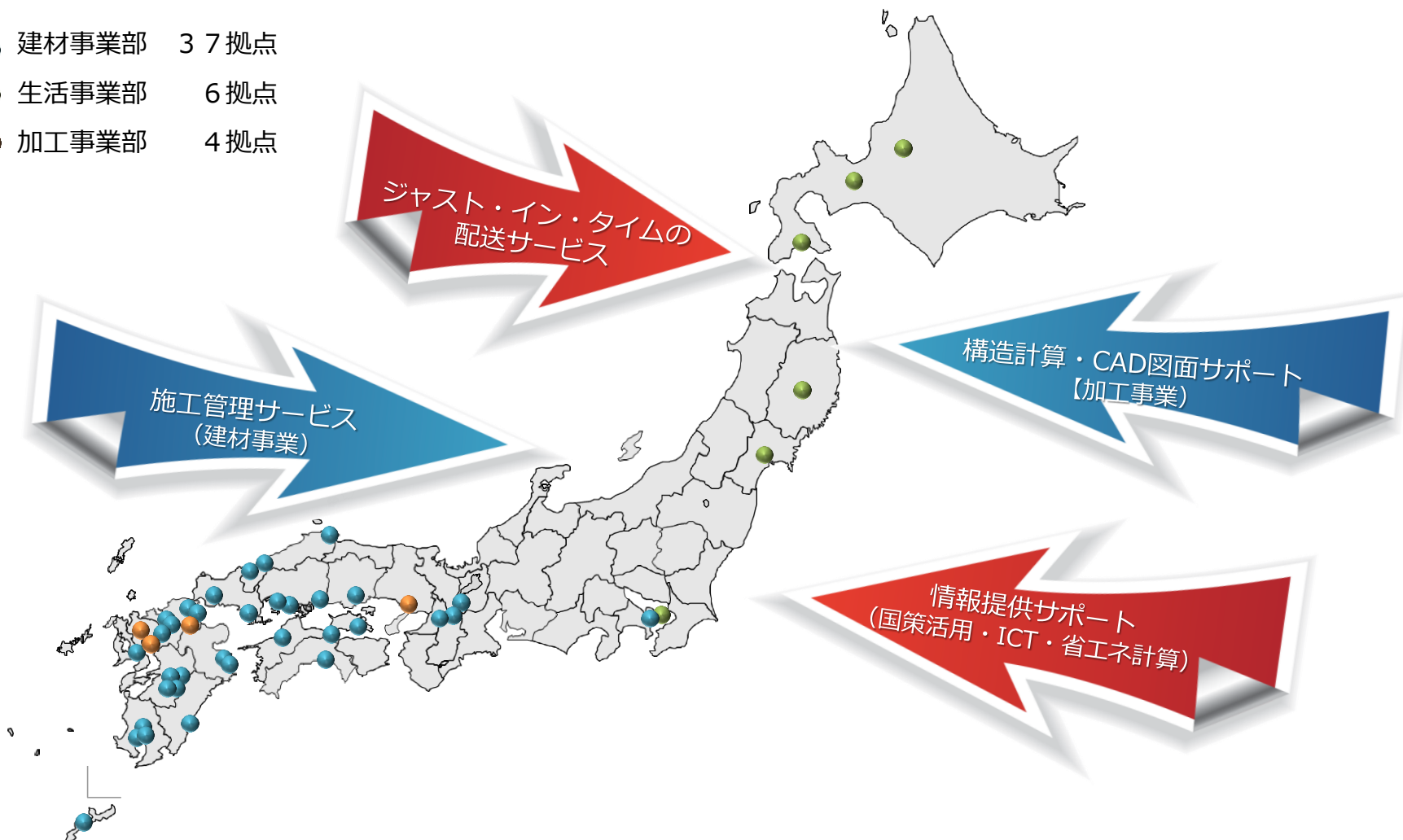
順位	会社名	売上高	営業利益	営業利益率
1	J Kホールディングス(株)	352,095	6,072	1.72%
2	すてきナイスグループ(株)	270,622	2,820	1.04%
3	ジューテックホールディングス(株)	175,218	1,895	1.08%
4	(株)クワザワ	97,045	1,623	1.67%
5	OCHIホールディングス(株)	91,323	2,172	2.38%
6	北恵(株) *平成25年11月期	46,613	836	1.79%
7	津田産業(株) *平成25年12月期	36,864	329	0.89%
8	和以美(株)	31,970	712	2.22%
9	(株)紅中 *平成25年11月期	25,708	247	0.96%
10	(株)丸産業 *平成25年6月期	20,657	134	0.64%

