東証1部・福証：3166

2020年3月期 決 算 説 明 資 料

OCHIホールディングス株式会社

2020年6月2日

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

会社概要

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

会社概要

OCHIホールディングス株式会社

経営理念
住生活に関するビジネスを基軸として、 生活文化の向上と地球環境の保全に貢献します。

会社概要	
代表者	越智 通広
本社所在地	福岡市中央区那の津三丁目12番20号
設立	2010年10月1日
資本金	４億円
発行済株式総数	13,610,970 株
業種別分類	卸売業
証券コード	３１６６（東証１部・福証）
銘柄略称	ＯＣＨＩ・ＨＤ
売買単位	１００株
グループ従業員数	1,260名(２０２０年3月３１日現在)

沿　革	
１９５５年　５月	木材及び合板等の建築材料の販売を目的として、 福岡市で越智商店を創業
１９５８年１０月	㈱越智商店設立
１９７０年　６月	越智産業㈱に商号変更
１９９６年　２月	福岡証券取引所に上場
２０１０年１０月	越智産業㈱の株式移転によりOCHIホールディングス㈱設立、 持株会社体制へ移行、福岡証券取引所に上場
２０１３年１１月	東証2部上場
２０１４年１１月	東証1部へ市場変更
２０１４年１２月	DS TOKAI㈱を子会社化し、中京圏での建設事業、 介護サービス事業へ進出
２０１６年１０月	太平商工㈱を子会社化し、産業資材の販売へ進出
２０１８年　８月	冷熱環境器材の販売を行なう太陽産業㈱を子会社化

住宅資材卸売ランキング

2020年3月期連結

順位	会社名	売上高	営業利益	営業利益率	ROE
1	ＪＫホールディングス㈱	368,479	5,111	1.4%	6.9%
2	ナイス㈱	251,475	1,203	0.5%	▲12.5%
3	ジューテックホールディングス㈱	162,398	1,541	0.9%	9.0%
4	**ＯＣＨＩホールディングス㈱**	**104,219**	**2,036**	**2.0%**	**9.6%**
5	㈱クワザワ	92,390	1,181	1.3%	6.4%

出所：決算短信

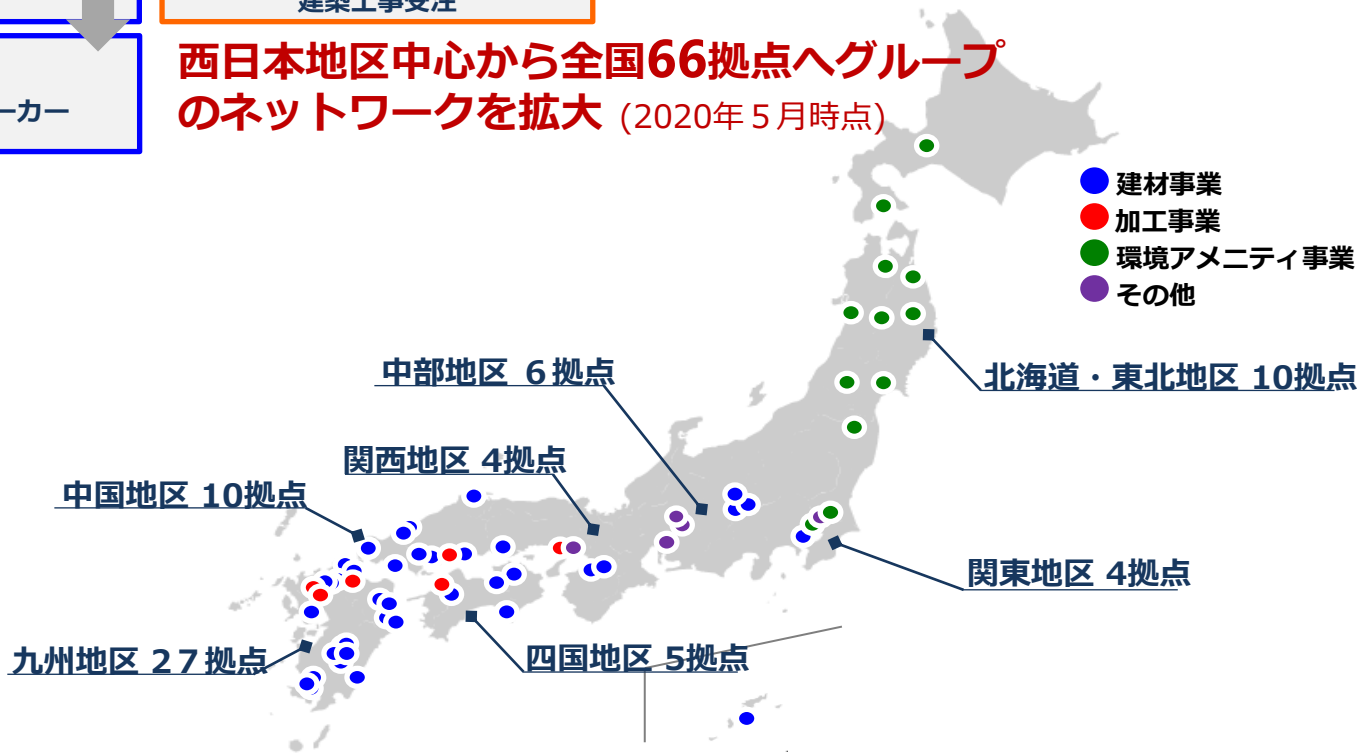
Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

事業セグメントとグループ拠点

OCHIホールディングス株式会社

建材事業	加工事業	環境アメニティ事業	その他
建材・住宅設備機器の販売	住宅用木材の加工・販売	空調機器、暖房機器、家庭用品などの販売	建設業・介護サービス 産業資材の販売
卸売業の広域展開 越智産業㈱ **関連会社** ㈱ホームコア ㈱トーソー 他 **建材販売店 工務店、ハウスメーカー**	**プレカット工場の運営** ヨドプレ㈱ ㈱西日本プレカットセンター 愛媛プレカット㈱ 西日本フレーミング㈱ **建築工事受注**	**量販店向けベンダー事業** ㈱松井 **冷凍冷蔵、空調、厨房機器などの販売及び設置工事** 太陽産業㈱	**建設業 介護サービス** DS TOKAI㈱ **産業資材の卸売業** 太平商工㈱

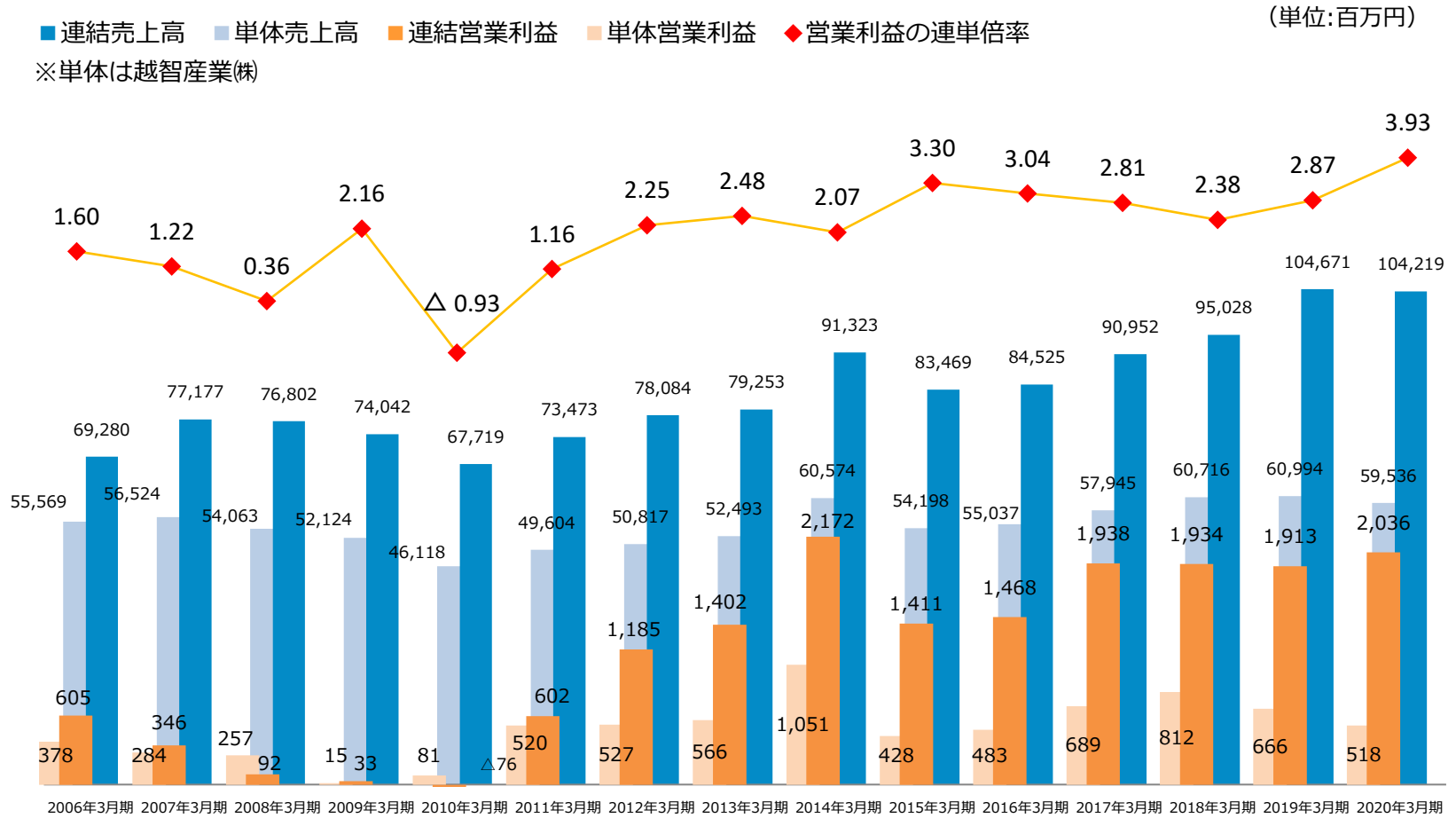
西日本地区中心から全国66拠点へグループのネットワークを拡大 (2020年５月時点)



Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

OCHIホールディングス株式会社

M＆Aで子会社化した企業を確実に収益化することで、連結業績の拡大に成功



M&A履歴

2006年6月 ㈱新建から営業譲受
2007年4月 丸共建材㈱を子会社化
2008年8月 ㈱松井を子会社化
2009年9月 鈴木木材工業㈱から営業譲受
2009年9月 伊万里外材㈱から営業譲受
2011年1月 ヨドプレ㈱を子会社化
2013年6月 ㈲ソーケンから営業譲受
2014年12月 DS TOKAI㈱を子会社化
2015年11月 坂口建材㈱を子会社化
2016年５月 ㈱西日本プレカットセンターを子会社化
2016年10月 太平商工㈱を子会社化
2018年2月 ㈱丸滝を子会社化
2018年4月 ㈱タケモクを子会社化
2018年5月 愛媛プレカット㈱を子会社化
2018年8月 太陽産業㈱を子会社化

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

2020年3月期
決 算 概 況

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

OCHIホールディングス株式会社

10月の消費税増税及び年度末にかけてのコロナ感染拡大の影響により減収となるも、売上総利益率の向上及び前期M&Aの効果により増益

売上高

104,219百万円

前年同期比　99.6%
計　画　比　94.7%

- 2019年度の持家・分譲戸建住宅の着工戸数は、前期比0.7%減
  消費税増税の影響もあり、10月以降は弱含み
- 前期比では、年度末にかけての新型コロナウイルスの感染拡大の影響もあり、0.4%減。M&Aの寄与分を除けば、2.7%減収
- 予算比では、空調機器の販売が好調に推移した「環境アメニティ」のみでの予算達成となり、連結売上高は予算未達

営業利益

2,036百万円

前年同期比 106.4%
計　画　比　94.7%

- 売上総利益率の向上及び前期M&Aの効果により、前期比では6.4%増
  M&Aの寄与分を除けば、2.5%減益
- 予算比では、「加工」「環境アメニティ」「その他」で予算を達成するも、「建材」で売上高の伸び悩みなどにより予算未達となり、連結営業利益も予算未達