特徴・強み

地域密着・サポート体制を西日本を中心に広域展開

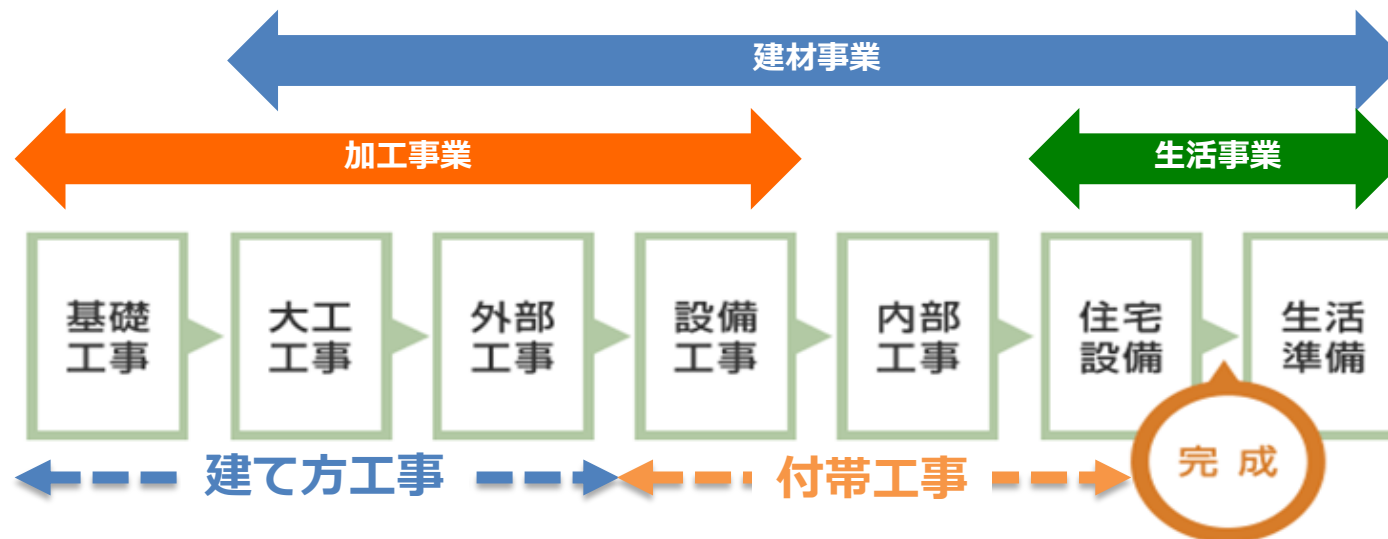
西日本地区を中心に47拠点の販売・加工・物流拠点できめ細やかな地域密着サービスを展開

- 建材事業部 37拠点
- 生活事業部 6拠点
- 加工事業部 4拠点



住まいづくりのワンストップサービスを展開

木材の加工・住宅建材・設備の販売・工事、暮らしに関わる生活関連商材まで幅広くカバー。
およそ1,000社にわたるメーカーの商材を提供



主な仕入先メーカー（50音順）

ウッドワン	大建工業	淀川製鋼所
永大産業	タカラスタANDARD	リンナイ
クリナップ	TOTO	LIXIL
ケイミュー	トヨトミ	吉野石膏
コロナ	パナソニック	YKKAP