親会社株主に帰属する当期純利益

1,426百万円

前年同期比 103.1%
計　画　比　98.4%

- 前期比では増益となるも、予算比では23百万円未達
- 投資有価証券評価損44百万円を計上

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

損益計算書

OCHIホールディングス株式会社

単位:百万円、(　)内は構成比

	2019年3月期	2020年3月期					
		実績	前年同期増減	前年同期比	計画	計画増減	計画比
売上高	104,671 (100.0%)	104,219 (100.0%)	▲452	99.6%	110,000 (100.0%)	▲5,780	94.7%
売上総利益	12,631 (12.1%)	13,102 (12.6%)	471	103.7%	13,274 (12.1%)	▲171	98.7%
販売管理費	10,717 (10.2%)	11,065 (10.6%)	348	103.3%	11,124 (10.1%)	▲58	99.5%
営業利益	1,913 (1.8%)	2,036 (2.0%)	122	106.4%	2,150 (2.0%)	▲113	94.7%
経常利益	2,130 (2.0%)	2,264 (2.2%)	134	106.3%	2,380 (2.2%)	▲115	95.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,384 (1.3%)	1,426 (1.4%)	42	103.1%	1,450 (1.3%)	▲23	98.4%

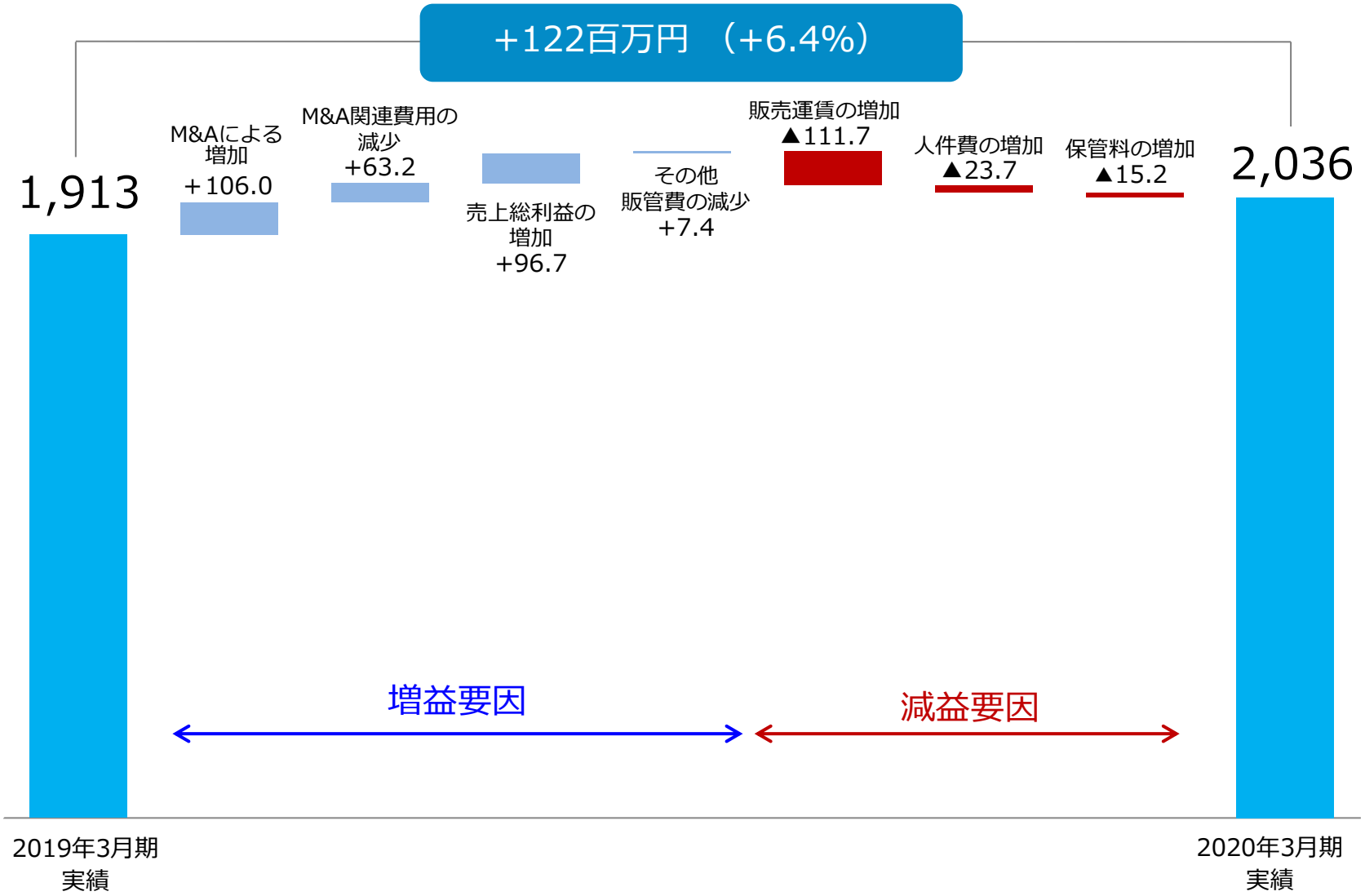
		2019年3月期	2020年3月期	備考
	固定資産売却益	35	7	投資不動産・車両の売却
	投資有価証券売却益	15	1	政策保有株式の見直しの一環
特別利益合計		65	15	
	投資有価証券評価損	0	44	政策保有株式の減損
	減損損失	1	12	什器・備品の減損
特別損失合計		12	61	

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

営業利益増減要因　前年同期比

OCHIホールディングス株式会社

（単位:百万円）

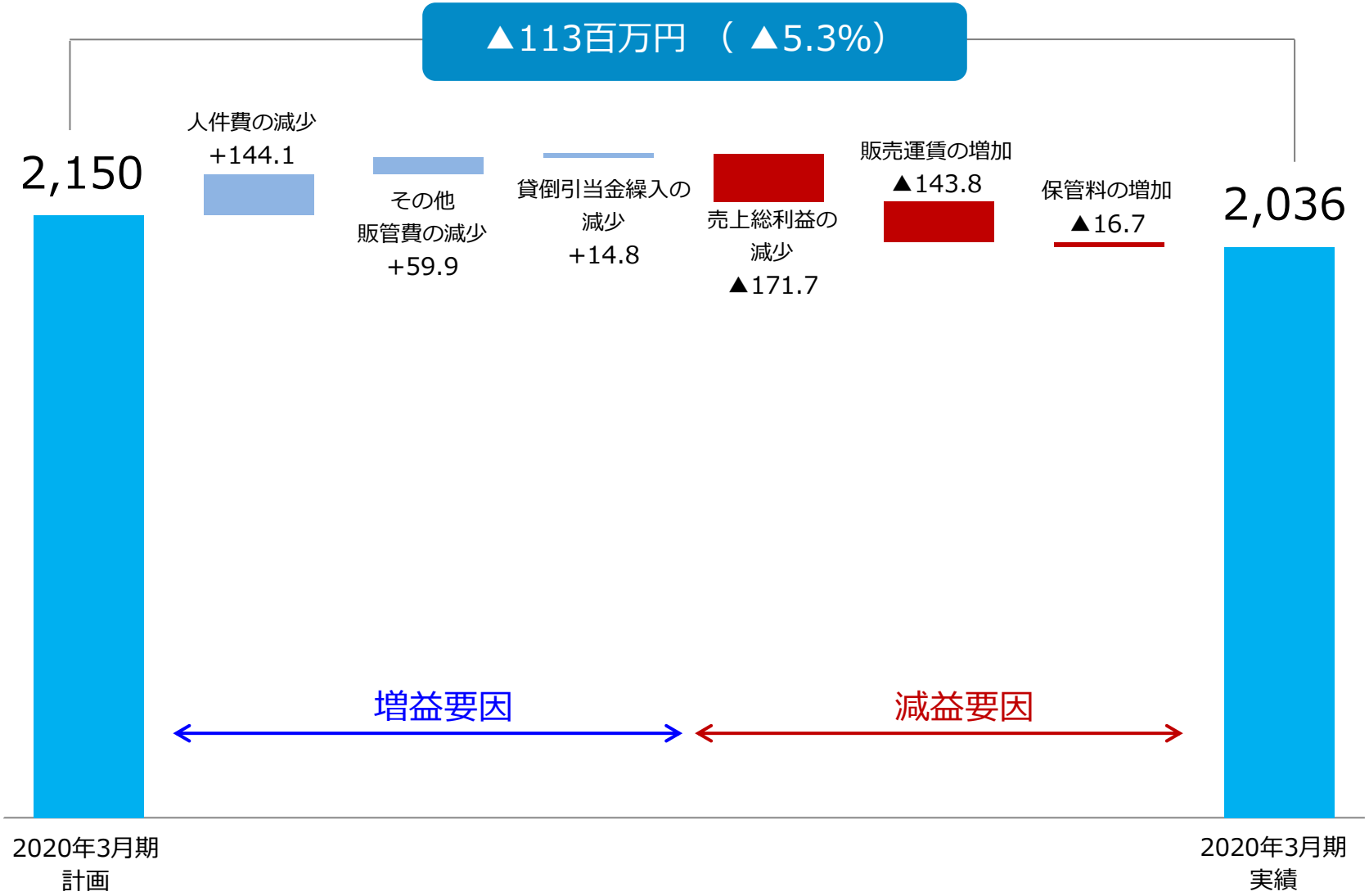


Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

営業利益増減要因　計画比

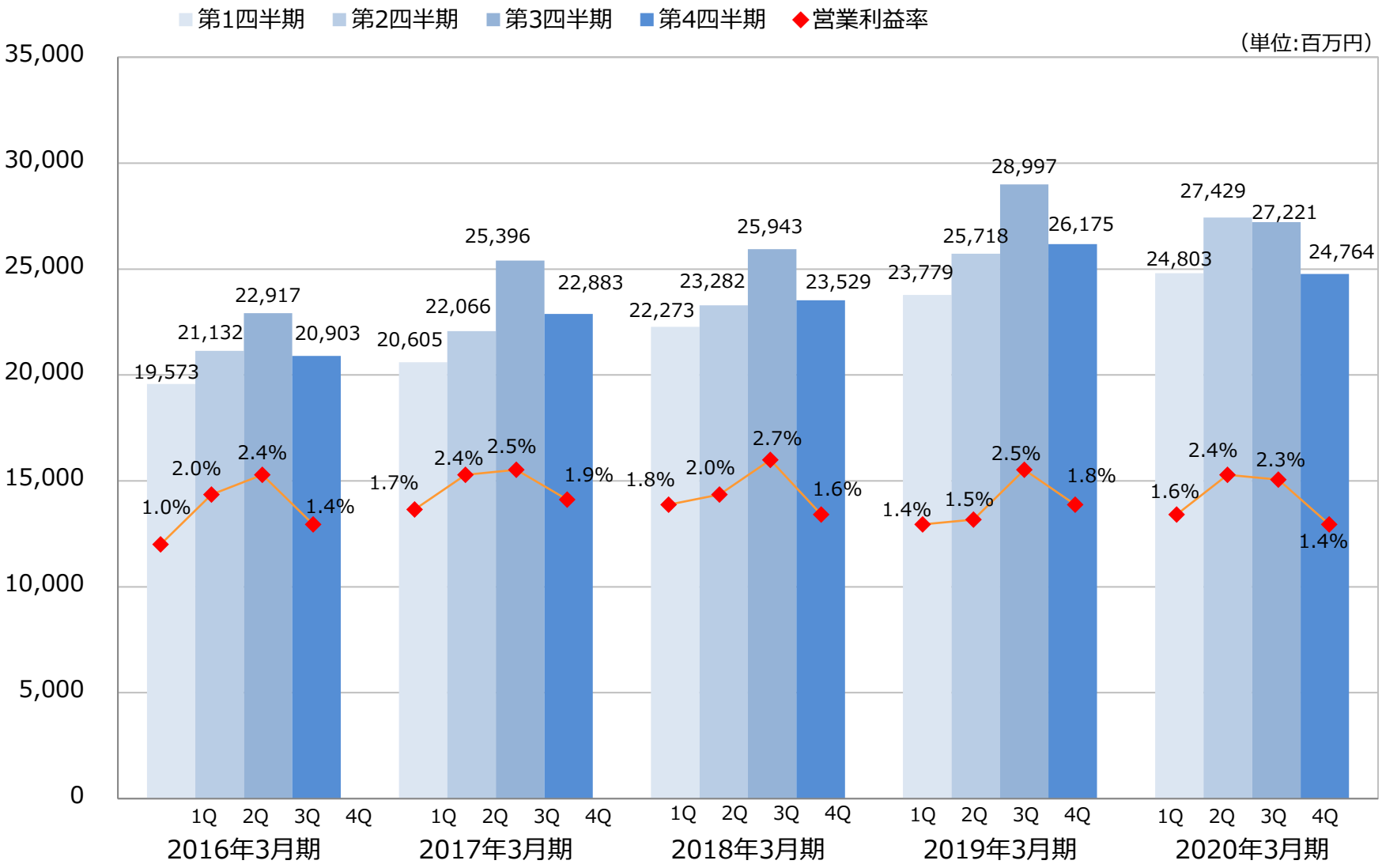
OCHIホールディングス株式会社

（単位:百万円）



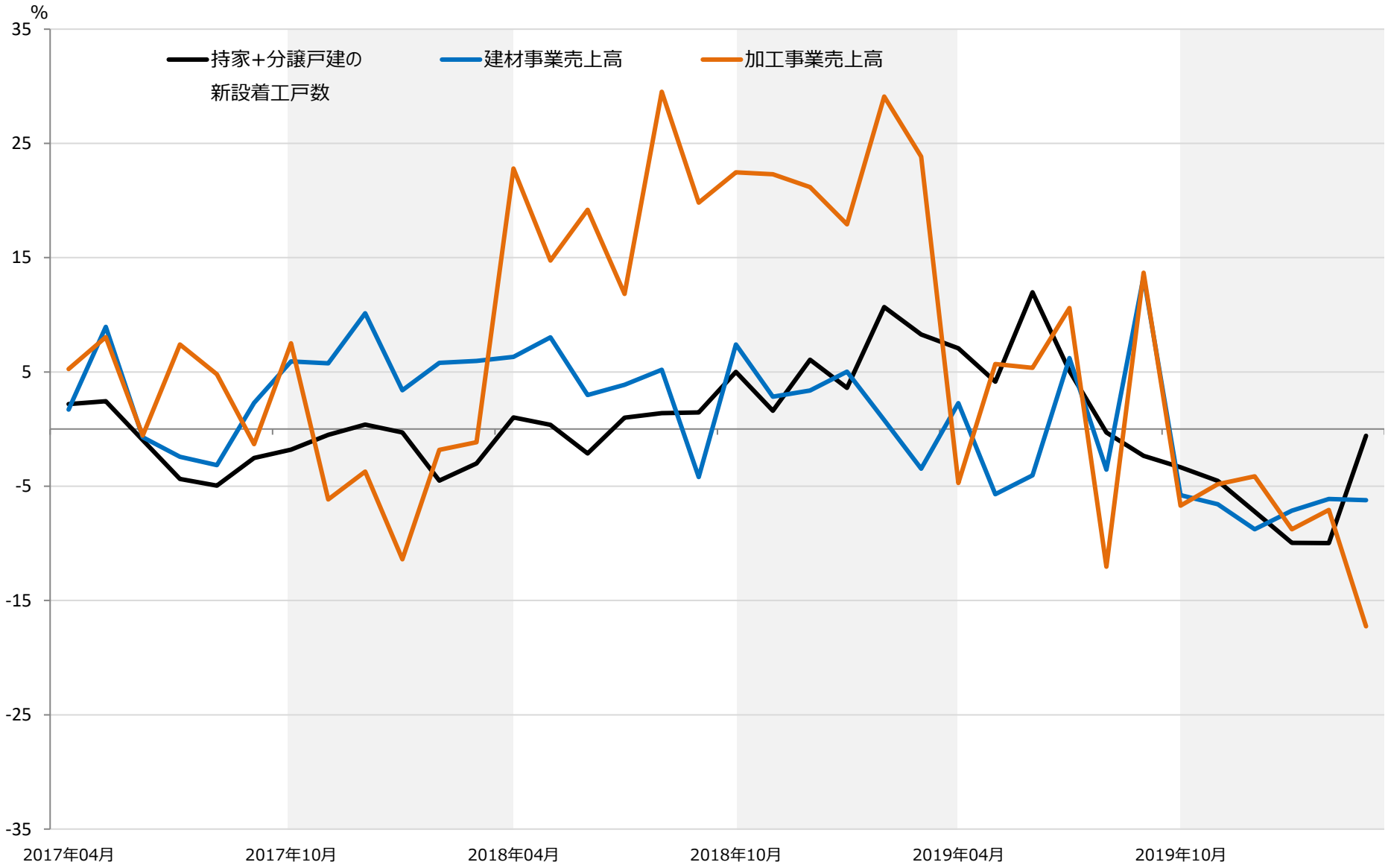
Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

四半期売上高の推移



Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

前年同月比 年率推移（全国）



Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

セグメント別の損益

OCHIホールディングス株式会社

単位:百万円、(　)内は構成比
<　>は各セグメントの営業利益率

	2019年3月期	2020年3月期					
		実績	前年同期増減	前年同期比	計画	計画増減	計画比
売上高	104,671 (100.0%)	104,219 (100.0%)	▲452	99.6%	110,000 (100.0%)	▲5,780	94.7%