住宅業者をフルサポート

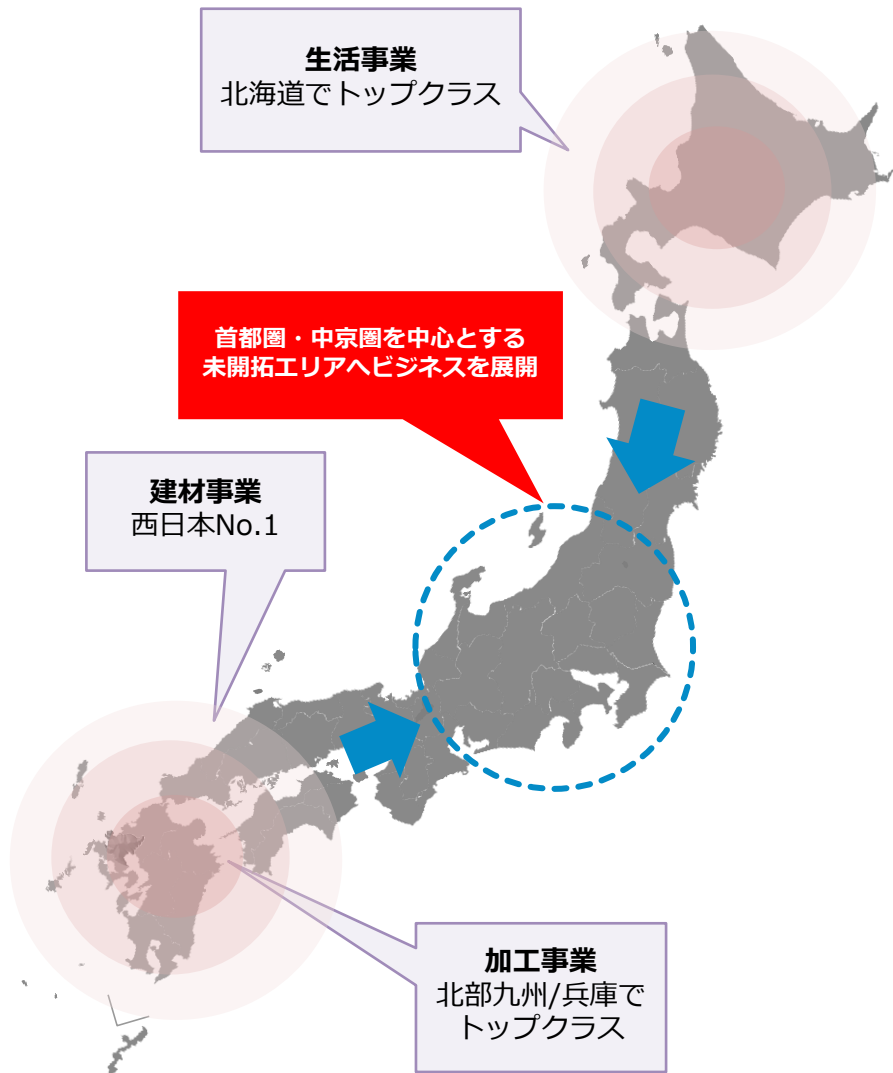
工務店、ビルダー、ハウスメーカー・アパート業者、ホームセンターと新築・リフォームのあらゆる住宅業者を顧客としてフルサポート



主な取引先（50音順）

飯田グループ	東建コーポレーション	ニトリ
イオングループ	大和ハウス工業	西日本鉄道グループ
住友林業	タマホーム	ホームック
大東建託	ナフコ	L I X I L 住宅研究所

成長戦略



既存エリアでのシェアの拡大

(西日本・北海道・東北)

- ・新たな顧客の開拓にも取り組み、今後もさらなるシェアの拡大を目指していきます。

エリアの拡大

(首都圏・中京圏)

- ・建材事業では既設の拠点（東京営業所）を足掛りにビルダー開拓を強化します。
- ・生活事業では関東圏での量販店取引を拡大します。

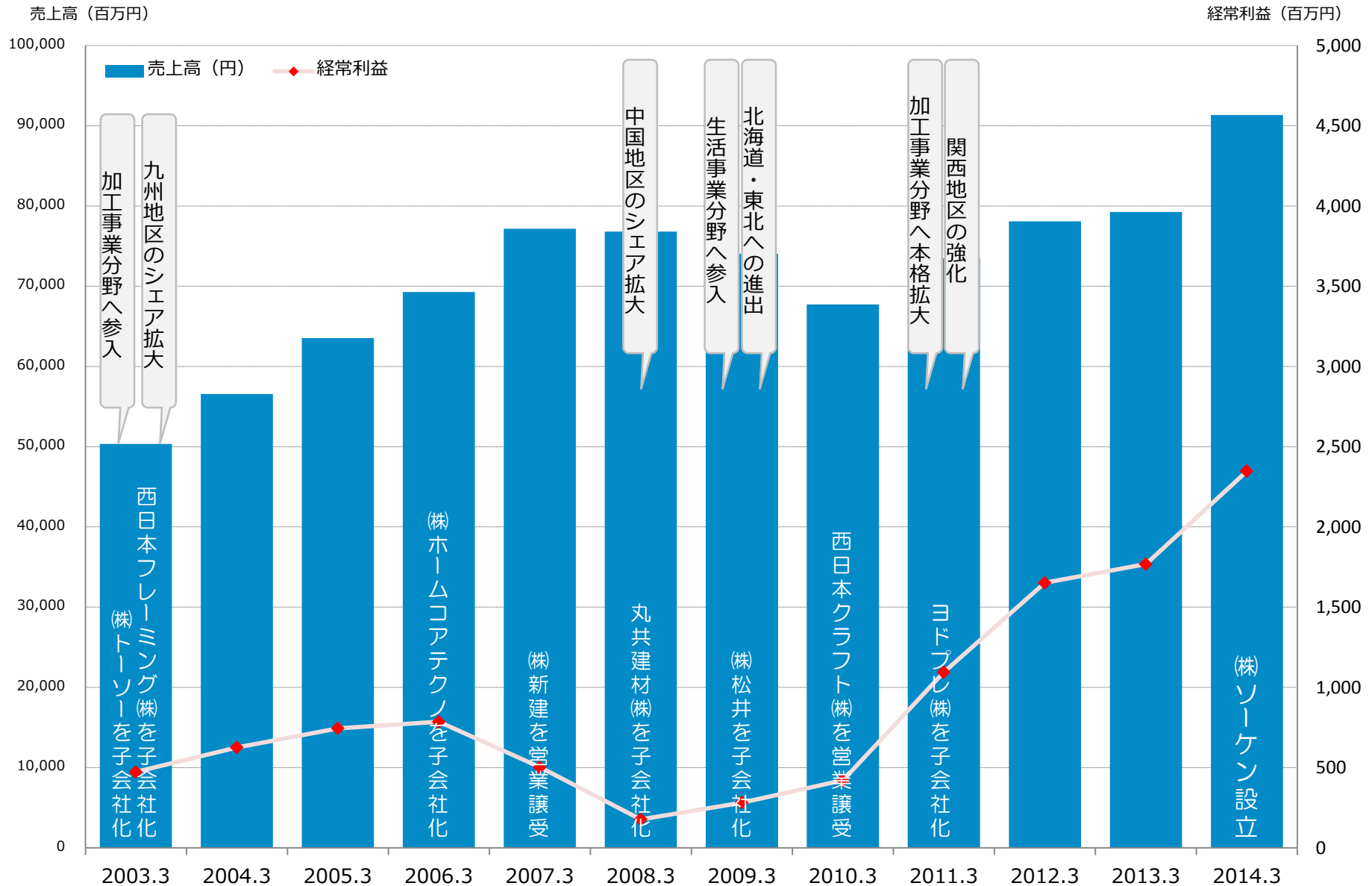
M & Aの活用

- ・エリア展開を加速化します。

積極的なM&Aによる成長戦略



OCHIホールディングス株式会社



2010年10月1日 OCHIホールディングス株式会社設立

事業部ごとの管理運営を強化し、経営判断の迅速化・効率化および収益力の強化を図る

収益力強化実施項目