建材事業	71,825 (68.6%)	69,768 (66.9%)	▲2,056	97.1%	75,063 (68.2%)	▲5,294	92.9%
加工事業	15,898 (15.2%)	15,471 (14.8%)	▲427	97.3%	16,598 (15.1%)	▲1,127	93.2%
環境アメニティ事業	12,148 (11.6%)	14,537 (13.9%)	2,389	119.7%	13,701 (12.5%)	836	106.1%
その他	5,178 (4.9%)	4,765 (4.6%)	▲412	92.0%	5,051 (4.6%)	▲286	94.3%
部門間調整	▲378	▲324	54	—	▲415	91	—
営業利益	1,913 (1.8%)	2,036 (2.0%)	122	106.4%	2,150 (2.0%)	▲113	94.7%
建材事業	1,563 <2.2%>	1,320 <1.9%>	▲243	84.4%	1,780 <2.4%>	▲460	74.1%
加工事業	607 <3.8%>	835 <5.4%>	227	137.5%	660 <4.0%>	174	126.4%
環境アメニティ事業	58 <0.5%>	228 <1.6%>	169	387.6%	125 <0.9%>	103	182.2%
その他	180 <3.5%>	175 <3.7%>	▲5	97.1%	175 <3.5%>	0	100.3%
部門間調整	▲496	▲522	▲26	—	▲591	68	—

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

単位:百万円、(　)内は構成比

	2019年3月期	2020年3月期					
		実績	前年同期増減	前年同期比	計画	計画増減	計画比
売上高	71,825	69,768	▲2,056	97.1%	75,063	▲5,294	92.9%
売上総利益	7,666 (10.7%)	7,531 (10.8%)	▲134	98.2%	7,979 (10.6%)	▲447	94.4%
営業利益	1,563 (2.2%)	1,320 (1.9%)	▲243	84.4%	1,780 (2.4%)	▲460	74.1%

前期比 ■ セグメントとしては、減収減益

■ 熊本地震の復興需要に一服感が見られること、10月以降は持家・分譲戸建住宅の着工戸数が弱含んだこと、年度末にかけては新型コロナウイルスの感染拡大の影響で一部住設機器の供給や工事の進捗に遅延が生じたことから、売上高は伸び悩んだ

■ 営業管理の徹底により売上総利益率が向上するも、売上高の伸び悩み、物流費の増加、基幹システム更改に係る費用の発生などにより営業利益は減益となった

計画比 ■ 上記の要因により、売上高、営業利益とも予算未達

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

単位:百万円、(　)内は構成比

	2019年3月期	2020年3月期					
		実績	前年同期増減	前年同期比	計画	計画増減	計画比
売上高	15,898	15,471	▲427	97.3%	16,598	▲1,127	93.2%
売上総利益	2,564 (16.1%)	2,797 (18.1%)	233	109.1%	2,668 (16.1%)	128	104.8%
営業利益	607 (3.8%)	835 (5.4%)	227	137.5%	660 (4.0%)	174	126.4%

前期比 ■ セグメントとしては、減収増益

■ 介護施設、店舗などの非住宅物件の売上は好調に推移したものの、
一部取引先の商流変更もあり、減収となった

■ 一部資材価格の下落を主因として売上総利益率が向上し、増益となった

計画比 ■ 採算重視の受注に努めたこと、10月以降は消費税増税前の駆け込み需要の
反動減が想定よりやや大きかったことなどから、売上高は予算未達

■ 営業利益については、売上総利益率の向上により、予算達成

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

環境アメニティ事業

単位:百万円、(　)内は構成比

	2019年3月期	2020年3月期					
		実績	前年同期増減	前年同期比	計画	計画増減	計画比
売上高	12,148	14,537	2,389	119.7%	13,701	836	106.1%
売上総利益	1,627 (13.4%)	1,992 (13.7%)	364	122.4%	1,856 (13.6%)	135	107.3%
営業利益	58 (0.5%)	228 (1.6%)	169	387.6%	125 (0.9%)	103	182.2%

前期比 ■ 2018年8月に子会社化した太陽産業㈱が期を通して売上高、利益に寄与したことに加えて、前期に同社に係るM&A関連費用54百万円が発生した反動もあり、セグメントとしては大幅な増収増益

■ 太陽産業㈱のM&Aによる影響を除いた前期比では、家庭用品、季節家電の販売が好調に推移したことから、売上高は3.1%の増収。営業利益については、物流費の増加を吸収できず、30.2%の減益

計画比 ■ 公立小中学校への空調設備の設置など、空調機器の販売・設置工事が好調に推移したことなどから、売上高は予算達成

■ 営業利益についても、予算達成

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

その他

単位:百万円、(　)内は構成比

	2019年3月期	2020年3月期					
		実績	前年同期増減	前年同期比	計画	計画増減	計画比
売上高	5,178	4,765	▲412	92.0%	5,051	▲286	94.3%
売上総利益	772 (14.9%)	779 (16.3%)	6	100.8%	772 (15.3%)	6	100.9%
営業利益	180 (3.5%)	175 (3.7%)	▲5	97.1%	175 (3.5%)	0	100.3%

前期比 ■ 産業資材の販売は好調に推移したものの、建設業において前期に大型物件が多かった反動と採算重視の受注に努めたことにより、減収となった

■ 売上総利益、営業利益については、採算重視の受注が奏功し、利益率が向上

計画比 ■ 上記の要因により、売上高は予算未達、営業利益は予算達成

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

貸借対照表

OCHIホールディングス株式会社

（単位:百万円）

	2019年3月期	2020年3月期	増減
現金及び預金	6,912	8,184	1,272
売上債権	22,678	20,794	▲1,883
商品	3,266	3,288	21
未成工事支出金	677	594	▲83
その他流動資産	618	1,025	406
貸倒引当金	▲37	▲36	0
流動資産	34,116	33,851	▲265
有形固定資産	12,350	11,994	▲355
無形固定資産	1,229	1,422	192
投資その他の資産	5,858	5,398	▲460
固定資産	19,438	18,815	▲623
資産合計	53,555	52,666	▲888

	2019年3月期	2020年3月期	増減
仕入債務	28,386	27,233	▲1,153
短期借入金	2,778	3,018	239
その他流動負債	2,462	2,439	▲23
長期借入金・社債	3,610	2,353	▲1,257
退職給付に係る負債	426	433	7
その他固定負債	1,479	1,803	323
負債	39,145	37,280	▲1,864
株主資本	14,028	15,127	1,098
その他の包括利益累計額	348	223	▲125
非支配株主持分	32	35	2
純資産	14,409	15,385	975
負債純資産合計	53,555	52,666	▲888
自己資本比率	26.8%	29.1%	2.3%