- 1 粗利益率の改善
- 2 トータルコストダウン
- 3 工事・与信管理体制の強化

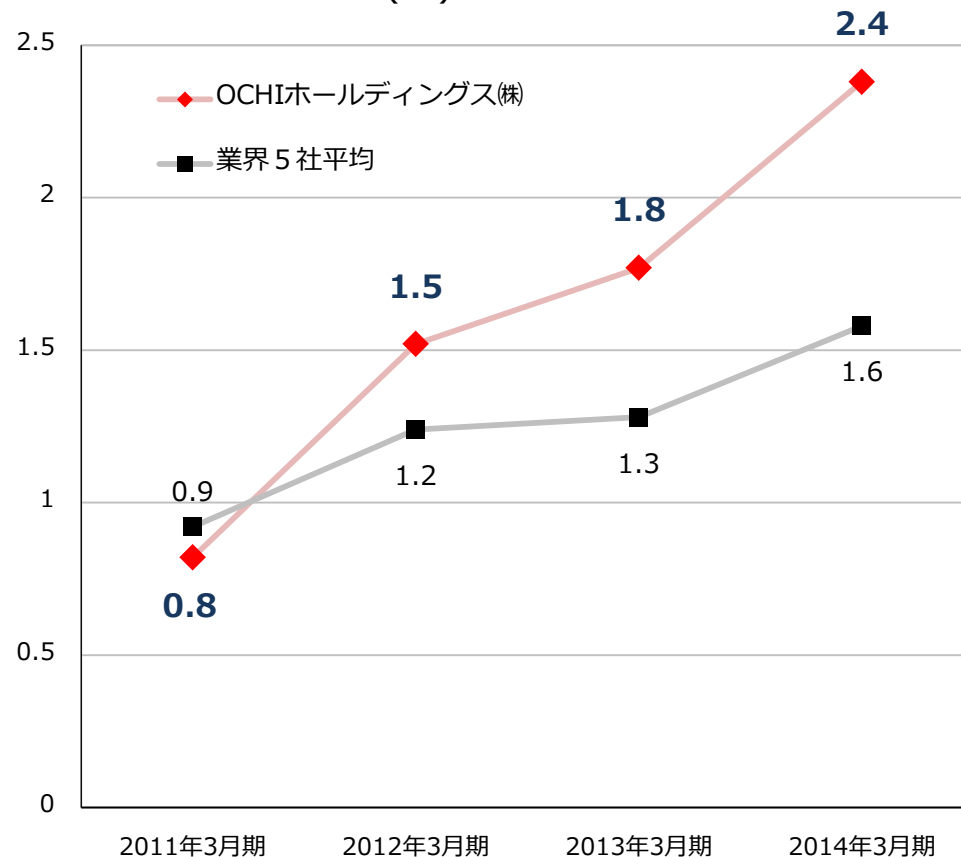
業界トップの収益力

売上高営業利益率



当面の目標 **3%**

売上高営業利益率(%)の比較



※ 業界5社

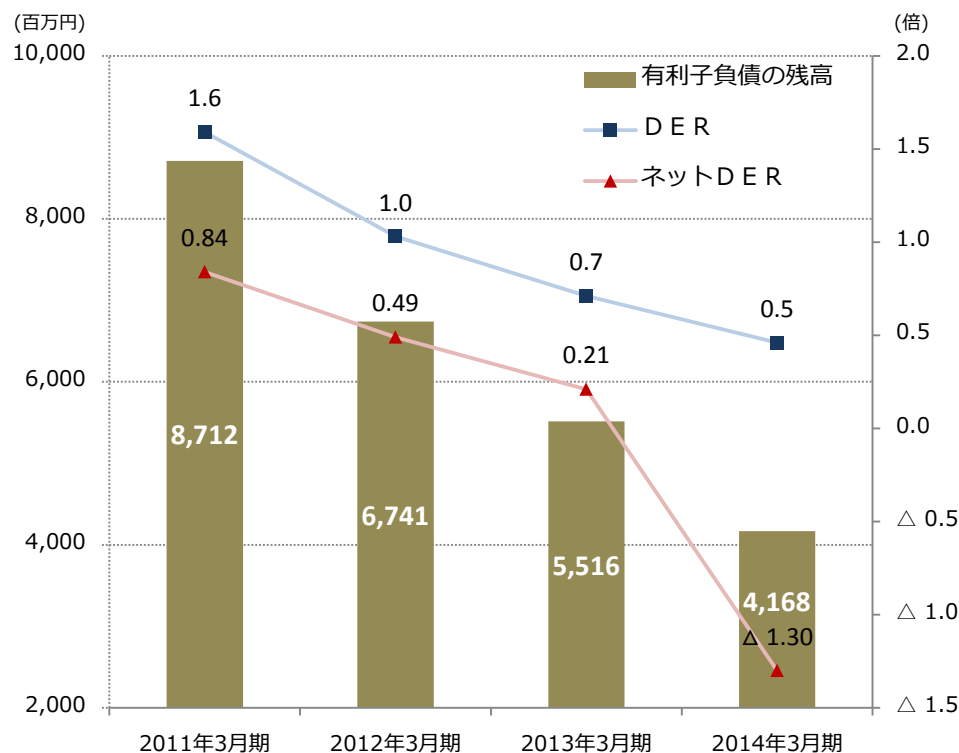
OCHIホールディングス(株)、ジューテックホールディングス(株)、(株)クワザワ、JKホールディングス(株)、すてきなイスグループ(株)