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

キャッシュ･フロー計算書

OCHIホールディングス株式会社

（単位:百万円）

	2019年3月期	2020年3月期	主な要因
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,808	3,157	税引前当期純利益＋2,218 売上債権の減少+1,897 仕入債務の減少▲1,153
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲3,013	▲447	無形固定資産の取得による支出▲318 有形固定資産の取得による支出▲239
フリー・キャッシュ・フロー	▲1,204	2,710	
財務活動によるキャッシュ・フロー	946	▲1,439	長期借入金の返済による支出▲1,398
現金及び現金同等物の増減額	▲257	1,270	
現金及び現金同等物の期首残高	7,168	6,910	
現金及び現金同等物の期末残高	6,910	8,181	

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

中期経営計画の進捗状況
（2020年３月期～2022年３月期）

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

経営理念

住生活に関するビジネスを基軸として、生活文化の向上と
地球環境の保全に貢献します。

企業目標

住生活に関するビジネスを充実させるとともに、
新しい分野へ事業ポートフォリオを拡大することで
「住生活と産業資材のトータルサプライヤー」を目指します。

■ 中期経営計画

1. 高収益体質の確立
2. Ｍ＆Ａによる事業ポートフォリオの拡大
3. コーポレートガバナンス及び内部管理の強化
4. 次世代を背負う人材の育成

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

OCHIホールディングス株式会社

１．高収益体質の確立

建材事業

施策（中期経営計画の取り組み）	進捗に係る特記事項
● 耐震、ゼロエネルギー住宅等の高機能商材の普及促進 ● リフォーム、リノベーション需要の掘り起こし ● 施工業者の組織化による工事力強化 ● フィービジネスの拡大 ● 基幹システムの更新 ● 積算サポート体制の拡充 ● 事業部内での営業、工事、物流における連携	越智産業㈱ ● 2019年10月、本社に積算・施行管理サポートチームを創設 ● 2020年4月、本社の特需推進チーム沖縄駐在を沖縄営業所に昇格 ● 2020年4月、福岡センターを皮切りに、建材事業のグループ会社に共通した新しい基幹システムを段階的に導入開始 ● 工事店会（正会員：1社増の30社、賛助会員：24社） ● フィービジネスと情報提供のため、会員制サイトを拡充 建材事業 ● 物流の効率化ため、事業部内で情報交換し、各種施策を実施

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

OCHIホールディングス株式会社

１．高収益体質の確立

	施策（中期経営計画の取り組み）	進捗に係る特記事項
建材・加工事業 共通	● 地域毎の両事業の営業連携会議の開催 ● 建材、住宅設備機器からプレカット材までの総合的な販売 ● 非住宅市場の開拓 ● 子会社及び営業拠点の再編	● 2019年4月、越智産業㈱四国営業所を香川営業所傘下の物流に特化した拠点に再編 ● 2019年4月、西日本フレーミング㈱と西日本クラフト㈱が合併 ● 営業連携会議などの会議には、新型コロナウイルス感染防止や経費削減のため、テレビ会議やウェブ会議を活用
加工事業	● 施工付き販売の推進 ● 事業部内での仕入、生産、営業、CADにおける連携	● 西日本フレーミング㈱の3拠点間、ヨドプレ㈱・㈱西日本プレカットセンター㈱間での生産、営業、CADにおける連携が特に進展

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

OCHIホールディングス株式会社

１．高収益体質の確立

	施策（中期経営計画の取り組み）	進捗に係る特記事項
環境アメニティ事業	● 事業部内での東日本における仕入、販売の連携 ● 物流費及び間接部門の経費圧縮 ● 営業エリアの拡大	㈱松井 ● 2019年4月、関西エリアでの販路開拓のため、大阪オフィスを越智産業㈱大阪営業所内に開設 ● 2019年7月、業務効率化のため、新しい基幹システムを導入 ● 2019年10月、賃借料などの削減のため、関東物流センターを移転 太陽産業㈱ ● 福島営業所に郡山サテライトを同地区強化のため、開設
その他	● 建設業における採算重視の受注継続 ● 安心できる魅力ある介護施設の維持 ● 産業資材における新規の商材及び販路の開拓	太平商工㈱ ● 新規の商材である衛生機器の販売に注力 ＤＳ ＴＯＫＡＩ㈱ ● 介護関連事業において新型コロナウイルス感染防止に全力で取組み

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

OCHIホールディングス株式会社

２．Ｍ＆Ａによる事業ポートフォリオの拡大

施策（中期経営計画の取り組み）

- 地域シェア向上に資する住建分野（建材事業、加工事業）のＭ＆Ａ
- 住宅需要の変化に影響を受けにくい非住建分野（環境アメニティ事業、その他）のＭ＆Ａ

進捗に係る特記事項

- 2018年度に子会社化した愛媛プレカット㈱及び太陽産業㈱がグループの収益を下支え
- 2019年度は、Ｍ＆Ａの実績なし
- 連結売上高に占める非住建分野の売上高の割合は、下表のとおり

（単位:百万円）

	2018年3月期 実績	2019年3月期 実績	2020年3月期 実績
環境アメニティ事業（Ａ）	7,319	12,148	14,537
その他（Ｂ）	5,288	5,178	4,765
非住建の売上高（Ａ）＋（Ｂ）	12,607	17,326	19,303
連結売上高に占める割合	13.3%	16.6%	18.5%

（単位:百万円）

2022年3月期 目標
24,000
20.0%

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

OCHIホールディングス株式会社

３．コーポレートガバナンス及び内部管理の強化

施策（中期経営計画の取り組み）	**進捗に係る特記事項**
● 監査等委員会設置会社への移行	● 2019年6月、監査等委員会設置会社へ移行
● 取締役総数の1/3以上の独立社外取締役の選任	● 社外取締役への情報提供を充実化
● 持株会社の組織・機能の充実・強化	● グループ会社の非常勤役員に、持株会社や越智産業㈱の役員・部長クラスの起用を徹底し、営業・管理の両面でのガバナンスを強化