- ①売上債権回転期間の管理強化
- ②グループ内資金の有効活用
- ③借入金の返済を進め、有利子負債を圧縮

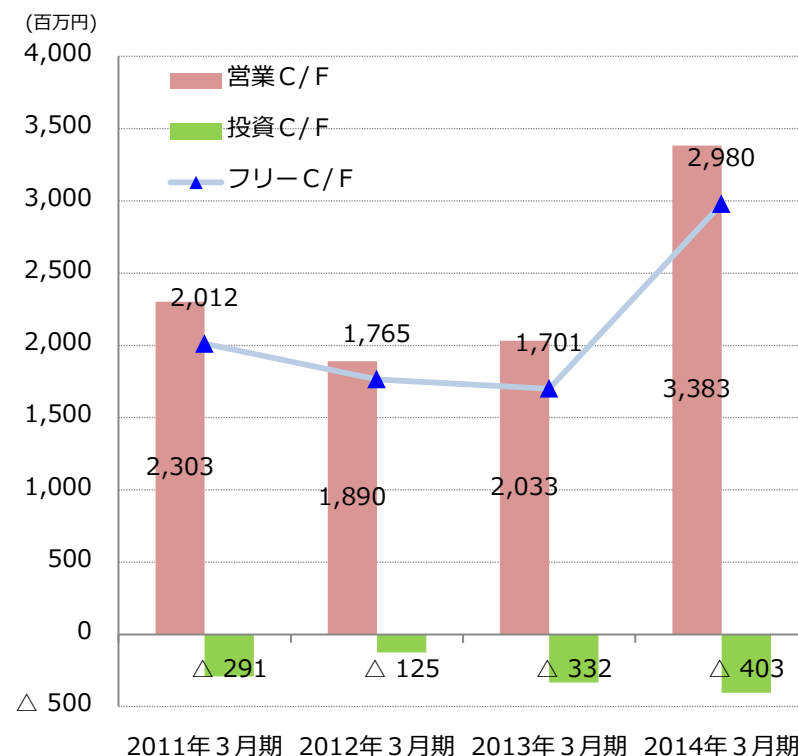


2014年3月期
実質無借金

有利子負債の残高とD E R (負債資本倍率) の推移



キャッシュ・フローの状況



計算式 DER = 有利子負債 ÷ 株主資本 / ネットDER = (有利子負債 - 現預金) ÷ 株主資本 / フリーC/F = 営業C/F + 投資C/F

（木造）非住宅市場への取り組み強化

- ・ 病院、介護施設等の木造建築の受注を強化
- ・ 構造から建材・設備までのトータル受注を促進

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度(目標)
受注棟数	8 6 棟	1 5 9 棟	1 2 1 棟	1 2 8 棟
坪数	5,417坪	6,902坪	7,168坪	8,500坪



商品開発

- ◆ O c h i Z E R Oエネルギー住宅
- ◆ O c h i 高齢者への配慮住宅
- ◆ O c h i 性能向上リフォーム



受注力強化

- ◆ 越智ワンストップ住宅保証・保険制度
- ◆ 販売店・工務店支援メニュー「D-net」
- ◆ イージーEC通販システム



需要喚起

- ◆ アイラブホームフェア
- ◆ V-ホームフェア



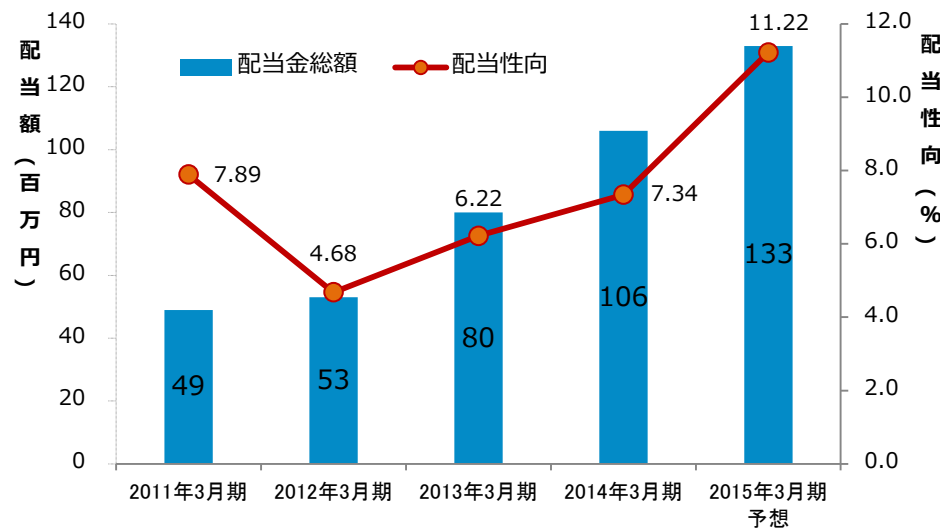
株主還元

株主優待制度

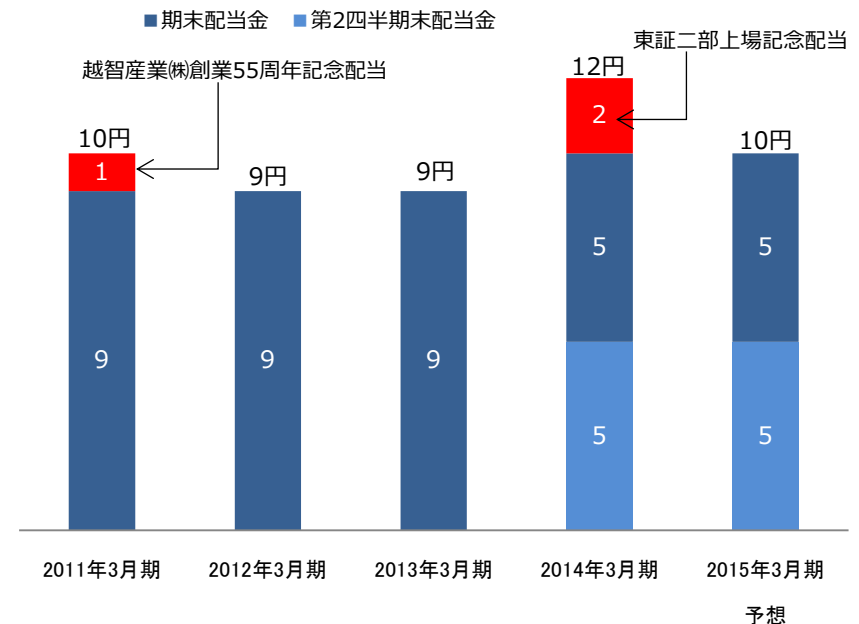
毎年3月末の株主名簿に記載または記録された1単元(100株)以上保有の株主様に、**当社オリジナルQUOカード1,000円分**を贈呈