４．次世代を背負う人材の育成

施策（中期経営計画の取り組み）	**進捗に係る特記事項**
● 女性活躍推進を含む多様な人材の登用	● 2019年10月、女性3名を含む10名でＳＤＧｓ推進委員会を組成、活動を開始
● 中堅社員の能力開発	● 2019年10月、次世代経営人材の候補者を選出し、育成を開始
● 働き方改革による労働生産性の向上	● 新型コロナウイルス感染防止や働き方改革のため、テレワーク、時差出勤等を推進

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

■事業環境

わが国経済は、年度末からの新型コロナウイルスの感染拡大により、経済活動が著しく停滞し、景気の先行きは極めて不透明な状況となっております。
住宅関連業界におきましては、展示会の開催が中止・延期されるなどの影響が出ているほか、感染拡大が続けば、雇用・所得環境や消費者マインドの悪化も見込まれ、新設住宅着工戸数の減少は避けられません。

■業績予想

2021年3月期の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルスの感染拡大により、その影響を合理的に算出することが困難なことから、未定としております。
今後、予想値の算出が可能となり次第、速やかに開示いたします。

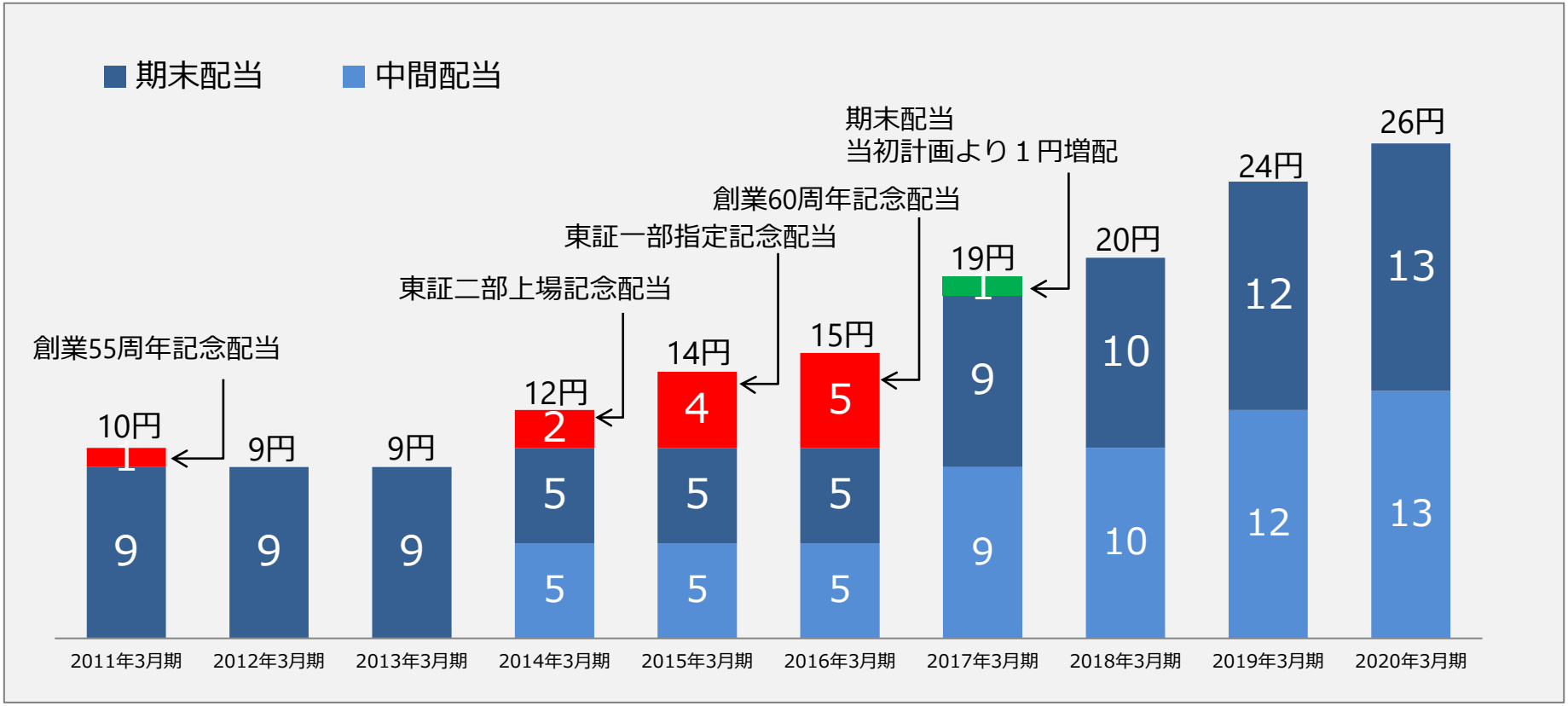
感染防止のための施策	収益確保のための当面の施策
● 衛生管理の徹底（換気、マスク着用、手洗い、アルコール消毒液・次亜塩素酸水の設置など） ● テレワークの推進 ● 時差出勤、マイカー通勤の推奨 ● テレビ会議やウェブ会議の活用 ● 不要不急の出張の禁止 ● 展示会などの中止・延期	● 営業管理の徹底や原価低減による売上総利益の向上 ● 物流費や旅費交通費などの販管費の圧縮 ● 会員制サイトやウェブ会議システムなどのインターネットを利用した販売促進 ※新型コロナウイルス感染の収束後の施策については、中期経営計画のとおり

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

OCHIホールディングス株式会社

■配当方針

安定的な配当の維持に努めることに加えて、連結業績を加味した配当を行なうことを基本方針とし、連結配当性向については、**20%**程度を下限とし、**30%**以上を目指すものとします。



	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期
配当性向	7.9%	4.7%	6.2%	7.3%	16.9%	17.4%	18.4%	19.6%	22.9%	23.7%

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.

【 連絡先 】OCHIホールディングス株式会社
【 所在地 】福岡市中央区那の津三丁目12番20号
【 ＴＥＬ 】経営企画部　092-732-8959
財　務　部　092-711-9173

　このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれております。
実際の業績は、その時々の状況や多様な要因により変更を余儀なくされることがあります。なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

　また、本資料のいかなる部分も一切の権利はOCHIホールディングス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

Copyright (C) 2020 OCHIホールディングス株式会社 All Rights Reserved.