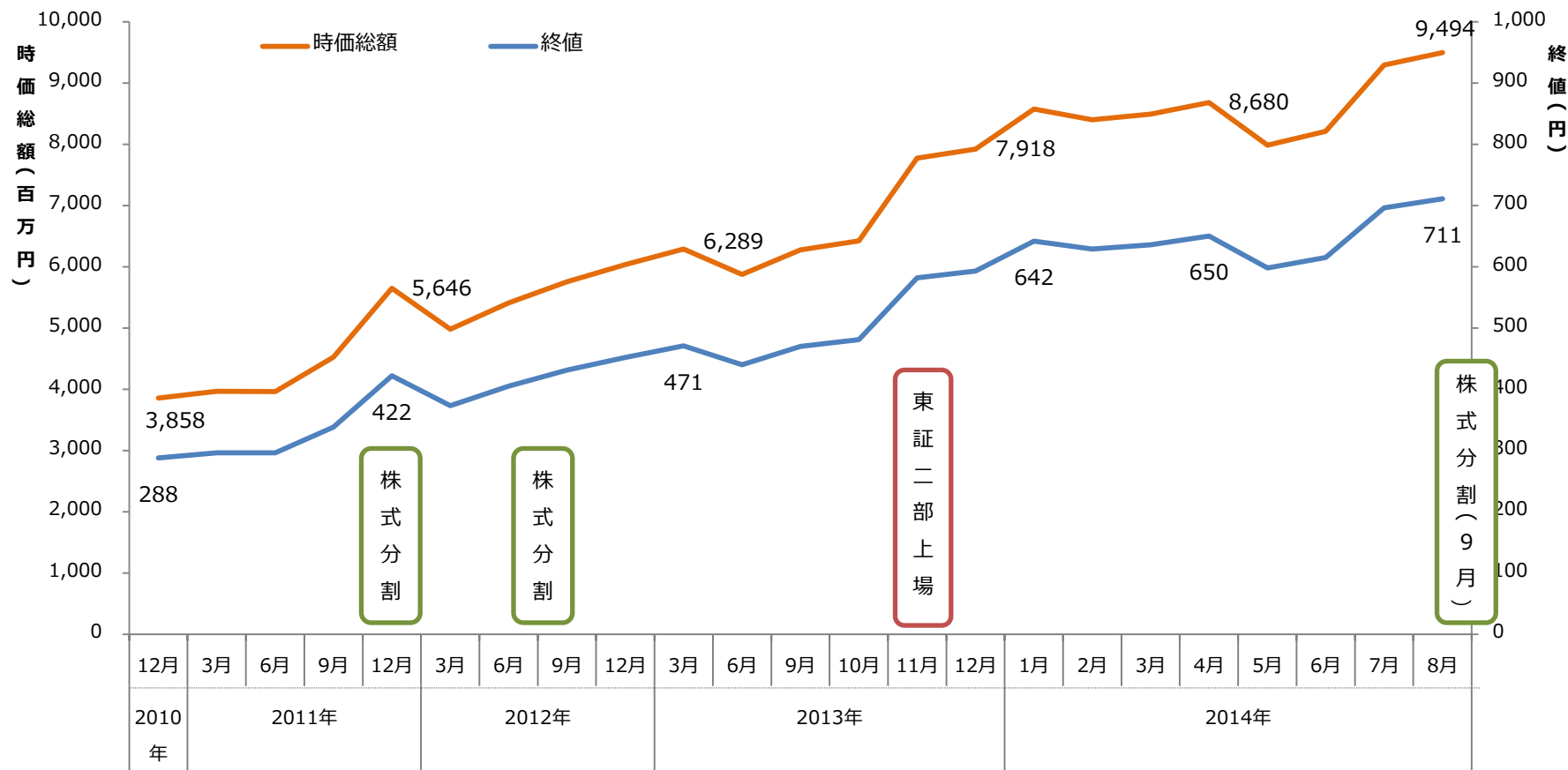


配当性向・配当額の推移



配当金の推移





株式分割の履歴

実施日	分割比率	分割後の株式数（従前より100株保有の場合）
2011年12月 1 日	1 : 1.2	120株
2012年 7 月 1 日	1 : 1.5	180株
2014年 9 月 1 日	1 : 1.5	270株（当初の 2.7 倍）